künzlerbachmann
VERLAG

Mediadaten 2024

Werbemöglichkeiten:

SPICK-Rätsel-Sponsoring

4. Umschlagsseite

Rätsel und Wettbewerbe sind bei den SPICK-Lesern besonders beliebt. Sponsern Sie unsere Rätselseite auf der 4. Umschlagsseite.

1000.– plus Preisstellung

SPICK-Poster

Poster (404 × 550 mm) Das Poster ist einseitig, Rückseite Spicknutzung	**6900.–**
Riesen-Poster (4-teilig)	**17 700.–**
Wissensposter Das Poster ist einseitig, Rückseite Spicknutzung	**8900.–**

Wissensvermittlung steht im Zentrum des SPICKs. Nutzen Sie die plakative Darstellung.

Szene im SPICK-Magazin

Redaktionell aufbereitet kommt Ihr Beitrag zur Geltung.

1 / 2 Seiten (ca. 750 Zeichen)	**4500.–**
1 / 3 Seiten (ca. 500 Zeichen)	**3500.–**
1 / 4 Seiten (ca. 600 Zeichen)	**2800.–**

Werbemöglichkeiten:

SPICK Freizeitkarte

Sommer / Winter

Erscheinung April und November / Dezember.
Als Posterbeilage im SPICK und als doppelseitiger Druck im FamilienSPICK

Feldeintrag klein: 850.– pro Ausgabe
Feldeintrag gross: 1300.– pro Ausgabe

Presentingpartner auf Anfrage

SPICK-Adventsverlosung

Verlosung im Web

Die 24 Rubbelfelder auf dem Dezembercover stehen für die 24 Tage bis Weihnachten und für 24 Preise der Weihnachtsverlosung.
Ein interessantes Zusammenspiel zwischen dem Magazin und SPICK-Internetauftritt entsteht.

1500.– plus Preisstellung

SPICK Extra

Pocketmagazin zu einem Spezialthema

Preis auf Anfrage

SPICK-Beilagen

Werbewert inkl. techn. Kosten + Portoanteil

Pro Ausgabe wird nur eine Fremdbeilage akzeptiert. Die Beilagen müssen Zielgruppengerecht sein und können abgelehnt werden.

14 750.–

Die Preise verstehen sich in CHF exkl. Mehrwertsteuer.
Satz- und Lithokosten werden nach Aufwand verrechnet.

Charakteristika

SPICK schafft seit 1982 eine Balance zwischen Spass am Lesen und Horizonterweiterung. Die unterhaltsame und jugendgerechte Art der Wissensvermittlung fördert die Allgemeinbildung der Kinder, ohne lehrbuchhaft zu wirken. SPICK ist das einzige Kinder- und Jugendmagazin in dieser Art im deutschsprachigen Raum. Die Themenpalette reicht von Natur und Tieren über Geschichten, Rätsel, Witze, Bastel- und Kochtipps bis hin zum Leben von Kindern in anderen Ländern. Packende Fotos und ein hochwertiges Layout sind ein zusätzliches Qualitätsmerkmal vom SPICK.

49 000 Kontakte pro Erscheinung

Auflage:	35 000 Exemplare
Frequenz:	11 × pro Jahr (Doppelnummer Juli / August)
Zielgruppe:	Kinder und Jugendliche im Alter von 8 – 15 Jahre
Kontakte:	49 000 pro Erscheinung
Format:	207 × 295 mm
Vertrieb:	Abo

Leserschaft

- 48 % Jungen, 52 % Mädchen
- Alter: 8 – 10 Jahre 19 %, 11 – 12 Jahre 55 %, 13 – 15 Jahre 26 %
- der Anteil der mitlesenden Geschwister, Eltern und Freunde beträgt 40 %
- die Eltern haben eine überdurchschnittlich gute Bildung und eine hohe Kaufkraftklasse, die auf gute Jobs und gute Einkommen hinweisen
- Die Altersgruppe der 35 – 55-jährigen Eltern ist deutlich übervertreten
- Familien mit 2 und mehr Kindern sind übervertreten

Kooperationsmöglichkeiten auf Anfrage

Wemf beglaubigt 2022:
Verbreitete Auflage: 24 522 Exemplare

SPICK

Das schlaue Schülermagazin aus der Schweiz

mehr Wissen!
mehr Machen!
mehr Spass!

Online-Werbung mit www.spick.ch

www.spick.ch
Das Portal für schlaue Kinder und Jugendliche

SPICK
Das schlaue Schülermagazin aus der Schweiz

Charakteristika

Die SPICK Website ist treffsicher auf die Zielgruppe der Schweizer Kinder und Jugendlichen von 8 – 15 Jahren zugeschnitten: Übersichtliche, kurze Zugriffe. Trendige und funktionale Gestaltung. Spickiger Inhalt voller interessanter Themen, Spiel und Witz. Bewegte Bilder und Videos z. B. für Trailer neuer Filme. Freizeit-Tipps und Szene / Agenda und Newsletter.

Werbeformen	ROS
Leaderboard 728 × 90 Pixel (Desktop und Tablet)	85.–
Skyscraper 160 × 600 Pixel (Desktop)	85.–
Rectangle 300 × 250 Pixel (Mobile)	85.–

Werbeformen	monatliche Kosten
PR Content mit Teaser ab Front	2500.–
Newsletter Content (540 × 205 Pixel)	1500.–

Konditionen

Alle Preise netto, exkl. MwSt.

Charakteristika

Das Schweizer Elternmagazin. Angesprochen werden engagierte Eltern, die zusammen mit ihren Kindern viel erleben wollen. Ganz im Geist des beliebten Jugendmagazins SPICK präsentiert der FamilienSPICK eine bunte Themenpalette. Erziehung und Schule, Gesundheit und Ernährung sind ebenso Bestandteile des Inhalts wie Lifestyle, Kultur, Freizeit und Sport. Mit Porträts spannender Menschen, Interviews und Reportagen, lebensnahen Tipps und praxisnahen Anleitungen ist der FamilienSPICK eine Inspirationsquelle für Väter und Mütter mit Kindern von 2 bis 14 Jahren. Und als einzigartiges Extra: Ein eigener Themenbereich für Väter.

Leserschaft

Der FamilienSPICK erreicht einen urbanen, kaufkräftigen und überdurchschnittlich gebildeten Kreis von Leserinnen und Lesern. Dazu gehören neben Müttern und Vätern auch Grosseltern, Paten und andere Schenker sowie Lehrkräfte und Pädagogen. Eine attraktive, interessierte und offene Zielgruppe.

Verbreitung

- Abonnement, Einzelverkauf am Kiosk
- Kooperation: Kindercity-Member erhalten das FamilienSPICK Abo
- Probe- / Zielversand per Direktmarketing an junge Eltern, Spick-Gönner / Leser
- Messen / Ausstellungen mit Familienbezug
- Auslage bei Kooperationspartner

Eckdaten

Auflage:	37 000 Ex. (30 000 Ex. deutsch, 7000 Ex. französisch)
Frequenz:	6 × pro Jahr
Zielgruppe:	Familien mit Kindern
Format:	207 × 295 mm
Papier:	matt gestrichen, holzfrei, Inhalt: 80g/m², Umschlag: 200g/m²

FamilienSPICK
Das Schweizer Elternmagazin.

Anzeigen

Tarif 4-farbig	Kombi de / fr	Auflage deutsch	Auflage französisch
1 / 1 Seite	8900.–	6800.–	3050.–
1 / 2 Seite	5300.–	4100.–	1800.–
1 / 3 Seite	3900.–	3000.–	1350.–
Marktplatz	2100.–	1400.–	700.–

Die Preise verstehen sich in CHF exkl. Mehrwertsteuer. Satz- und Lithokosten werden nach Aufwand verrechnet.

