

Krankenpflege



Mediadaten 2025
Kommerzielle Anzeigen
und Stellenanzeigen

künzlerbachmann

VERLAG

KünzlerBachmann Verlag AG
Zürcherstrasse 601, CH-9015 St.Gallen
Tel. +41 71 314 04 44, Fax +41 71 314 04 45
info@kbverlag.ch, www.kbverlag.ch

Profil

Krankenpflege

ist die meistgelesene Fachzeitschrift für Pflege in der Schweiz und offizielles Organ des Schweizer Berufsverbandes der Pflegefachfrauen und -männer SBK. Die Leserschaft setzt sich zusammen aus dipl. Pflege- und Kaderpersonal aller Bereiche in Spitälern, Kliniken, Alters- und Pflegeheimen, der Spitex sowie aus freiberuflich Pflegenden, Gesundheitspolitikerinnen und -politikern und sämtlichen National- und Ständeräten.

Krankenpflege

erscheint sechs Mal pro Jahr in einer Auflage von 27'500 Exemplaren. Aus der Media-Dokumentation ersehen Sie die jeweiligen Erscheinungsdaten.

Krankenpflege

erscheint auf Deutsch, Französisch und Italienisch.

Abonnemente und Verlag

Schweizer Berufsverband der Pflegefachfrauen und -männer (SBK)
Choisyrstrasse 1, Postfach, 3001 Bern, Tel. 031 388 36 36,
info@sbk-asi.ch

Redaktion

Nicole Eggimann, Redaktionsleitung
Martina Camenzind, Geschäftsstelle SBK
Choisyrstrasse 1, Postfach, 3001 Bern, Telefon 031 388 36 37
redaktion@sbk-asi.ch, www.sbk-asi.ch

Technische Daten

Auflage (WEMF-Basis 2023/24: 25'808 verkaufte Auflage)

Gesamte Auflage:	27'500 Exemplare
Deutsche Schweiz:	20'500 Exemplare
Französische Schweiz:	5'600 Exemplare
Italienische Schweiz:	1'400 Exemplare

Erscheinungsweise 6x pro Jahr

Druckverfahren Offset, 54-60er, Raster/300 dpi

Druckfarben Euro-Skala

Druckunterlagen Digitale Daten als Highend-PDF, Tiff, Eps oder JPG;
DVD, CD; Adobe Illustrator, Adobe Photoshop,
Adobe InDesign: wenn möglich Mac-Version; FTP-Server auf Anfrage.

Heftformat 210 × 297 mm

Satzspiegel 185 × 260 mm

Format Beilagen Maximal 210 × 297 mm, minimal 148 × 105 mm

Format Beihefter Maximal 210 × 297 mm, minimal 148 × 105 mm,
+ 5 mm Kopfbeschnitt, Greiffalz hinten 10 mm

Sonderplatzierungen auf Anfrage

Erscheinungs- und Themenplan

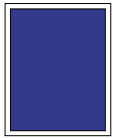
Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themen
1	14.02.2025	24.01.2025	Ambulante Pflege, Bildung, Palliative Care
2	15.04.2025	25.03.2025	Gesundheitsförderung, Akutpflege, Pflegeprodukte, Inkontinenz
3	16.06.2025	22.05.2025	Langzeitpflege, Komplementärmethoden, Pflegemanagement
4	15.08.2025	24.07.2025	Therapeutische Massnahmen, Gesundheitsförderung, Wundmanagement
5	15.10.2025	24.09.2025	Akutpflege, Bildung, Pflegemanagement, Diabetes
6	16.12.2025	25.11.2025	Ambulante Pflege, Langzeitpflege, Psychiatriepflege, Pädiatrie



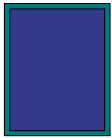
Preise/Formate Gültig ab 1.1.2025

kommerzielle Anzeigen

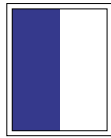
Heftformat: 210 × 297 mm *randangeschnitten (+ allseitig 3 mm Beschnitt)
Satzspiegel: 185 × 260 mm



