

**HORIZONT**

**SWISSNEWSLETTER 2024**

HORIZONT SCHWEIZ 2024

# UNSERE SWISS NEWSLETTER FAMILIE

RELEVANTE REICHWEITE UND ZIELGERICHTETE ANSPRACHE, IDEAL FÜR IHRE WERBEBOTSCHAFT!

Aktuelle, relevante, kreative und inspirierende News für frische Ideen:  
Schweiz – Deutschland – International



Acht Dinge, die Sie heute Morgen wissen sollten

Guten Morgen, seit gestern Abend ist Laura Meyer Women of the Year 2022: Die Women in Business-Community hat die CEO von Hotelplan mit dem Award geehrt. "Mit ihrem Einsatz und ihrem Erfolg steht sie stellvertretend für all die anderen Leistungsträgerinnen in der Schweiz", heisst es unter anderem in der Laudatio von Birgit Seiden, Chefredaktorin des Magazins Women in Business. Was Meyer motiviert, haben unsere Kollegen vom HORIZONT Schwesterittel fvw in einem Interview erfragt. Starten Sie gut in den Tag.

## 1. Strategie-Check: So wirkt die Nachhaltigkeitsstrategie von Holcim

Holcim gehört zu den weltgrössten Zementproduzenten. Das Unternehmen hat Mitte Juni angekündigt bis 2050 klimaneutral sein zu sein. Das macht sich auch im Brand Ticker von Advired bemerkbar. Ein Blick in die Daten der Zürcher Analysefirma.

Plattform: Ledafix

HORIZONT SWISS  
VOR 9



PWC-STUDIE

## Fachkräftemangel schlägt bei Schweizer KMU und Familienunternehmen Energiesorgen



Umfrage von PwC Schweiz zur Energiesituation.

HORIZONT SWISS  
NEWSFLASH



Tim Theobald

Liebe Leserinnen und Leser,

Ritter Sport ist wie keine andere deutsche Süßwaren- und Schokoladenmarke für seine Out-of-Home-Werbung - vor allem an Bahnhöfen - bekannt. Um die neuen veganen Sorten bekannt zu machen, schöpft Ritter Sport jetzt erstmals auch die vielfältigen Möglichkeiten der digitalen Außenwerbung aus. Welche das sind und wie viele Kontakte Vermarkter Ströber der Marke garantiert, hat meine Kollegin Kabrin Ansoorge aufgeschrieben. Viel Spaß beim Lesen!

PAY-TV

Plattform: Pay-TV

HORIZONT SWISS  
NEWSLINE

Exzellente Demographie der Empfänger!

15.000 Empfänger über alle Newsletter Formate

51 % der Nutzer sind Werbeauftraggeber

29 %  
Mediaagenturen

11 %  
Kreativagenturen

HORIZONT SCHWEIZ 2024

# HORIZONT SWISS VOR 9 & SWISS EXTRA

MIT DER SWISS VOR 9 UND DEM SWISS EXTRA ERREICHEN SIE BIS ZU 10.000 BEZIEHER PRO TAG.\*

Der Newsletter **HORIZONT SWISS Vor 9** gibt werktags vor 9 Uhr der Branche einen Überblick über alle relevanten News, die man morgens gelesen haben sollte.

Der **HORIZONT SWISS Extra** wird 1–2 mal pro Woche mit wichtigen Eilmeldungen versendet und ist nur buchbar in Kombination mit der HORIZONT SWISS Vor 9 Top-Platzierung.

PLATZIERUNG	Z.B. BILLBOARD 630 x 250 px	TEXTANZEIGE MIT BILD
		Überschrift: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen; Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild: 300 x 300 px
Top-Platzierung inkl. SWISS Extra	3.200 €	–
Content 1		2.300 €
Content 2		2.000 €
Content 3		1.600 €

\* PIWIK Pro, CMS; Swiss vor 9 und Newsflash: je 5.000 Empfänger, Januar 2023

The diagram illustrates how combining the 'HORIZONT SWISS VOR 9' and 'HORIZONT SWISS EXTRA' newsletters leads to a 'Top-Platzierung' (top placement) in a newsletter. A plus sign (+) is placed between the two newsletter thumbnails. To the right, a vertical list of 5 items is shown, representing the content of the 'Vor 9' newsletter. The items are:

1. Strategie-Check: So wirkt die Nachhaltigkeitsstrategie von Holcim
2. 3. Neuer Job: Fabian Moritz ist neuer COO der Myty Group
3. 4. Mit diesen Argumenten können Agenturen für Preiserhöhungen kämpfen
4. 5. Das sind die 30 kreativsten Agenturen Deutschlands (H+)
5. 6. Wie die Agma mit ihrer neuen Digitalstudie an einer