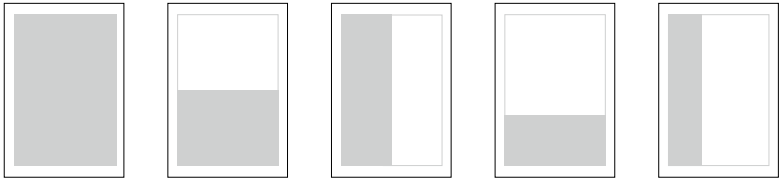
Platzierungsgarantie	
2. Umschlagseite	+10 %
3. Umschlagseite	+ 5 %
4. Umschlagseite	+20 %

Rabattstaffelung	
2 × Schaltung:	5 %
4 × Schaltung:	10 %
6 × Schaltung:	20 %

Aufgespendete oder eingeheftete Karte (angeliefert)	Kombi de / fr	Auflage deutsch	Auflage französisch
Werbewert, technische Kosten	12 600.–	10 900.–	3600.–

Maximalgewicht der Beilage 49 gr.

Lose Beilage (2 Seiten)	Kombi de / fr	Auflage deutsch	Auflage französisch
Werbewert, technische Kosten, Portoanteil bis 50 gr.	12 000.–	9 600.–	3300.–



	1 / 1 Seite	1 / 2 Seite quer	1 / 2 Seite hoch	1 / 3 Seite quer	1 / 3 Seite hoch
Satzspiegel	174 × 256 mm	174 × 126 mm	85 × 256 mm	174 × 82 mm	55 × 256 mm
Randabfallend*	207 × 295 mm	207 × 145 mm	100 × 295 mm	207 × 96 mm	66 × 295 mm

*(+ allseitig 3 mm Beschnitt)

Für die Offerte und die korrekte Auftragsabwicklung benötigen wir ein Muster Ihrer Beilage. Beilagen (Sachet / Muster) mit anderen Formaten / Umfängen oder Gewicht auf Anfrage. Mehrpreis bei Prospekt mit Fremdinseraten: pro Inserat 20 % vom Bruttopreis einer Inserateseite. 5 % Berater-Kommission. Preisänderungen bei Erhöhung der Portokosten vorbehalten.

FAMILIEN SPICK
DAS SCHWEIZER ELTERNMAGAZIN

Themen & Termine

Rubriken: Erziehung & Schule, Gesundheit & Ernährung, Lifestyle & Kultur, Freizeit & Sport, Männer & Väter.

Folgende Themen werden in einer der oben genannten Rubriken berücksichtigt:

Ausgabe	Februar	April	Juni	August	Oktober	Dezember
Schwerpunkt	Ferien	Gärtnern / Grillen	Ernährung/Vitamine	Schulstart	Nachhaltig unterwegs	Rituale
Aktiv	Fit im Frühling	Radfahren	Wandern mit Tieren	Tanzen	Ergonomie (gesunder Rücken)	Singen & Musik
Gesundheit I	Vegan	Ein Auge auf die Augen	Insektenstiche	Wachstumsstörungen	Immunsystem	Lachen ist gesund
Eltern	Generationen (Werte)	Was Eltern über KI wissen müssen	Natürlich heilen	Helikopter-Eltern etc.	Vorsorge / Geld / Recht	Neuanfang / Gute Vorsätze
Erziehung	Grenzen setzen	Sprache	Draussen lernen	Verhaltenssüchte (Prävention)	Umweltbildung	Schenken
Gesundheit II	Saubere Luft (in Innenräumen)	Allergien (Heuschupfen etc.)	Haut	Füsse / Schuhe (Wandern)	Inklusion (evtl. Kooperation Messe Luzern Swiss handicap)	Gesunder Darm
Lifestyle I	Freiwilligen Arbeit / Vereine	Umgang mit Keimen und Bakterien (Hygiene)	Plastikproblem	Medienkompetenz	Musik & Instrumente	Basteln
Lifestyle II	Vorsorge / Geld /Recht	Naturideen	Väter (Vatertag)	Versicherungen / Krankenkassen	Schlafen	Sparen
Special		Freizeitkarte	Seilbahnbooklet			Museumsguide Bäderkarte
Erscheinung	1. Februar 2024	1. April 2024	1. Juni 2024	1. August 2024	1. Oktober 2024	1. Dezember 2024
Druckmaterial	27. Dezember 2023	23. Februar 2024	22. April 2024	24. Juni 2024	26. August 2024	25. Oktober 2024

Museumsguide
Vielfalt der Schweizer Museen

Eckdaten

Erscheinung:	Dezember 2024
Auflage:	65 000 Exemplare deutsch
Distribution:	SPICK mit 35 000 Exemplare deutsch und FamilienSPICK mit 30 000 Exemplare deutsch
Format:	A5

Umsetzung
Das Museum wird jeweils auf einer Doppelseite dargestellt. Die grafische Umsetzung erfolgt durch uns, Text und Bild erhalten wir jeweils vom Kunden.

Kosten
Die doppelseitige Darstellung kostet 2000.–

Seilbahnen
Ferien in der Schweiz

Eckdaten

Erscheinung:	Juni 2024
Auflage:	65 000 Exemplare deutsch
Distribution:	SPICK mit 35 000 Exemplare deutsch am 1.6.2024 und FamilienSPICK mit 30 000 Exemplare deutsch am 1.6.2024
Format:	A5

Umsetzung
Die Seilbahn, der Ausflugsort oder die Destination wird jeweils auf einer Doppelseite dargestellt. Die grafische Umsetzung erfolgt durch unsere Grafik. Text und Bild erhalten wir jeweils vom Kunden.

Kosten
Die doppelseitige Darstellung kostet 2000.–

Bäderkarte

Eckdaten

Erscheinung:	Dezember 2024
Eingabeschluss:	26. Oktober 2024
Auflage:	30 000 Exemplare
Sprache:	deutsch
Format:	Posterformat (Doppelseite)

Anzeigenformat	Kosten
100 × 75 mm	500.–

Freizeitkarte
Print und Online

Eckdaten

Erscheinung:	April 2024
Eingabeschluss:	10. März 2024
Zusage zur Teilnahme:	3. März 2024
Auflage:	65 000 Exemplare
Sprache:	deutsch
Format:	Posterformat

Umsetzung

Das Poster wird im FamilienSPICK abgedruckt und dem Jugendmagazin Spick beigelegt. Auf www.swissfamily.ch wird die Freizeitkarte dargestellt und entsprechend verlinkt

Anzeigenformat	Kosten
40 × 71 mm	980.–
80 × 35.5 mm	980.–
80 × 71 mm	1450.–

Online-Werbung mit www.swissfamily.ch

Charakteristika

swissfamily.ch wirkt vor allem in enger Zusammenarbeit mit den hauseigenen, familienbezogenen Print-Medien. Monatlich wird ein Newsletter an 18 012 Adressen verschickt. Das Familienportal ist neuen Partnerschaften und Kooperationen gegenüber offen. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf!

Werbeformen	ROS
Leaderboard 728 × 90 Pixel + Medium Rectangle 300 × 250 Pixel (für mobile Darstellung)	55.–
Wide Skyscraper, 160 × 600 Pixel + Medium Rectangle 300 × 250 Pixel (für mobile Darstellung)	55.–
Medium Rectangle 300 × 250 Pixel	60.–
Wideboard 994 × 250 Pixel + Medium Rectangle 300 × 250 Pixel (für mobile Darstellung)	75.–
Halfpage 300 × 600 Pixel + Medium Rectangle 300 × 250 Pixel (für mobile Darstellung)	65.–

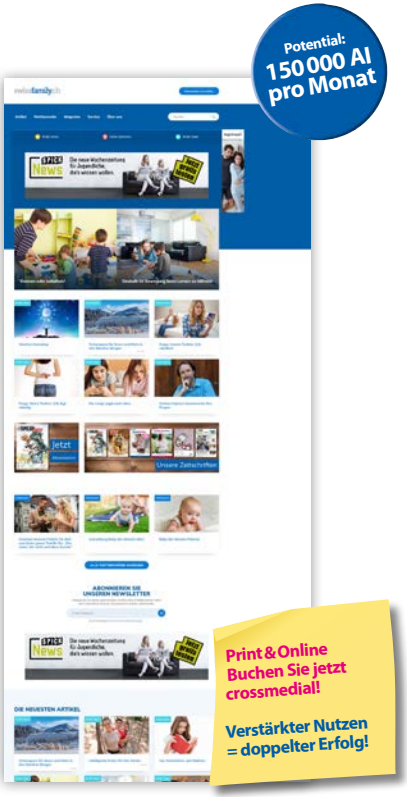
Werbeformen	ROS
PR Content auf Webseite, mind. 1200 × 500, empfohlen 2400 × 1000 Pixel	1200.– monatlich
PR Content mit Teaser ab Front / random	2000.– monatlich
PR Content im Newsletter, 600 × 350 Pixel	pro Eintrag 1000.–