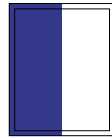
1/1 Seite
185 × 260 mm
4c 4'950.–



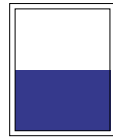
1/1 Seite
*210 × 297 mm
4c 4'950.–



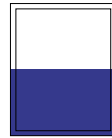
1/2 Seite
90 × 260 mm
4c 3'180.–



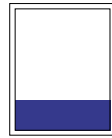
1/2 Seite
*105 × 297 mm
4c 3'180.–



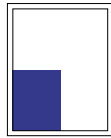
1/2 Seite
185 × 128 mm
4c 3'180.–



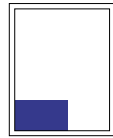
1/2 Seite
*210 × 138 mm
4c 3'180.–



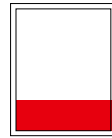
1/4 Seite
185 × 61 mm
4c 1'650.–



1/4 Seite
90 × 128 mm
4c 1'650.–



1/8 Seite
90 × 61 mm
4c 860.–



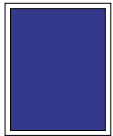
***1/4 Seite**
185 × 61 mm
4c 1'980.–

→ Beilagen bis 50 g, geklebt, lose, eingehftet

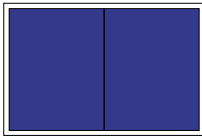
(ein Blatt; inkl. Werbewert, technische Kosten und Porto)

Auflage	27'500 Ex.	20'500 Ex. (D)	7'000 Ex. (F&It)
Preis	6700.–	5500.–	1750.–

→ PR-Anzeige Druckfertig angeliefert



1/1 Seite
4950.–



2/1 Seite
6700.–

→ Wiederholungsrabatte

4 × 10%, 6 × 15%

→ **Zuschläge** +10% für die 2./3./4.
Umschlagseite/ Platzierungs-
vorschrift Inhalt

→ **Beraterkommission** 5%

→ **Beilagen / Beihefter** Preis auf Anfrage

→ **Agenda-Einträge** pro Zeile mit
30 Zeichen CHF 27.–

→ **Sonderplatzierungen** Preis auf Anfrage

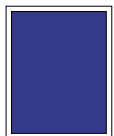
*Spezialplatzierung im Inhaltsverzeichnis

Anzeigenpreise in CHF zuzüglich 8.1% Mehrwertsteuer
(Allgemeine Geschäftsbedingungen auf Deutsch unter www.kbverlag.ch)

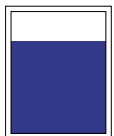
Preise/Formate Gültig ab 1.1.2025

Stellenanzeigen Print und Online

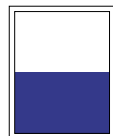
Heftformat: 210 × 297 mm *randangeschnitten (+ allseitig 3 mm Beschnitt)
Satzspiegel: 185 × 260 mm



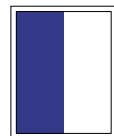
1/1 Seite
 185 × 260 mm
 4c 5'100.–



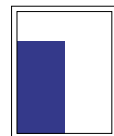
3/4 Seite
 185 × 193 mm
 4c 4'500.–



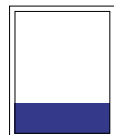
1/2 Seite
 185 × 128 mm
 4c 3'300.–



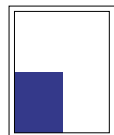
1/2 Seite
 90 × 260 mm
 4c 3'300.–



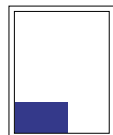
3/8 Seite
 90 × 193 mm
 4c 2'900.–



1/4 Seite
 185 × 61 mm
 4c 1'800.–



1/4 Seite
 90 × 128 mm
 4c 1'800.–

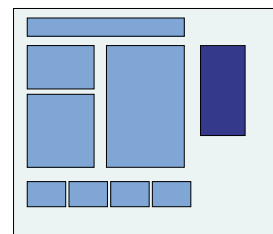


1/8 Seite
 90 × 61 mm
 4c 950.–

- **Stelleninserate** inklusive Online-Präsenz auf www.carejobs.ch
- **Beraterkommission** 5%
- **Sonderplatzierungen** Startseite Stellenmarkt +15%
- **Online-Sofortaufschaltung** Die Stellenanzeige kann frühestens 28 Tage vor Erscheinen in der Print-Ausgabe auf der Online-Plattform aufgeschaltet werden. Zusätzliche Handlingskosten: CHF 110.–

Anzeigenpreise in CHF zuzüglich 8.1% Mehrwertsteuer
 (Allgemeine Geschäftsbedingungen auf Deutsch unter www.kbverlag.ch)

Online-Werbung auf www.sbk.ch



Skyscraper – Auf einer Unterrubrik auf der Desktop-Ansicht. Auf Mobile-Geräten erscheint die Anzeige ohne Aufpreis.

