



A.Vogel

GESUNDHEITS NACHRICHTEN

Natürlich gesund leben

MEDIADATEN

2025

Lust auf ein natürlich gesundes Leben!

Es ist ganz einfach, sich was Gutes zu tun und zugleich gesund zu leben. Die Natur- und Pflanzenheilkunde ist dabei ein fabelhafter Begleiter, vom kleinsten Wehwechen bis zu ernsteren Beschwerden. Dazu eine vitalstoffreiche Ernährung, ausreichend Bewegung und kluge Impulse fürs Seelenleben – so bleibt der Organismus im Lot.

Die «A.Vogel Gesundheits-Nachrichten» verstehen sich als kompetenter, unterhaltsamer Begleiter auf diesem Weg. Mit neuen Erkenntnissen aus der Wissenschaft und spannenden Berichten über alles, was auf natürliche Weise die Gesundheit fördert. Informieren, raten, helfen und zur Selbsthilfe anleiten, ist dabei unser Motto. Dafür schätzen uns die langjährigen Abonentinnen und Abonnenten.

HERAUSGEBER

Verlag A.Vogel AG
Postfach 63, 9053 Teufen AR

ANZEIGENVERKAUF

KünzlerBachmann Verlag AG
Olaf Aperdanner, T 071 314 04 79
o.aperdanner@kueba.ch

CHEFREDAKTION/
ANZEIGENLEITUNG

Andrea Pauli
T 071 335 66 90, F 071 335 66 88
a.pauli@verlag-avogel.ch



AUSGABENFOLGE

10 x pro
Jahr

DRUCKAUFLAGE

25'000

JAHRGANG

82,
seit 1929

Themenwelten

Fakten aus der
Forschung



Inspirationen zu
Natur & Umwelt



Therapien aus Natur-
heilkunde & Medizin



Anregung zu
gesundem Genuss



Ratschläge für
Körper & Seele



Tipps zur
Selbsthilfe



ZIELGRUPPE

gesundheitsbewusst
naturverbunden



IM KAUFKRÄFTIGEN ALTER

50-59.....	28 %
60-69.....	24 %
40-49.....	19 %

ÜBERWIEGEND WEIBLICH..... 84 %

BERUFSPRAKTISCHER HINTERGRUND

Berufsschule	58%
Uni/FH	20%

BETREIBEN AKTIV GESUNDHEITSFÜRSORGE

gute Ernährung	25,6%
Naturheilmittel	23,3%
Sport	18%

VERWENDEN GERNE KOMPLEMENTÄRMEDIZIN

Homöopathie	43,72%
Pflanzenheilkunde	38,78%
Schüsslersalze	29,24%

Themen und Termine

AUSGABE	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	THEMENSCHWERPUNKTE
Januar/Februar	06.01.25	08.12.24	Fokus Immunsystem - Gehirnerschütterung - Herz
März	20.02.25	01.02.25	Fokus Menopause - Körpergerüche - Gemmotherapie
April	26.03.25	07.03.25	Monothema Schlaf
Mai	18.04.25	01.04.25	Fokus Stress - Hautkrebs- Natron
Juni	23.05.25	02.05.25	Fokus Salz - Vorstellungskraft - Kräuterlimo
Juli/August	26.06.25	07.06.25	Fokus Bewegung - Aphten - Hitzeschutz
September	23.08.25	06.08.25	Fokus Schmerzen/Rheuma - Migräne - Ausleiten
Oktober	25.09.25	06.09.25	Fokus Heiserkeit/Husten - Frozen Shoulder - Nussallergie
November	23.10.25	04.10.25	Fokus Erkältungsprävention - Ernährung bei Parkinson
Dezember	20.11.25	31.10.25	Fokus Halsschmerzen - Ingwer - Synchronisation

Formate, Preise & technische Daten

ANZEIGENFORMATE UND PREISE (in CHF, exkl. MwSt.)



1/1 Seite

141 x 193 mm

4C CHF 3'600.-

Zuschlag S. 2 CHF 550.-



1/2 Seite hoch

68,5 x 193 mm

4C CHF 1'900.-

SW CHF 1'360.-



1/2 Seite quer

141 x 94,5 mm

4C CHF 1'900.-

SW CHF 1'360.-



1/4 Seite hoch

68,5 x 94,5 mm

4C CHF 1'000.-

SW CHF 730.-



1/4 Seite quer

141 x 45,2 mm

4C CHF 1'000.-

SW CHF 730.-



1/8 Seite

68,5 x 45,2 mm

4C CHF 550.-

SW CHF 400.-

DRUCKUNTERLAGEN

Angaben in der Auftragsbestätigung als digitale Daten,
Auflösung: 300 dpi

FORMATE

Heftformat: 165 x 240 mm (randabfallend nur für Um-
schlagseiten + 3 mm), Satzspiegel: 145 x 205 mm

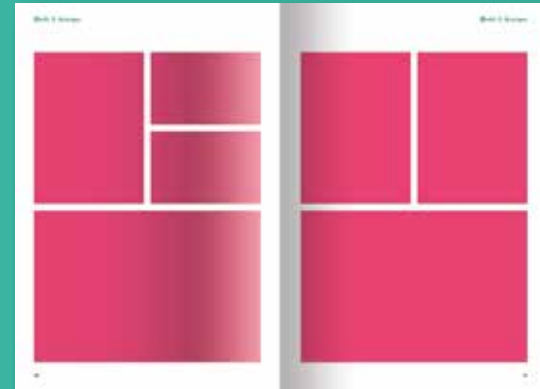
GESUNDHEITSPORTAL

www.avogel.ch, Partnerlink-Eintrag CHF 500.- oder in Ab-
sprache bei Anzeigenschaltungen.

Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung
von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren
oder Änderungen zu verlangen.

Ihr Auftritt im besten Umfeld

Zeigen Sie Präsenz in einem Magazin, das Leserinnen und Leser anspricht, die aktiv etwas für ihre Gesundheit tun möchten. Ihre Anzeige wird in einem vertrauenswürdigen, informativen und naturverbundenen Kontext präsentiert.



*Profitieren Sie von der Strahlkraft
der Marke A.Vogel*

Ihre Anzeige erscheint in einem Umfeld, das für Qualität, Natürlichkeit und Expertise steht – Werte, die seit Jahrzehnten mit A.Vogel verbunden sind.

*Gezielte Ansprache
Ihrer Zielgruppe*

Nutzen Sie die thematische Nähe zu Gesundheits- und Naturthemen, um gesundheitsbewusste und naturverbundene Leser direkt zu erreichen.

„Ein grosses Kompliment für die
,Gesundheits-Nachrichten' mit
den vielfältigen, immer wieder
überraschenden, innovativen
und wertvollen Themen.“

Rosita S., Paradiso TI

„Bin begeisterte Leserin Ihrer
,Gesundheits Nachrichten' vielen
Dank für die immer wieder spannenden
Berichte.“

Sonja E., Gutenberg

„Ich bin sehr zufrieden mit der GN
und staune immer wieder über vieles,
was da drinsteht.“

Annemarie K., Attnang