PR Content

www.swissfamily.ch

Das Portal vom Kinderwunsch bis zur jungen Familie

swissfamily.ch



MiniSPICK

Charakteristika

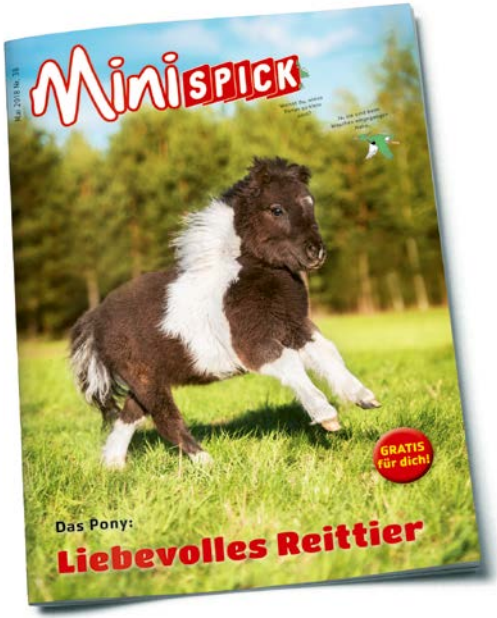
MiniSPICK erscheint elf Mal pro Jahr und wird an den Verteilstellen unserer Kooperationspartner gratis abgegeben. Es richtet sich an Kinder im Alter von etwa 5 bis 9 Jahren. Geboten wird eine Mischung aus Unterhaltung, Wissenswertem und Ideen für Aktivitäten. Die Themenpalette reicht von Tier und Natur über fremde Länder und Experimente bis zu Rätseln, Witzen, Wettbewerben und Comics. MiniSPICK erscheint jeweils am ersten Tag des neuen Monats.

Anzeigen

Anzeigen auf Anfrage. Pro Ausgabe sind drei Inserate zugelassen.

Formate

Format: 148 × 210 mm



Charakteristika

Schwangerschaft, Geburt und Wochenbett sind eine spannende Zeit, eine Zeit jedoch auch, in der viele Fragen auftreten. Unser Ratgeber begleitet werdende Mütter und Väter während neun Monaten mit nützlichen Informationen von Ärzten und Fachpersonen. So geniessen die Eltern eine unbeschwerte Zeit – dank handfester Tipps für das werdende Leben.

Verbreitung

- wöchentlicher personalisierter Versand an die werdenden Mütter
- persönliche Anforderung über Anzeigen / Inserate / Coupons / Flyer
- Abgabe durch ausgewählte Kliniken und Ärzte
- Vertrieb über Felicitas-Mütterkoffer
- Beilage im FamilienSPICK

Auflage

40 000 Ex. (30 000 Ex. deutsch, 10 000 Ex. französisch)

Termine

Erscheint jährlich: 2. Dezember 2024
Anzeigenschluss: 18. Oktober 2024

Werdendes Leben
Der direkte Erstkontakt zur werdenden Mutter

Tarif 4-farbig	Kombi de / fr	Auflage deutsch	Auflage französisch	Platzierungsgarantie	
1 / 1 Seite	13 900.–	10 900.–	5900.–	2. Umschlagseite	+10 %
1 / 2 Seite	7500.–	6250.–	3400.–	3. Umschlagseite	+ 5 %
1 / 3 Seite	5500.–	4600.–	2500.–	4. Umschlagseite	+20 %

Die Preise verstehen sich in CHF exkl. Mehrwertsteuer. Satz- und Lithokosten werden nach Aufwand verrechnet.

Response-Karte	Belegung einer Karte
1 von 4 Karten	10 500.–

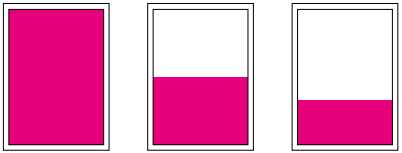
Response-Karten werden im 4er Nutzen im Heft eingeheftet.
Erstellung, Druck und Layout durch KünzlerBachmann.

Aufgespendete oder eingeheftete Karte (angeliefert)	Kombi de / fr	Auflage deutsch	Auflage französisch
Werbewert, technische Kosten	16 300.–	12 700.–	6500.–

Lose Beilage (2 Seiten)	Kombi de / fr	Auflage deutsch	Auflage französisch
Werbewert, technische Kosten, Portoanteil bis 50 gr.	15 700.–	12 100.–	6000.–

Spezial Inserate	
Memostick	Preis auf Anfrage

Heftformat: 165 × 238 mm *randangeschnitten (+ allseitig 3 mm Beschnitt)



1/1 Seite	1/2 Seite quer	1/3 Seite quer
*165 × 238 mm	*165 × 116 mm	*165 × 77 mm

Memostick

Für die Offerte und die korrekte Auftragsabwicklung benötigen wir ein Muster Ihrer Beilage.
Beilagen (Sachet / Muster) mit anderen Formaten / Umfängen oder Gewicht auf Anfrage.
Mehrpreis bei Prospekt mit Fremdinseraten: pro Inserat 20 % vom Bruttopreis einer Inserateseite.
5 % Berater-Kommission. Preisänderungen bei Erhöhung der Portokosten vorbehalten.

werdendesleben.
Schwangerschaft und Geburt

Charakteristika

Pflege, Ernährung und Entwicklung eines Babys werfen viele Fragen auf. Hier finden die Eltern kompetente Auskunft über Pflege, Entwicklung, Ernährung sowie Tipps & Tricks im Baby-Alltag. Der perfekte Begleiter während den ersten 12 Monaten – damit diese aufregende Zeit mit dem neuen Familienmitglied mit viel Freude erlebt wird.

Verbreitung

- wöchentlicher personalisierter Versand an Mütter und junge Familien
- persönliche Anforderung über Anzeigen / Inserate / Coupons / Flyer
- Abgabe durch ausgewählte Kliniken und Ärzte
- Vertrieb über Felicitas-Mütterkoffer
- Beilage im FamilienSPICK

Auflage

50 000 Ex. (40 000 Ex. deutsch, 10 000 Ex. französisch)

Termine

Erscheint jährlich: 3. Juni 2024
Anzeigenschluss: 19. April 2024

Unser Baby
Der erste Kontakt zu jungen Eltern

Alle Familien, an die der Ratgeber «Werdendes Leben» adressiert abgegeben wurde, erhalten automatisch nach der Geburt den Folgeratgeber «Unser Baby» zugestellt.

Tarif 4-farbig	Kombi de / fr	Auflage deutsch	Auflage französisch	Platzierungsgarantie	
1 / 1 Seite	14 900.–	11 900.–	6 900.–	2. Umschlagseite	+10 %
1 / 2 Seite	8100.–	6450.–	3900.–	3. Umschlagseite	+ 5 %
1 / 3 Seite	5900.–	4550.–	2900.–	4. Umschlagseite	+20 %

Die Preise verstehen sich in CHF exkl. Mehrwertsteuer. Satz- und Lithokosten werden nach Aufwand verrechnet.

Response-Karte	Belegung einer Karte
1 von 4 Karten	11 000.–

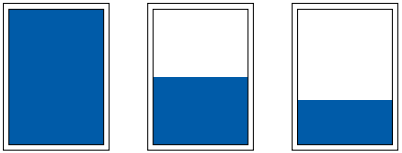
Response-Karten werden im 4er Nutzen im Heft eingeheftet.
Erstellung, Druck und Layout durch KünzlerBachmann.