Erreichen Sie zusätzlich 20'000 Personen Ihrer Zielgruppe online.

Die klare Ausrichtung auf die Zielgruppe aus dem Print- und Onlinebereich ermöglicht Werbung ohne Streuverlust. Die Website ist somit die ideale Ergänzung zu den Anzeigeschaltungen in der Fachzeitschrift Krankenpflege.

Unique User: 164'028 pro Jahr

Visits: 223'675 pro Jahr

Page Views: 486'290 pro Jahr

Preise:

Werbemittel	Grösse	Format	1 Monat
Skyscraper	300 x 600 px	Gif, JPG	890.–

Maximal werden drei Banner gleichzeitig und rotierend platziert pro Rubrik.

*Preise exkl. 8.1% MwSt., gültig ab 01.01.2025

The screenshot shows the carejobs.ch website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Shop', 'Medien', 'Karriere', 'DE | FR', 'PORTAL', 'MITGLIED WERDEN', and 'LOGOUT'. Below this, there are sections for 'Aktuell', 'Kampagnen', 'Pflege & Arbeit', 'Mitglieder', and 'SBK'. The main header features the 'carejobs.ch' logo and a search bar with filters for 'JETSZT VERBÜRGEN', 'JETSZT NACH TÄTIGKEIT', 'JETSZT NACH BEREICH', and 'REGION'. A prominent banner reads 'Dein Traumjob nur einen Klick entfernt.' Below the search bar, there are several job listings, each with a 'MEHR ERFAHREN' button. A red box highlights the first listing: 'Dipl. Pflegefachperson HF/FH oder Dipl. Pflegefachperson DNI 80-100% (als Therapiebegleitung in der Region Deutschschweiz)'. A second red box highlights a sidebar on the right with the text 'Steigen Sie lieber wieder ein.' and a 'Jetzt mitmachen' button.

1.

2.

2.

Preise Online

Gültig ab 1.1.2025

1. Stelleninserate Online auf www.carejobs.ch
Stellenanzeigen ohne Rabatt und Beraterkommission
 (als PDF-Datei anliefern)

CHF 375.00

Banner auf carejobs.ch

2. Fullbanner

Leaderboard:
 (Platzierung oben rechts)
 Skyscraper:
 (Platzierung ganz rechts)
 Preis:
 Jahresbuchung: (12 Monate)

728 x 90 Pixel

300 x 600 Pixel

CHF 500.-/Monat

CHF 4'500.-

Anzeigenpreise in CHF zuzüglich 8.1% Mehrwertsteuer
 (Allgemeine Geschäftsbedingungen auf Deutsch unter www.kbverlag.ch)

Werbemöglichkeiten auf e-log

Gesellschaftliche Veränderungen und medizinische Erkenntnisse stellen immer wieder neue Anforderungen an Gesundheitsfachpersonen. Um mit diesen Entwicklungen Schritt zu halten, ist es für Gesundheitsfachpersonen unerlässlich, sich kontinuierlich weiterzubilden.

e-log ist die Plattform, auf der Gesundheitsfachpersonen sämtliche Weiterbildungstätigkeiten dokumentieren und nachweisen können.

e-log ist eine online-Bildungsplattform, die von dem Schweizer Berufsverband der Pflegefachpersonen (SBK) und der Schweizerischen Interessengemeinschaft für Anästhesiepflege (SIGA/FSIA) getragen und betrieben wird.

Besucherzahlen

2024 26 030 aktive Nutzer

Ihre Vorteile

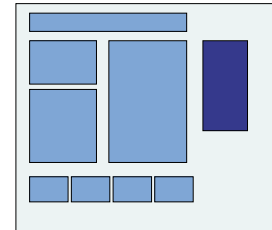
- Klare Zielgruppe
- Die Startseite ist die erste Anlaufstelle auch für nicht registrierte Gesundheitsfachpersonen.
- Schweizweite Sichtbarkeit
- Qualitativ hochstehendes Kurs- und Leistungsangebot

Preise Online

Skyscraper auf www.e-log.ch
Format: 300 x 600 px, Gif, JPG
Platzierung: Startseite oder Agenda

Gültig ab 1.1.2025

CHF 890.00



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Begriff des Insertionsvertrages

Durch den schriftlichen oder mündlichen Abschluss eines Insertionsvertrages verpflichtet sich der Verlag, in der bezeichneten Publikation ein oder mehrere Anzeigen erscheinen zu lassen, während dem der Anzeigenkunde die Insertionskosten zu bezahlen hat.

