

# Bâtiment et énergie Suisse 2024



## Données médiatiques 2023

Planifier, construire et exploiter durablement

**künzlerbachmann**

VERLAG

KünzlerBachmann Verlag AG  
Zürcherstrasse 601, CH-9015 St.Gallen  
Tel. +41 71 314 04 44, Fax +41 71 314 04 45  
info@kbverlag.ch, www.kbverlag.ch

# Profil

Construire et exploiter durablement – le Bâtiment et énergie Suisse présente des concepts et des solutions pratiques innovantes. Comment allier de façon optimale et à des coûts raisonnables architecture, technique et durabilité? Qu'est-ce qui est esthétiquement, techniquement, socialement et économiquement possible et novateur? Le guide énergétique suisse relève les défis actuels, présente des réalisations réussies et laisse la parole aux experts.

Le **Bâtiment et énergie Suisse** est un ouvrage de référence: il fournit les données et faits relatifs aux exemples, des liens complémentaires, des indicateurs énergétiques, les prescriptions des différents labels, les réseaux et les subventions. Il contient en outre les adresses de plus de 200 ingénieurs en technique du bâtiment et en énergie, d'organisations, d'autorités, d'associations ou de centres énergétiques spécialisés. Cela fait 37 ans que le guide énergétique suisse est le best-seller de la construction durable grâce à une base d'abonnés fidèles.

## Rubriques

### Thème principal: La Suisse durable à 10 millions

En 2023, la population suisse franchira la barre des 9 millions d'habitants – et continuera probablement de croître. Comment réussir à offrir un habitat et un espace de vie de qualité aux personnes de toutes les couches sociales? Comment réussir à densifier de manière écologique et socialement acceptable? Et quelle contribution la suffisance peut-elle apporter? Le Bâtiment et énergie Suisse s'adresse à des experts et propose des solutions intéressantes.

### Aires et objets

Le « Bâtiment et énergie Suisse » spécialisé dans l'énergie présente des bâtiments, des lotissements et des quartiers durables et montre comment une architecture contemporaine peut être associée à l'efficacité énergétique et des ressources ainsi qu'aux exigences sociales - dans les habitations, les écoles ou les bureaux, pour les nouvelles constructions et les rénovations.

### Enveloppe du bâtiment et matériaux

L'enveloppe du bâtiment n'est pas seulement le visage d'un bâtiment, elle cache aussi un grand potentiel pour les économies d'énergie ainsi que pour l'autosuffisance. Le guide énergétique suisse montre des réalisations innovantes: esthétiques, fonctionnelles, surprenantes.

### Technique du bâtiment

Un grand défi consiste à atteindre les valeurs de planification, y compris pendant l'exploitation. Comment guider le comportement de l'utilisateur? Comment fonctionnent les systèmes de gestion énergétique modernes? Quelle contribution la technologie intelligente du bâtiment peut-elle apporter? Comment intégrer habilement la production énergétique décentralisée dans le système global du bâtiment? Le guide énergétique suisse étudie de manière approfondie les valeurs de planification et d'exploitation et présente des concepts comme des petits réseaux énergétiques ou des solutions de consommation propre pour les immeubles d'habitation.

### Marché et service

Informations utiles de la branche, nouveaux développements, conditions-cadres actuelles, nouveaux standards et labels, produits et services innovants, formation continue, bibliographie, centres de conseil, associations et organisations, prestataires dans le secteur énergétique, subventions, indicateurs énergétiques, écobilans, statistiques générales en matière d'énergie et bien plus encore.

### Lectorat

- Architectes, planificateurs et ingénieurs du bâtiment
- Investisseurs et maîtres d'ouvrage, gestionnaires et propriétaires d'immeubles, fiduciaires et banques
- Exploitants et utilisateurs, acteurs de l'industrie, sociétés de gestion et fondations de caisses de pension
- Entrepreneurs, du bâtiment et généraux, entreprises spécialisées dans le sanitaire, le chauffage et la ventilation
- Administrations publiques, centres de conseil énergétique
- Conseils nationaux et Conseil d'Etat

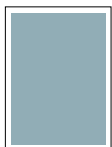
# Prix/formats

Valables à partir du 01.01.2023

# Données techniques

**Format du guide: 210 x 297 mm / Maquette: 189 x 268 mm**

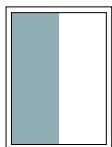
\*fond perdu (+ sur toutes les pages 3 mm de coupe)