Aufgespendete oder eingeheftete Karte (angeliefert)	Kombi de / fr	Auflage deutsch	Auflage französisch
Werbewert, technische Kosten	17 100.–	13 300.–	6700.–

Lose Beilage (2 Seiten)	Kombi de / fr	Auflage deutsch	Auflage französisch
Werbewert, technische Kosten, Portoanteil bis 50 gr.	16 500.–	12 700.–	6200.–

Spezial Inserate	
Memostick	Preis auf Anfrage

Heftformat: 165 × 238 mm *randangeschnitten (+ allseitig 3 mm Beschnitt)



1/1 Seite	1/2 Seite quer	1/3 Seite quer
*165 × 238 mm	*165 × 116 mm	*165 × 77 mm

Memostick

Für die Offerte und die korrekte Auftragsabwicklung benötigen wir ein Muster Ihrer Beilage.
Beilagen (Sachet / Muster) mit anderen Formaten / Umfängen oder Gewicht auf Anfrage.
Mehrpreis bei Prospekt mit Fremdinseraten: pro Inserat 20 % vom Bruttopreis einer Inserateseite.
5 % Berater-Kommission. Preisänderungen bei Erhöhung der Portokosten vorbehalten.

unserbaby.
Die ersten Monate. Das erste Jahr.

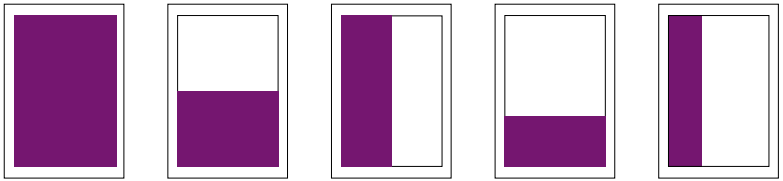
TAVOLA
Lifestyle Magazine

Charakteristika
TAVOLA-Leser lieben das Schöne, das Exklusive und das Besondere: Sie sind einkommensstark, reisefreudig und genussaffin. Ferner wollen sich TAVOLA-Leserinnen und Leser über Neuheiten informieren, sich von neuen Trends inspirieren lassen und Tipps und Ratschläge für Tisch- und Esskultur, Reisen und Kulinarik finden.

Verbreitung
- Beilage im Magazin, adressierter Versand
- Auslage bei Kooperationspartnern und in Fachgeschäften

Auflage
20 000 Ex. deutsch

Termine
Jahrespublikation im November 2024
Anzeigenschluss: 1. Oktober 2024



	1 / 1 Seite	1 / 2 Seite quer	1 / 2 Seite hoch	1 / 3 Seite quer	1 / 3 Seite hoch
Satzspiegel	174 × 256 mm	174 × 126 mm	85 × 256 mm	174 × 82 mm	55 × 256 mm
Randabfallend*	207 × 295 mm	207 × 145 mm	107 × 295 mm	207 × 95 mm	66 × 295 mm
	4c 5500.–	4c 3550.–	4c 3550.–	4c 1950.–	4c 1950.–

Die Preise verstehen sich in CHF exkl. Mehrwertsteuer.
Satz- und Lithokosten werden nach Aufwand verrechnet.

Gerne erstellen wir für unsere Kunden Sonderpublikationen. Die Dienstleistung reicht von der Grafik über die Redaktion bis hin zum Druck und der Distribution.

Ihre Broschüre von uns umgesetzt

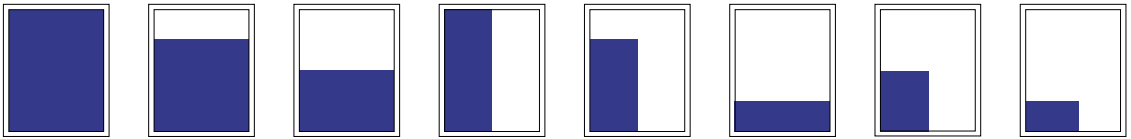
Charakteristika

Krankenpflege ist die meistgelesene Fachzeitschrift für Pflege in der Schweiz und offizielles Organ des Schweizer Berufsverbandes der Pflegefachfrauen und -männer SBK. Die Leserschaft setzt sich zusammen aus dipl. Pflege- und Kaderpersonal aller Bereiche in Spitälern, Kliniken, Alters- und Pflegeheimen, der Spitex sowie aus freiberuflich Pflegenden, Gesundheitspolitikerinnen und -politikern und sämtlichen National- und Ständeräten.
Krankenpflege erscheint monatlich mit einer Auflage von 27 500 Exemplaren. Aus der Media-Dokumentation ersehen Sie die jeweiligen Erscheinungsdaten.
Krankenpflege erscheint dreisprachig kombiniert (deutsch / französisch / italienisch).

Krankenpflege
Die Fachzeitschrift für Pflege

Preise/Formate Stellenanzeigen Print und Online

Heftformat: 210 × 297 mm
Satzspiegel: 185 × 260 mm



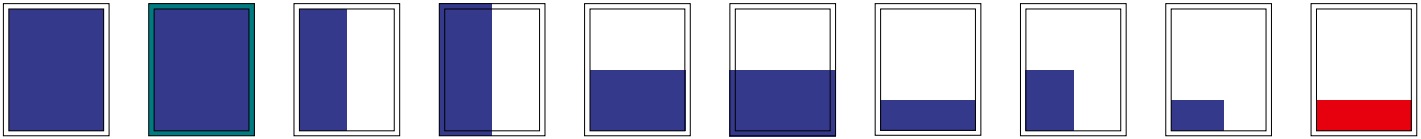
1/1 Seite	3/4 Seite	1/2 Seite quer	1/2 Seite hoch	3/8 Seite	1/4 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/8 Seite
185 × 260 mm	185 × 193 mm	185 × 128 mm	90 × 260 mm	90 × 193 mm	185 × 61 mm	90 × 128 mm	90 × 61 mm
4c 5100.–	4c 4500.–	4c 3300.–	4c 3300.–	4c 2900.–	4c 1800.–	4c 1800.–	4c 950.–

Stelleninserate inklusive Online-Präsenz auf www.carejobs.ch
Beraterkommission 5%
Sonderplatzierungen Startseite Stellenmarkt +15%
Online-Sofortaufschaltung Die Stellenanzeige kann frühestens 28 Tage vor Erscheinen in der Print-Ausgabe auf der Online-Plattform aufgeschaltet werden. Zusätzliche Handlingskosten: CHF 110.–

Auflage WEMF-Basis 2022: 26 712 verkaufte Auflage

Preise/Formate kommerzielle Anzeigen

Heftformat: 210 × 297 mm *randangeschnitten (+allseitig 3 mm Beschnitt)
Satzspiegel: 185 × 260 mm



1/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/2 Seite quer	1/4 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/8 Seite	*1/4 Seite
185 × 260 mm	*210 × 297 mm	90 × 260 mm	*105 × 297 mm	185 × 128 mm	*210 × 138 mm	185 × 61 mm	90 × 128 mm	90 × 61 mm	185 × 61 mm
4c 4950.–	4c 4950.–	4c 3180.–	4c 3180.–	4c 3180.–	4c 3180.–	4c 1650.–	4c 1650.–	4c 860.–	4c 1980.–

Beilagen bis 50 g, geklebt , lose, eingeheftet			
ein Blatt; inkl. Werbewert, technische Kosten und Porto			
Auflage	27 500 Ex	20 500 Ex. (D)	7000 Ex. (F&It)
Preis	6700.–	5500.–	1750.–