2. Anwendbare Rechtsnormen

Massgebend für die Regelung des Vertragsverhältnisses sind in erster Linie die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR).

3. Basis für die Preisgestaltung

Es gelten die Tarife gemäss der vorliegenden aktuellen Media- Dokumentation. Die Preise verstehen sich immer inklusive des aktuellen Mehrwertsteuersatzes.

4. Mengenabschlüsse und Wiederholungsaufträge

Mengenabschlüsse und Wiederholungsaufträge sind nur für Anzeigen eines einzelnen Anzeigenkunden zulässig.

Für Konzerne und Holdinggesellschaften gelten die speziellen Reglemente des SZV/VSW.

Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion, sofern bei Abschlusserteilung nicht ein anderes Datum bestimmt wird; sie beträgt 12 Monate und kann grundsätzlich nicht geändert werden. Ein Abschluss wird zum Grundtarif abgeschlossen. Dem Abschluss werden alle rabattberechtigten Anzeigenkategorien zum jeweils gültigen Tarif angerechnet.

Tarifänderungen des Verlages betreffen auch laufende Aufträge. Der Anzeigenkunde ist diesfalls berechtigt, innerhalb von 2 Wochen seit Bekanntgabe des neuen Tarifes vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er Anspruch auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

5. Rabatte

Für jeden Mengenabschluss hat der Auftraggeber Anrecht auf den tariflichen Abschlussrabatt. Übersteigt das Volumen der aufgegebenen Anzeigen innert Jahresfrist die vorgesehene Abschlusshöhe, so wird der Rabatt auf dem Gesamtvolumen berechnet und dem Kunden im Rahmen der Rabattskala ein rückwirkender Rabatt gewährt.

Wiederholungsrabatt wird auf Aufträgen erteilt, welche die der Rabattskala entsprechende Anzahl Anzeigen (innerhalb von 12 Monaten) enthalten. Die Grösse darf nicht verändert werden, Texte oder Sujets nur dann, wenn es sich um Volldruckmaterial handelt. Der Rabatt, der sich aus der bei Vertragsabschluss festgelegten Abschlusshöhe ergibt, kann auf Wunsch des Auftraggebers auch während der Vertragsdauer durch Festlegung einer neuen Abschlusshöhe angepasst werden.

Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattnachbelastung.

6. Vorzeitige Vertragsauflösung

Sollte während der Vertragsdauer die Zeitschrift ihr Erscheinen einstellen, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Anzeigenkunde ist diesfalls nicht von der Pflicht entbunden, die bereits erschienenen Anzeigen zu bezahlen. Im Fall vorzeitiger Vertragsauflösung durch den Verleger bleiben die Rabattberechtigungen aufgrund der ursprünglich festgelegten Abschlusshöhe bestehen.

7. Zahlungsbedingungen

Sofern nichts Gegenteiliges vereinbart wird, sind die Rechnungen innert 30 Tagen zu bezahlen. Die Preise verstehen sich netto, d.h. ohne Abzug eines Skontos. Bei rechtem Inkaasso erlischt jede Rabattberechtigung auf allen nichtbezahlten Rechnungen. Für diese Rabatte wird eine Nachfakturierung vorgenommen.

Werden die Rechnungen nicht innert 30 Tagen bezahlt, kann ein Verzugszins berechnet werden. Der Verzugszins richtet sich nach Art. 104 OR Abs. 3.

8. Verschiebungsrecht

Der Verlag kann sich aus technischen Gründen vorbehalten, für bestimmte Daten vorgesehene, aber dem Inhalt nach nicht termingebundene Anzeigen um eine Ausgabe vor- oder zurückzuverschieben. Erscheint eine nicht termingebundene Anzeige in einer anderen Ausgabe, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

9. Platzierungswünsche oder -vorschriften

Platzierungswünsche des Auftraggebers werden nur unverbindlich entgegengenommen. Für Anzeigen

mit festen Platzierungsvorschriften wird, sofern diese vom Verlag akzeptiert werden, ein Platzierungszuschlag erhoben.

Erscheint die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden. Ein Platzierungszuschlag wird in diesem Fall nicht erhoben.

