

# TAVOLA Mediadaten



## Werbenutzen

TAVOLA bietet als Kundenmagazin einen vielfachen Werbenutzen:

- Erfahrungsgemäss sind es die Fachgeschäfte, die beworbene Produkte fördern, also auch die im TAVOLA publizierte Werbung speziell beachten.
- TAVOLA bleibt ein ganzes Jahr lang aktuell, dank interessantem Inhalt, wertvollen Tipps und speziellen Kochrezepten, etc.
- TAVOLA bietet bei frühzeitiger Anzeigenreservation die Möglichkeit, auch im redaktionellen Teil auf Produkte und Neuheiten hinzuweisen.
- TAVOLA erscheint jährlich in einer Auflage von rund **20'000 Exemplaren** und erzielt dadurch einen nachhaltigen und breit gestreuten Werbeeffect.
- TAVOLA erreicht, dank attraktiver Aufmachung und interessantem redaktionellen Inhalt, eine hohe Aufmerksamkeit und eignet sich deshalb als Werbeträger für hochwertige Produkte wie auch für Artikel des täglichen Bedarfs.

## TAVOLA Leserschaft

TAVOLA Leser lieben das Schöne, das Exklusive und das Besondere: Einerseits sind es junge Leute, Singles und Paare, welche erstmals einen Haushalt einrichten und andererseits Zweit- und Dritteinrichter. Ferner wollen sich TAVOLA Leserinnen und Leser über Neuheiten informieren, sich von neuen Trends inspirieren lassen und Tipps und Ratschläge für Tischkultur und Haushalt finden.

## TAVOLA Themen 2024/2025

- **Tischkultur** behandelt die Themen Porzellan, Glas und Besteck, Messer und Kaffee.
- **Kochkunst** präsentiert auf mehreren Seiten das Thema "Küche" mit den notwendigen Kochutensilien.
- **Wissenswert** heisst die Rubrik mit interessanten Infos aus der Branche.
- **Zeitgeist** behandelt ein aktuelles Thema auf spezielle Art.
- **Aufgefallen** heisst die Geschichte, welche einzelne Artikel oder Hersteller näher beschreibt, meist mit praktischen Tipps für die Anwendung.
- **Special Selection** zeigt verschiedenste Neuheiten aus den Bereichen Boutique, Haushalt und Tisch.

\*Änderungen der behandelten Themen bleiben vorbehalten

## TAVOLA Distribution

- Immer bedeutender für die Fachgeschäfte wird der adressierte Versand an **Kunden**. TAVOLA wird selbstverständlich in den **Geschäften direkt an die Kundschaft** abgegeben.
- Beilage in Wohnzeitschrift

## TAVOLA Tarif Inserate

Preise	1/1 Seite, 4-farbig	CHF 5'500.-
	1/2 Seite, 4-farbig	CHF 3'550.-
	1/3 Seite, 4 farbig	CHF 1'950.-

**Die Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer**

Formate	1/1 Seite	207 x 295 mm
	1/2 Seite	quer: 207 x 145 mm / hoch: 107 x 295 mm
	1/3 Seite	hoch 66 x 295 mm

randabfallende Formate, mit 3mm Beschnitt

## TAVOLA Tarif Textanzeige «Aufgefallen»

Die PR-Anzeigen werden gemeinsam mit der Redaktion ausgearbeitet und gestaltet.

Preise	1/3 Seite	CHF 1'950.-
--------	-----------	-------------

**Die Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer**

## TAVOLA Media-Daten

Inseratenverkauf      Olaf Aperdanner      Fon: +41 71 314 04 79  
Mail: [o.aperdanner@kueba.ch](mailto:o.aperdanner@kueba.ch)

Backoffice      Igor Molinario      Fon: +41 71 314 04 91  
Mail: [backoffice@kueba.ch](mailto:backoffice@kueba.ch)

Erscheinungsdatum      November 2024, deutsch