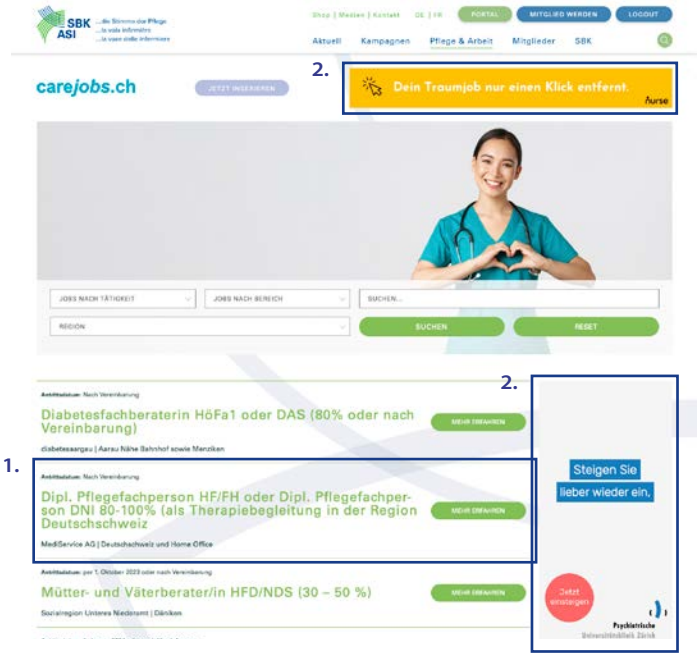
Wiederholungsrabatte	3× 5%, 6× 10%, 12× 20%
Zuschläge	+10% für die 2./3./4. Umschlagseite/ Platzierungsvorschrift Inhalt
Beraterkommission	5%
Beilagen / Beihefter	Preis auf Anfrage
Agenda-Einträge	pro Zeile mit 30 Zeichen CHF 27.–
Sonderplatzierungen	Preis auf Anfrage

***Spezialplatzierung im Inhaltsverzeichnis**

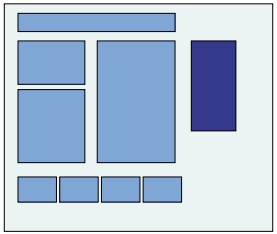
Anzeigenpreise in CHF zuzüglich 8.1% Mehrwertsteuer

Preise Online carejobs.ch

Werbeformen	Preis pro Monat	Jahresbuchung
1. Stelleninserate Online auf www.carejobs.ch Stellenanzeigen ohne Rabatt und Berater-kommission. Als PDF-Datei anliefern.	375.–	
2. Fullbanner auf carejobs.ch Leaderboard: 728 x 90 Pixel (Platzierung oben rechts) Skyscraper: 300 x 600 Pixel (Platzierung ganz rechts)	500.–	4500.–



Online-Werbung auf www.sbk.ch



Skyscraper – Auf einer Unterrubrik auf der Desktop-Ansicht. Auf Mobile-Geräten erscheint die Anzeige ohne Aufpreis.

Erreichen Sie zusätzlich 10 000 Personen Ihrer Zielgruppe online.
Die klare Ausrichtung auf die Zielgruppe aus dem Print- und Onlinebereich ermöglicht Werbung ohne Streuverlust. Die Website ist somit die ideale Ergänzung zu den Anzeigeschaltungen in der Fachzeitschrift Krankenpflege.

Unique User:	171 295 pro Jahr
Visits:	240 222 pro Jahr
Page Impressions:	896 251 pro Jahr

Werbeformen	Preis pro Monat
Skyscraper Format: 300 x 600 px, Gif, JPG, HTML Maximal werden drei Banner gleichzeitig und rotierend platziert pro Rubrik.	890.–

Anzeigenpreise in CHF zuzüglich 8.1% Mehrwertsteuer

Werbemöglichkeiten auf e-log

Gesellschaftliche Veränderungen und medizinische Erkenntnisse stellen immer wieder neue Anforderungen an Gesundheitsfachpersonen. Um mit diesen Entwicklungen Schritt zu halten, ist es für Gesundheitsfachpersonen unerlässlich, sich kontinuierlich weiterzubilden.

e-log ist die Plattform, auf der Gesundheitsfachpersonen sämtliche Weiterbildungstätigkeiten dokumentieren und nachweisen können.

e-log ist eine online-Bildungsplattform, die von dem Schweizer Berufsverband der Pflegefachpersonen (SBK) und der Schweizerischen Interessengemeinschaft für Anästhesiepflege (SIGA/FSIA) getragen und betrieben wird.

Besucherzahlen

Über 12 000 registrierte Mitglieder
178 461 Seitenaufrufe im Jahr 2019 (rund 14 870 pro Monat)

Ihre Vorteile

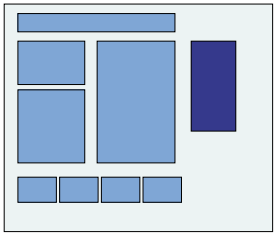
- Klare Zielgruppe
- Die Startseite ist die erste Anlaufstelle auch für nicht registrierte Gesundheitsfachpersonen.
- Schweizweite Sichtbarkeit
- Qualitativ hochstehendes Kurs- und Leistungsangebot

Werbeformen	Preis pro Monat
Skyscraper Format: 300 x 600 px, Gif, JPG Platzierung: Startseite oder Agenda	890.–

Anzeigenpreise in CHF zuzüglich 8.1% Mehrwertsteuer

e-log
Kontinuierliche Weiterbildung für Gesundheitsfachperson

e-log
excellence | experience | education



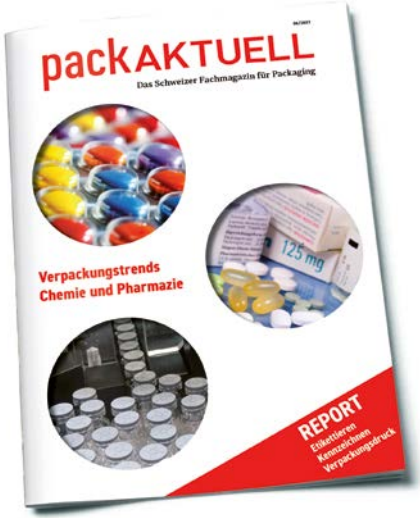
Weitere Medien
HORIZONT, packAKTUELL

HORIZONT

Für Topentscheider aus Marketing, Werbung und Medien

Print, Online, Newsletter

Weitere Infos unter
www.kbverlag.ch/horizont



packAKTUELL

Beschreibt und interpretiert die Ereignisse und Entwicklungen in der Schweizer Verpackungsindustrie, einschliesslich Verpackungs-Design.
Für alle Hersteller und Anwender von Verpackungen, Verpackungsmaterialien und Verpackungsmaschinen.
Zielgruppe: Entscheider, die im Beschaffungsprozess eng eingebunden sind.

Print, Digital, Newsletter

Weitere Infos unter: www.kbverlag.ch/packaktuell

Profil und Charakteristik

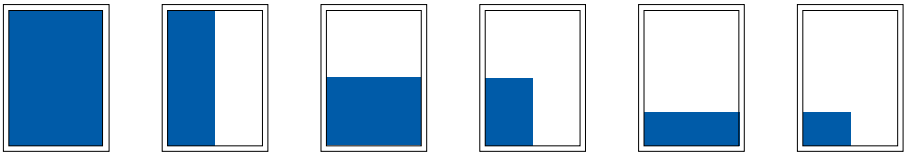
Gesundheit und Natur – darum dreht sich alles in den «A.Vogel Gesundheits-Nachrichten», der Zeitschrift der Gesundheitsmarke A.Vogel mit 25 000 Abonnenten, die seit über 80 Jahren erscheint.
Die «A.Vogel Gesundheits-Nachrichten» präsentieren regelmässig neue Erkenntnisse aus der Natur- und Pflanzenheilkunde und berichten über alles, was das Leben auf natürliche Weise gesund macht: vitalstoffreiche Ernährung, sanfte Therapien, Bewegung, Lebensfreude und harmonisches Zusammenleben. Auf zeitgemässe Weise vermittelt die Zeitschrift das Werk des Naturheilkunde-Pioniers Alfred Vogel (1902 – 1996) und macht seine Erfahrungen und Ratschläge verständlich, interessant und reich bebildert zum Thema.
Informieren, raten, helfen und zur Selbsthilfe anleiten – in diesem Programm liegt das Geheimnis des ungewöhnlich hohen Vertrauens der Leserinnen und Leser in die Zeitschrift des Gesundheitsspezialisten A.Vogel.