**Page complète**

189 x 268 mm

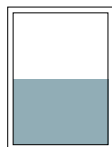
4 couleurs 5'300.–



**Demi-page**

92 x 268 mm

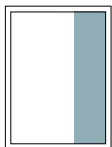
4 couleurs 3'550.–



**Demi-page**

189 x 132 mm

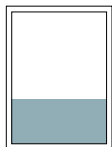
4 couleurs 3'550.–



**Troisième de page**

59 x 268 mm

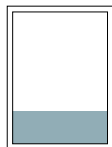
4-farbig 3'150.–



**Troisième de page**

189 x 86 mm

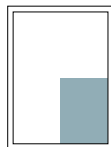
4-farbig 3'150.–



**Quart de page**

189 x 64 mm

4 couleurs 2'790.–



**Quart de page**

92 x 132 mm

4 couleurs 2'790.–

→ **Annexes/encarts**

6'000.–

→ **Publireportage**

5'300.–

→ **Supplément pour positionnement spécial**

+ 10%

**Tirage** 6'500 exemplaires

**Publication** 29 novembre 2023

**Fin de l'affichage** 28 octobre 2023

**Fin de la rédaction** 14 septembre 2023

**Matrice** Matrice de 60

**Impression** Offset

**Documents d'impression** Fichiers PDF prêts pour l'impression (polices imbriquées)

par e-mail à l'adresse: [info@kbverlag.ch](mailto:info@kbverlag.ch)

Supports de données, épreuves et impression de contrôle à:

KünzlerBachmann Verlag AG

**Couleurs d'impression** Echelle européenne

**Format du guide** 210 x 297 mm

**Maquette** 189 x 268 mm

Prix indiqués en CHF plus 7,7% de TVA / cours de l'EURO d'après le service comptable  
(Conditions générales en allemand sur [www.kbverlag.ch](http://www.kbverlag.ch))

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## 1. Begriff des Insertionsvertrages

Durch den schriftlichen oder mündlichen Abschluss eines Insertionsvertrages verpflichtet sich der Verlag, in der bezeichneten Publikation ein oder mehrere Anzeigen erscheinen zu lassen, während dem der Anzeigenkunde die Insertionskosten zu bezahlen hat.

## 2. Anwendbare Rechtsnormen

Massgebend für die Regelung des Vertragsverhältnisses sind in erster Linie die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR).

## 3. Basis für die Preisgestaltung

Es gelten die Tarife gemäss der vorliegenden aktuellen Media- Dokumentation. Die Preise verstehen sich immer inklusive des aktuellen Mehrwertsteuersatzes.

## 4. Mengenabschlüsse und Wiederholungsaufträge

Mengenabschlüsse und Wiederholungsaufträge sind nur für Anzeigen eines einzelnen Anzeigenkunden zulässig.

Für Konzerne und Holdinggesellschaften gelten die speziellen Reglemente des SZV/VSW.

Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion, sofern bei Abschlusserteilung nicht ein anderes Datum bestimmt wird; sie beträgt 12 Monate und kann grundsätzlich nicht geändert werden. Ein Abschluss wird zum Grundtarif abgeschlossen. Dem Abschluss werden alle rabattberechtigten Anzeigenkategorien zum jeweils gültigen Tarif angerechnet.

Tarifänderungen des Verlages betreffen auch laufende Aufträge. Der Anzeigenkunde ist diesfalls berechtigt, innerhalb von 2 Wochen seit Bekanntgabe des neuen Tarifes vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er Anspruch auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

## 5. Rabatte

Für jeden Mengenabschluss hat der Auftraggeber Anrecht auf den tariflichen Abschlussrabatt. Übersteigt das Volumen der aufgegebenen Anzeigen innert Jahresfrist die vorgesehene Abschlusshöhe, so wird der Rabatt auf dem Gesamtvolumen berechnet und dem Kunden im Rahmen der Rabattskala ein rückwirkender Rabatt gewährt.

Wiederholungsrabatt wird auf Aufträgen erteilt, welche die der Rabattskala entsprechende Anzahl Anzeigen (innerhalb von 12 Monaten) enthalten. Die Grösse darf nicht verändert werden, Texte oder Sujets nur dann, wenn es sich um Volldruckmaterial handelt. Der Rabatt, der sich aus der bei Vertragsabschluss festgelegten Abschlusshöhe ergibt, kann auf Wunsch des Auftraggebers auch während der Vertragsdauer durch Festlegung einer neuen Abschlusshöhe angepasst werden.

Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattnachbelastung.

## 6. Vorzeitige Vertragsauflösung

Sollte während der Vertragsdauer die Zeitschrift ihr Erscheinen einstellen, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Anzeigenkunde ist diesfalls nicht von der Pflicht entbunden, die bereits erschienenen Anzeigen zu bezahlen. Im Fall vorzeitiger Vertragsauflösung durch den Verleger bleiben die Rabattberechtigungen aufgrund der ursprünglich festgelegten Abschlusshöhe bestehen.

## 7. Zahlungsbedingungen

Sofern nichts Gegenteiliges vereinbart wird, sind die Rechnungen innert 30 Tagen zu bezahlen. Die Preise verstehen sich netto, d.h. ohne Abzug eines Skontos. Bei rechtem Inkaasso erlischt jede Rabattberechtigung auf allen nichtbezahlten Rechnungen. Für diese Rabatte wird eine Nachfakturierung vorgenommen.

Werden die Rechnungen nicht innert 30 Tagen bezahlt, kann ein Verzugszins berechnet werden. Der Verzugszins richtet sich nach Art. 104 OR Abs. 3.