10. Fehlerhaftes Erscheinen

Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung einer Anzeige wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Anzeigenraum bis zur Grösse der fehlerhaften Anzeige geleistet.

Telefonische Bestellungen, Änderungen oder Abbestellungen von Anzeigen erfolgen auf Gefahr des Anzeigenkunden.

Geliefertes Druckmaterial muss den technischen Normen der Zeitschrift entsprechen. Bei Druckmaterial, welches nicht den technischen Normen der Zeitung entspricht, wird jede Verantwortung abgelehnt. Druckmaterial ohne Spezifikation wird als Einwegmaterial betrachtet. Dieses darf nach Ablauf einer Frist von drei Monaten seit dem letzten Erscheinungdatum vernichtet werden. Ausnahme: Druckmaterial mit permanentem Charakter ist vom Auftraggeber auf dem Auftrag an uns ausdrücklich als «permanent» zu kennzeichnen. Die Rücksendung von rückgabepflichtigem Druckmaterial erfolgt innerhalb von 3 Monaten nach Beendigung des Auftrages. Bei Papierkopien kann die Rückerstattung wegen der Möglichkeit von Beschädigung während des Druckvorganges nicht gewährleistet werden. Mängelrügen müssen innerhalb 10 Tage nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nach Ablauf dieser Frist können sie nicht mehr entgegengenommen werden.

Die Bestreitung eines oder mehrerer Posten der Rechnung entbindet den Auftraggeber nicht von der Pflicht, den Restbetrag dieser Rechnung in den im Art. 5 spezifizierten Fristen zu begleichen.

11. Ablehnung von Anzeigen

Der Verlag hat das Recht Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

12. Beachtung der rechtlichen Vorschriften

Vorbehältlich den zwingenden presserechtlichen Bestimmungen trägt der Anzeigenkunde unter Kostenfolge die alleinige Verantwortung, wenn durch

die Veröffentlichung seiner Anzeige gesetzliche Vorschriften verletzt werden.

Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen das UWG (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb) verstossen.

Im Falle einer Verletzung des UWG, trägt er die volle Verantwortung für allfällige den Verleger betreffenden Konsequenzen. Insbesondere verpflichtet sich der Anzeigenkunde, sämtliche Kosten und Unkosten, die sich für den Verleger aus einem UWG-Verfahren ergeben, zu übernehmen.

13. Zusätzliche Leistungen

Dienstleistungen, wie Erstellung von Druckunterlagen, Anzeigengestaltung, Textvorlagen, Übersetzungen, Mediaberechnungen und -auswertungen usw., welche über das übliche Mass (z.B. einfache Streupläne, Kostenberechnungen usw.) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet.

Der Inserent bzw. der Werbevermittler erklärt sich damit einverstanden, dass der Verlag die Inserate auf eigene und fremde Online-Dienste einspeisen oder sonstwie veröffentlichen und zu diesem Zweck bearbeiten kann. Der Verlag verpflichtet sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen, kann aber die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit von Personendaten nicht umfassend garantieren. Der Inserent bzw. der Werbevermittler nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen.

Der Inserent bzw. der Werbevermittler ist damit einverstanden, dass die Inserate, die vom Verlag abgedruckt, auf Online-Dienste eingespeisen oder sonstwie veröffentlicht werden, für Dritte nicht frei verfügbar sind. Der Inserent bzw. die von ihm beauftragte Werbegesellschaft überträgt dem Verlag das Recht, jede irgendwie geartete Verwertung und Bearbeitung dieser Inserate durch nicht berechtigte Dritte mit den geeigneten Mitteln zu untersagen.

14. Gerichtsstandbestimmung

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile 9001 St.Gallen.



Werbemarkt

künzlerbachmann

VERLAG

KünzlerBachmann Verlag AG
Zürcherstrasse 601, CH-9015 St.Gallen
Tel. +41 71 314 04 44, Fax +41 71 314 04 45
info@kbverlag.ch, www.kbverlag.ch

Mediaberatung

Karin Walsler
k.walsler@kueba.ch, Tel. 071 314 04 46

Olaf Aperdanner, Tel. 071 314 04 79
o.aperdanner@kueba.ch

Redaktion

Krankenpflege

Redaktion Krankenpflege
Nicole Eggimann, Redaktionsleitung
Choisystrasse 1, Postfach, 3001 Bern
Tel. 031 388 36 37
nicole.eggimann@sbk-asi.ch, www.sbk.ch