Die Eckdaten

Auflage:	25 000 Exemplare
Sprache:	Deutsch
Ausgaben:	10 × pro Jahr

Preise/Formate

Heftformat: 165 × 240 mm/Satzspiegel: 145 × 205 mm



1/1 Seite		1/2 Seite hoch		1/2 Seite quer		1/4 Seite hoch		1/4 Seite quer		1/8 Seite		Produkt des Monats	
141 × 193 mm		68.5 × 193 mm		141 × 94.5 mm		68.5 × 94.5 mm		141 × 94.5 mm		68.5 × 45.2 mm			
4c	3600.–	4c	1900.–	4c	1900.–	4c	1000.–	4c	1000.–	4c	550.–	4c	4500.–

Die Preise verstehen sich in CHF exkl. Mehrwertsteuer.
Satz- und Lithokosten werden nach Aufwand verrechnet.

Weitere Medien
Gesundheitsnachrichten A. Vogel.

Charakteristika

«reformiert.» setzt die Vision einer gemeinsamen reformierten Stimme um und stellt zugleich die regionale Verankerung sicher – ein Konzept, das sich auch bei Tageszeitungen durchgesetzt hat.
«reformiert.» ist eine Zeitung, die – redaktionell unabhängig – aktuelle, ethische, kirchliche, theologische, kulturelle, politische, wie auch zwischenmenschliche und gesellschaftliche Sinn-, Wert- und Glaubensfragen reflektiert und analysiert, den Menschen und dessen Lebenswelt in den Mittelpunkt stellt und den Dialog mit anderen Konfessionen, Religionen und Weltanschauungen fördert. «reformiert.» trägt auf dem Boden der reformierten Tradition zum Zusammenleben in der Gesellschaft bei.
Die Zeitung richtet sich an Leserinnen und Leser unterschiedlichster weltanschaulicher und theologischer Positionen inner- und ausserhalb der Kirche. «reformiert.» schafft auch eine Verbindung zu religiös und kirchlich Interessierten, die selten oder nie am institutionalisierten kirchlichen Leben teilnehmen.

Auflage

Gesamtauflage	689 807 Ex.
davon im Aargau (WEMF)	88 884 Ex.
davon in Bern | Jura | Solothurn (WEMF)	348 497 Ex.
davon in Graubünden (Verlagsangaben)	30 210 Ex.
davon in Zürich (WEMF)	222 216 Ex.

Erscheinungsweise

Gesamtauflage	12-mal jährlich
Split Zürich	23-mal jährlich
(Gesamtauflage plus 11 Ausgaben Zürich)	

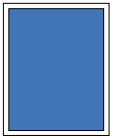
Erscheinungstag

Freitag

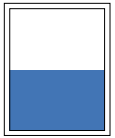
reformiert.
Eine reformierte Zeitung für die Deutschschweiz

Preise/Formate

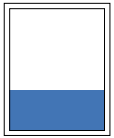
Satzspiegel: 284 × 424 mm



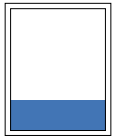
1/1 Seite	
284 × 424 mm	
Gesamt	23 805.–
AG	5500.–
*BE	15 150.–
GR	2300.–
ZH	12 800.–



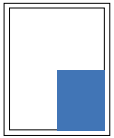
1/2 Seite quer	
284 × 210 mm	
Gesamt	12 200.–
AG	2790.–
*BE	7680.–
GR	1200.–
ZH	6500.–



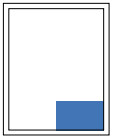
1/3 Seite quer	
284 × 138 mm	
Gesamt	8100.–
AG	1870.–
*BE	5100.–
GR	850.–
ZH	4360.–



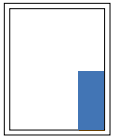
1/4 Seite quer	
284 × 103 mm	
Gesamt	6200.–
AG	1440.–
*BE	3890.–
GR	620.–
ZH	3250.–



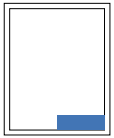
1/4 Seite hoch	
140 × 210 mm	
Gesamt	6200.–
AG	1440.–
*BE	3890.–
GR	620.–
ZH	3250.–



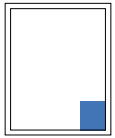
1/8 Seite quer	
140 × 103 mm	
Gesamt	3150.–
AG	730.–
*BE	2140.–
GR	310.–
ZH	1650.–



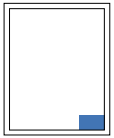
1/8 Seite hoch	
68 × 210 mm	
Gesamt	3150.–
AG	730.–
*BE	2140.–
GR	310.–
ZH	1650.–



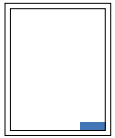
1/16 Seite quer	
140 × 49 mm	
Gesamt	1600.–
AG	370.–
*BE	1100.–
GR	160.–
ZH	850.–



1/16 Seite hoch	
68 × 103 mm	
Gesamt	1600.–
AG	370.–
*BE	1100.–
GR	160.–
ZH	850.–



1/32 Seite quer	
68 × 49 mm	
Gesamt	850.–
AG	195.–
*BE	575.–
GR	90.–
ZH	450.–



1/64 Seite quer	
68 × 22 mm	
Gesamt	450.–
AG	100.–
*BE	290.–
GR	55.–
ZH	230.–

Die Tarife gelten für s/w, 2-, 3- und 4-farbige Anzeigen
* Distribution in den Kantonen Bern, Jura und Solothurn

Beilage/Aufkleber

Preise auf Anfrage
Teilauflage möglich

Rabatte

Wiederholungsrabatt	
Ab 3 Ausgaben	8%
Ab 4 Ausgaben	10%
Ab 6 Ausgaben	12%
Ab 12 Ausgaben	15%
Ab 17 Ausgaben	18%
Ab 23 Ausgaben	21%

Spezialrabatte	
Landeskirchl. Bildungshäuser und Institutionen	10%
Hilfswerke mit ZEWO-Mitgliedschaft oder SEA-Gütesiegel	10%

Kombirabatt

Bei Kombi-Buchungen in den Regionalauflagen werden 15% Rabatt auf die Anzeigenpreise gewährt.