The bottom of the 'Vor 9' newsletter thumbnail shows contact information:

**Kontakt:** Deutsche Fachtagung GmbH  
**Impressum:** HORIZONT Online  
 Müller Leinli, 211  
 81032 Zürcher am Main  
**Website:** www.horizont.net

HORIZONT SCHWEIZ 2024

# HORIZONT SWISS NEWSLINE

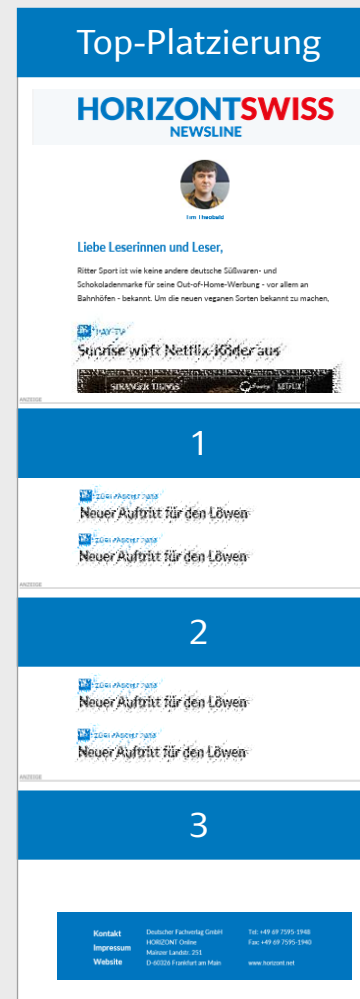
MIT DER SWISS NEWSLINE ERREICHEN SIE BIS ZU 5.000 BEZIEHER PRO TAG.\*

Die **HORIZONT SWISS Newsline** informiert werktags gegen 16 Uhr über die wichtigen aktuellen Branchennews des Tages.

TEXTANZEIGE MIT BILD  
Überschrift: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen;  
Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen +  
Bild: 300 x 300 px

PLATZIERUNG	Z.B. BILLBOARD 630 x 250 px	
Top-Platzierung	2.500 €	–
Content 1		2.300 €
Content 2		2.000 €
Content 3		1.600 €

\* PIWIK Pro, CMS, Januar 2023



HORIZONT SCHWEIZ 2024

# HORIZONT SWISS NEWSLETTER – PREISE

PLATZIERUNG	BESCHREIBUNG	Z.B. BILLBOARD 630 x 250 px	TEXTANZEIGE MIT BILD Überschrift: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen; Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild: 300 x 300 px
<b>HORIZONT SWISS Vor 9 (Schaltung Mo-Fr)</b>			
Top-Platzierung <b>inkl. SWISS Extra</b>	Erscheint über dem Kopf des <b>HORIZONT SWISS Vor 9-Newsletters</b> und des <b>HORIZONT SWISS Extra</b>	3.200 €	–
Content 1	Erscheint nach der 1. Story		2.300 €
Content 2	Erscheint nach der 4. Story		2.000 €
Content 3	Erscheint nach der 6. Story		1.600 €
<b>HORIZONT SWISS Newslines (Schaltung Mo-Fr)</b>			
Top-Platzierung	Erscheint oberhalb des <b>HORIZONT SWISS Newslines-headers</b>	2.500 €	–
Content 1	Erscheint nach der 1. Top-Story		2.300 €
Content 2	Erscheint nach der 3. Top-Story		2.000 €
Content 3	Erscheint am Ende der Top-Stories, vor dem Ressort Marketing		1.600 €

HORIZONT SCHWEIZ 2024

# ANSPRECHPARTNER



**CHRISTINE FUCHS**  
Verlagsleitung  
HORIZONT-Medien  
fuchs@horizont.net  
+49 69 7595 1246



**URS DICK**  
KünzlerBachmann Verlag AG  
u.dick@kueba.ch  
+41 71 314 04 94



**DENNIS WIDERA**  
Sales Director  
HORIZONT-Medien  
widera@horizont.net  
+49 69 7595 1247



**OLAF APERDANNIER**  
KünzlerBachmann Verlag AG  
o.aperdannier@kueba.ch  
+41 71 314 04 79



**MICHAELA BLOCK**  
Project Manager  
Business Development  
HORIZONT-Medien  
block@horizont.net  
+49 69 7595 1874