## 8. Verschiebungsrecht

Der Verlag kann sich aus technischen Gründen vorbehalten, für bestimmte Daten vorgesehene, aber dem Inhalt nach nicht termingebundene Anzeigen um eine Ausgabe vor- oder zurückzuverschieben. Erscheint eine nicht termingebundene Anzeige in einer anderen Ausgabe, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

## 9. Platzierungswünsche oder -vorschriften

Platzierungswünsche des Auftraggebers werden nur unverbindlich entgegengenommen. Für Anzeigen

mit festen Platzierungsvorschriften wird, sofern diese vom Verlag akzeptiert werden, ein Platzierungszuschlag erhoben.

Erscheint die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden. Ein Platzierungszuschlag wird in diesem Fall nicht erhoben.

## 10. Fehlerhaftes Erscheinen

Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung einer Anzeige wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Anzeigenraum bis zur Grösse der fehlerhaften Anzeige geleistet.

Telefonische Bestellungen, Änderungen oder Abbestellungen von Anzeigen erfolgen auf Gefahr des Anzeigenkunden.

Geliefertes Druckmaterial muss den technischen Normen der Zeitschrift entsprechen. Bei Druckmaterial, welches nicht den technischen Normen der Zeitung entspricht, wird jede Verantwortung abgelehnt. Druckmaterial ohne Spezifikation wird als Einwegmaterial betrachtet. Dieses darf nach Ablauf einer Frist von drei Monaten seit dem letzten Erscheinungsdatum vernichtet werden. Ausnahme: Druckmaterial mit permanentem Charakter ist vom Auftraggeber auf dem Auftrag an uns ausdrücklich als «permanent» zu kennzeichnen. Die Rücksendung von rückgabepflichtigem Druckmaterial erfolgt innerhalb von 3 Monaten nach Beendigung des Auftrages. Bei Papierkopien kann die Rückerstattung wegen der Möglichkeit von Beschädigung während des Druckvorganges nicht gewährleistet werden. Mängelrügen müssen innerhalb 10 Tage nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nach Ablauf dieser Frist können sie nicht mehr entgegengenommen werden.

Die Bestreitung eines oder mehrerer Posten der Rechnung entbindet den Auftraggeber nicht von der Pflicht, den Restbetrag dieser Rechnung in den im Art. 5 spezifizierten Fristen zu begleichen.

## 11. Ablehnung von Anzeigen

Der Verlag hat das Recht Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

## 12. Beachtung der rechtlichen Vorschriften

Vorbehältlich den zwingenden presserechtlichen Bestimmungen trägt der Anzeigenkunde unter Kostenfolge die alleinige Verantwortung, wenn durch

die Veröffentlichung seiner Anzeige gesetzliche Vorschriften verletzt werden.

Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen das UWG (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb) verstossen.

Im Falle einer Verletzung des UWG, trägt er die volle Verantwortung für allfällige den Verleger betreffenden Konsequenzen. Insbesondere verpflichtet sich der Anzeigenkunde, sämtliche Kosten und Unkosten, die sich für den Verleger aus einem UWG-Verfahren ergeben, zu übernehmen.

## 13. Zusätzliche Leistungen

Dienstleistungen, wie Erstellung von Druckunterlagen, Anzeigengestaltung, Textvorlagen, Übersetzungen, Mediaberechnungen und -auswertungen usw., welche über das übliche Mass (z.B. einfache Streupläne, Kostenberechnungen usw.) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet.

Der Inserent bzw. der Werbevermittler erklärt sich damit einverstanden, dass der Verlag die Inserate auf eigene und fremde Online-Dienste einspeisen oder sonstwie veröffentlichen und zu diesem Zweck bearbeiten kann. Der Verlag verpflichtet sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen, kann aber die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit von Personendaten nicht umfassend garantieren. Der Inserent bzw. der Werbevermittler nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen.

Der Inserent bzw. der Werbevermittler ist damit einverstanden, dass die Inserate, die vom Verlag abgedruckt, auf Online-Dienste eingespeisen oder sonstwie veröffentlicht werden, für Dritte nicht frei verfügbar sind. Der Inserent bzw. die von ihm beauftragte Werbegesellschaft überträgt dem Verlag das Recht, jede irgendwie geartete Verwertung und Bearbeitung dieser Inserate durch nicht berechtigte Dritte mit den geeigneten Mitteln zu untersagen.

## 14. Gerichtsstandbestimmung

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile 9001 St.Gallen.

A pair of black-rimmed glasses and a yellow hard hat are resting on a white surface covered with technical drawings. The glasses are in the upper right, and the hard hat is in the upper left. The technical drawings consist of various lines, circles, and rectangles, typical of an architectural or engineering plan. The background is slightly blurred, emphasizing the foreground objects.

**Marché de la publicité**

**künzlerbachmann**

VERLAG

KünzlerBachmann Verlag AG  
Zürcherstrasse 601, CH-9015 St.Gallen  
Tel. +41 71 314 04 44, Fax +41 71 314 04 45  
info@kbverlag.ch, www.kbverlag.ch

**Mediaberatung**

Thomas Riedmann, Tel. 071 314 04 28  
t.riedmann@kueba.ch  
Serge Bornand, bornand.serge@gmail.com