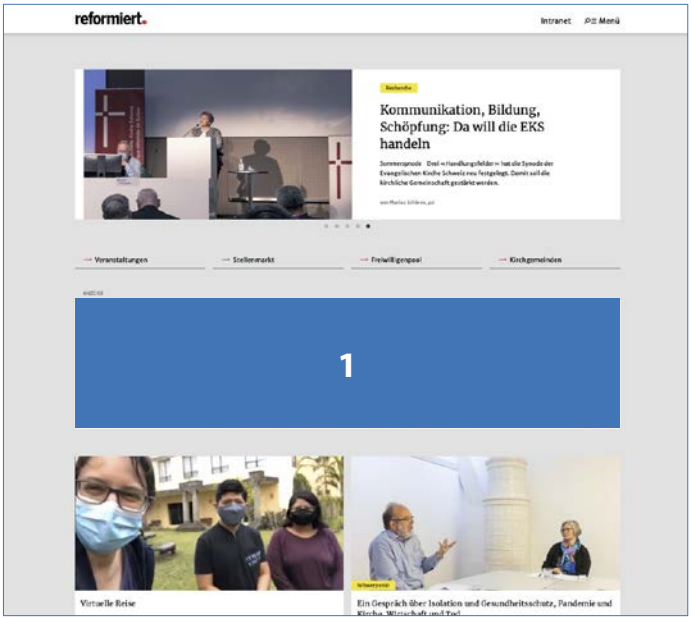
Beraterkomission

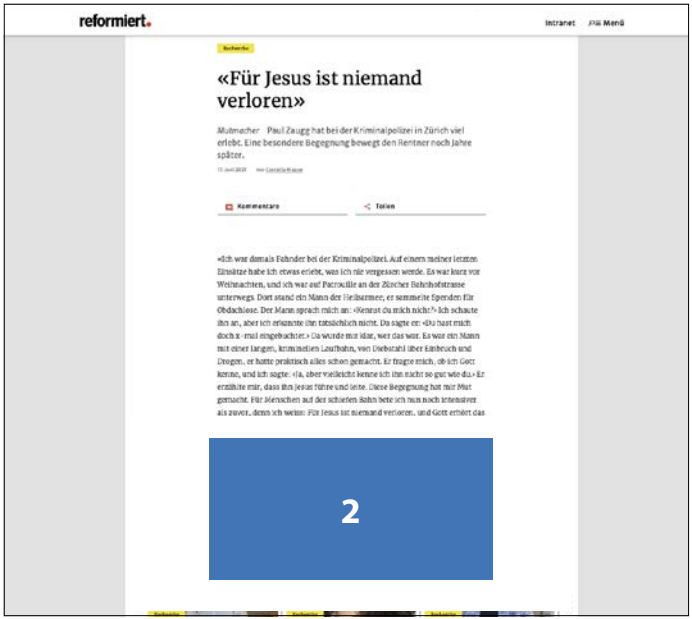
5%

Anzeigenpreise in CHF zuzüglich 8.1% Mehrwertsteuer

Online-Werbung auf reformiert.info

Werbeformen	Format in Pixel	Platzierung	Preis pro Monat
1. Leaderboard	1360 × 325	Startseite	500.–
2. Rectangle klein	710 × 355	Artikelseiten	300.–
Dateigrösse max. 200 kB Dateiformate jpg, png, gif (auch animiert)			





Anzeigenpreise in CHF zuzüglich 8.1% Mehrwertsteuer

Charakteristika

SWISS ENGINEERING STZ (Deutschschweiz) und
SWISS ENGINEERING RTS (Westschweiz)
Die polytechnische Fachzeitschrift SWISS ENGINEERING STZ und ihr französischsprachiges Pendant SWISS ENGINEERING RTS – die offiziellen Publikumsorgane vom Berufsverband für Ingenieure und Ingenieurinnen sowie Architektinnen und Architekten – erscheinen zehn Mal pro Jahr und informieren fachübergreifend über Entwicklungen in der Branche, zeigen Trends auf und geben Einblick in die Aktivitäten des Berufsverbandes. Zusätzlich publiziert die Redaktion fachspezifische integrierte Dossiers zu den Themen «Karriere & Bildung», «Maschinen», «Energie/Énergie», «Automation», «Saläre/Salaires», «Bahntechnik» und «Messtechnik & Sensorik».

Auflage

	Verbreitete Auflage	Druckauflage
SWISS ENGINEERING STZ	8386 (WEMF 2023)	10 500 Exemplare
SWISS ENGINEERING RTS	2964 (WEMF 2023)	3600 Exemplare

Erscheinung

6-mal jährlich

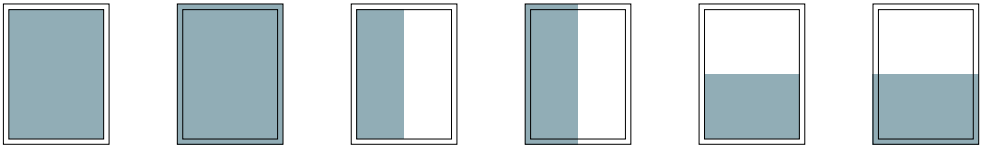
Erscheinungs- und Redaktionsprogramm

Nr.	Special	Sonderpublikationen
1	Karriere & Bildung	
2	Maschinen	
3	Energie	
4	Automation	
5	Bahn	Saläre / Salaires
6	Messtechnik & Sensorik	

Die bestverkaufte technische Ingenieurzeitschrift der Deutschschweiz

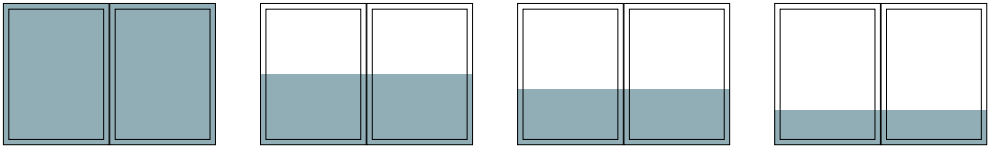
Preise/Formate

Heftformat: 210 × 297 mm / Satzspiegel: 172 × 263 mm, *randangeschnitten (+ allseitig 3 mm Beschnitt)



1/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/2 Seite quer
172 × 263 mm	*210 × 297 mm	83.5 × 263 mm	*102.5 × 297 mm	172 × 129 mm	*210 × 146 mm
STZ 4'800.–	STZ 4'800.–	STZ 2'400.–	STZ 2'400.–	STZ 2'400.–	STZ 2'400.–
RTS 3'800.–	RTS 3'800.–	RTS 1'900.–	RTS 1'900.–	RTS 1'900.–	RTS 1'900.–

1/3 Seite hoch	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/8 Seite
54 × 263 mm	*73 × 297 mm	172 × 84 mm	83.5 × 128 mm	172 × 62 mm	40 × 263 mm	83.5 × 62 mm
STZ 1'600.–	STZ 1'600.–	STZ 1'600.–	STZ 1'200.–	STZ 1'200.–	STZ 1'200.–	STZ 600.–
RTS 1'267.–	RTS 1'267.–	RTS 1'267.–	RTS 950.–	RTS 950.–	RTS 950.–	RTS 475.–



2/1 Seite	2/2 Seite	2/3 Seite	2/4 Seite
*420 × 297 mm	*420 × 146 mm	*420 × 105 mm	*420 × 83 mm
STZ 11'520.–	STZ 5'760.–	STZ 3'456.–	STZ 2'880.–
RTS 9'120.–	RTS 4'560.–	RTS 2'736.–	RTS 2'280.–

Anzeigenpreise in CHF zuzüglich 8.1% MWST
EURO-Kurs laut Buchhaltung

Bezugsquellen

Mit einem Eintrag im Bezugsquellenregister BQ erreichen Sie Ihre Kunden direkt und fokussiert. Sie sind präsent in jeder Ausgabe und wählen selbst, in welcher Rubrik Ihre Firma publiziert werden soll. Sie liefern uns nur Ihr Logo, Ihre Adresse und nennen uns die gewünschte Rubrik.

Preise	Swiss Engineering STZ	Swiss Engineering RTS
Bezugsquellen 1 Jahr (10 Ausgaben) ab Auftragsdatum		
Kleines Feld 54 x 20 mm (zuzüglich 5 mm Rubriktitel)	1'277.–	1'277.–
Grosses Feld 54 x 50 mm (zuzüglich 5 mm Rubriktitel)	1'915.–	1'915.–

Publireportagen

In Zusammenarbeit mit den jeweiligen Redaktionen von SWISS ENGINEERING STZ und SWISS ENGINEERING RTS können Sie Ihre Produkte, Dienstleistungen oder Ihr Unternehmen in einem redaktionell aufbereiteten Umfeld präsentieren. Das Werbemittel wird von der Redaktion gestaltet und mit «Publireportage» gekennzeichnet.
Die von Ihnen gelieferten Daten (Texte, Bilder, Grafiken) werden durch die Redaktion redigiert und gestaltet. Zur Prüfung erhalten sie rechtzeitig ein Gut zum Druck.

Preise	
Preise Publireportagen für Nichtinserenten	analog Anzeigenpreise
Werbewert für SWISS ENGINEERING-Inserenten	2'500.–
Redaktion, Satz und Layout	120.–/ Stunde
Bildmaterial	300 dpi

Onlinewerbung im Newsletter

Empfänger 9000 Abonnenten, bestehend aus Mitgliedern des Verbandes.

Werbeformen	Preis pro Monat
Full Banner 756 × 130 px	850.–
PR-Content Bild: 800 × 600 px (mit Angabe Bildquelle) Titel: 30 bis max. 50 Zeichen, Text 150 bis max. 180 Zeichen	950.–

Pro Newsletter sind maximal zwei Werbemittel zugelassen.
Der Newsletter erscheint monatlich.

Jobplattform swissengineering.ch/stellen

Werbeformen	Mitglieder / Partner Preis Total	Nicht-Mitglieder Preis Total	Hoch-schulen Preis Total
Online und zweimal Newsletter	100.–	450.–	275–
Magazin STZ/RTS, online und zweimal Newsletter	350.–	950.–	750.–

Anzeigenpreise in CHF zuzüglich 8.1% MWST
EURO-Kurs laut Buchhaltung

Nachhaltig bauen und betreiben

Charakteristika

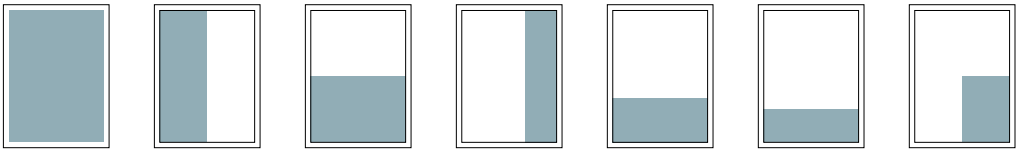
Nachhaltig bauen und betreiben – das Schweizer Energiefachbuch zeigt Konzepte und innovative, praxistaugliche Lösungen auf. Das Schweizer Energiefachbuch greift die derzeitigen Herausforderungen auf, stellt gelungene Objekte vor und lässt Fachexperten zu Wort kommen. Das Schweizer Energiefachbuch ist ein Nachschlagewerk: Es liefert Daten und Fakten zu den Beispielen, weiterführende Links, Energiekennzahlen, Vorgaben der unterschiedlichen Labels, Netzwerke und Fördermittel. Zudem bietet es Adressen von mehr als 200 Haustechnik- und Energieingenieuren, Organisationen, Behörden, Verbänden oder Energiefachstellen. Seit Jahrzehnten ist das Schweizer Energiefachbuch mit einem treuen Abonnentenstamm der Bestseller des nachhaltigen Bauens.

Die Eckdaten

Auflage	6'500 Exemplare
Erscheinung	Ende November 2024
Distribution	Architekten, Planer und Bauingenieure, Investoren und Bauherrschaften, Liegenschaftsverwalter und -inhaber, Treuhänder und Banken, Betreiber und Nutzer, Industrie, Verwaltungsfirmen und Pensionskassen-Stiftungen, Unternehmer-, Bau- und Generalunternehmungen, Sanitär-, Heizungs- und Lüftungsfirmen, Öffentliche Verwaltungen, Energieberatungsstellen, National- und Ständeräte

Preise/Formate

Buchformat: 210 × 297 mm / Satzspiegel: 189 × 268 mm, *randangeschnitten (+ allseitig 3 mm Beschnitt)

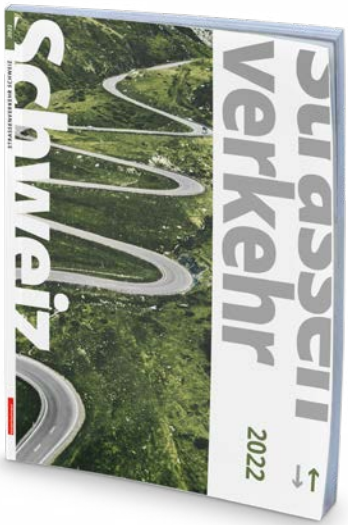


1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/4 Seite quer	1/4 Seite hoch
189 × 268 mm	92 × 268 mm	189 × 132 mm	59 × 268 mm	189 × 86 mm	189 × 64 mm	92 × 132 mm
4-farbig 5'300.–	4-farbig 3'550.–	4-farbig 3'550.–	4-farbig 3'150.–	4-farbig 3'150.–	4-farbig 2'790.–	4-farbig 2'790.–

Beilagen/Beihefter	6'000.–
Publireportage	5'300.–
Zuschlag Spezialplatzierung	+ 10%

Anzeigenpreise in CHF zuzüglich 8.1% MWST. EURO-Kurs laut Buchhaltung.

Entscheidungsträger der Schweizer Verkehrsszene erreichen



Charakteristika

Moderne Gesellschaften und ihre Menschen brauchen Mobilität. Diese verschafft uns Zugang zu Arbeit und Freizeit. Und Mobilität wächst: Zunehmend mehr Verkehrsteilnehmer legen immer häufiger längere Wege zurück. Die Bewegungsmöglichkeit und -freiheit ist auch in Zukunft von zentraler Bedeutung.

Distribution

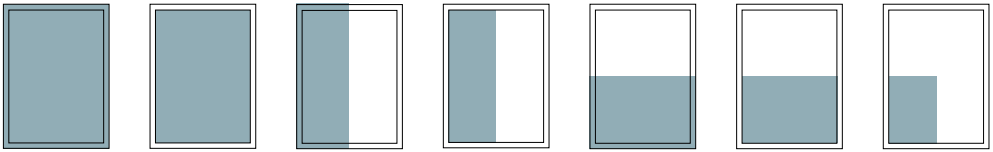
– Persönlich adressierter Einzelversand in der Deutschschweiz
– Entscheidungsträger und Meinungsmacher in allen relevanten
– Bereichen des politischen und wirtschaftlichen Umfelds

Die Eckdaten

Auflage	7'500 Exemplare
Erscheinung	Anfang November 2024

Preise/Formate

Buchformat: 210 × 297 mm / Satzspiegel: 189 × 268 mm, *randangeschnitten (+ allseitig 3 mm Beschnitt)



1/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/2 Seite quer	1/4 Seite
*216 x 303 mm	189 x 268 mm	*108 x 303 mm	92 x 268 mm	*216 x 148 mm	189 x 132 mm	92 x 132 mm
4-farbig 4'400.–	4-farbig 4'400.–	4-farbig 2'400.–	4-farbig 2'400.–	4-farbig 2'400.–	4-farbig 2'400.–	4-farbig 1'300.–

2, 3 und 4. Umschlagseite	4'840.–
Kapiteleinstiegsseiten	4'650.–

Anzeigenpreise in CHF zuzüglich 8.1% MWST. EURO-Kurs laut Buchhaltung.

Educateur
Pflichtlektüre für den Westschweizer Lehrkörper

Charakteristika
Sie erreichen in der Westschweiz den Lehrkörper der Primarschulen sowie der Sekundarschulen, Kadermitarbeiter des Erziehungswesens und Lehrer/-innen an den Privatschulen. Educateur bietet Ihnen eine ideale Zielgruppe für Produkte-Angebote aus den Bereichen Unterricht, Pädagogik, Kultur, Freizeit, Sport, Reisen usw.

Auflage

Auflage (Druckauflage)	7000 Ex.
Abonnements	6800 Ex.
Ausstellungen, Messen, Ausbildungszentren	200 Ex.

Verteilung nach Berufen

Kindergarten + Primarschulen	67%
Sekundarlehrer/-innen	25%
Schulbehörden (kantonal und kommunal)	4%
Erzieher, Eltern, Privatlehrer	4%

Erscheinung
11-mal jährlich

Online-Werbung
Profitieren Sie vom gemeinsamen Auftritt im EDUCATEUR-SER
www.revue-educateur.ch – www.le-ser.ch

Tarife & Konditionen

Dauer	Bei Educateur und SER
1 Monat	380.–
2 Monate	570.–
3 Monate	710.–
6 Monate	960.–
12 Monate	1290.–
Bannergestaltung: 60.– / Stunde	

Bannerpreise exkl. 8.1% MwSt., gültig ab 01.01.2018

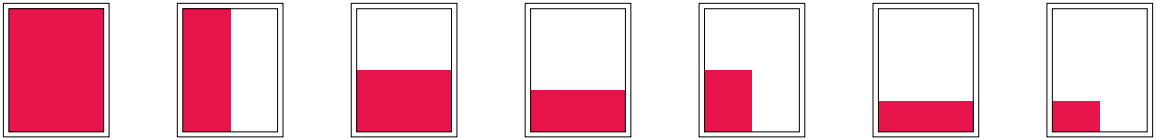
Technische Daten

Grösse:	80 × 120 mm (pdf/jpg/hochaufgelöst)
Pixel:	2400 × 3600 Pixel
Auflösung:	mind. 300 Pixel

Nur statische Banner möglich!

Preise/Formate

Heftformat: 210×297 mm/Satzspiegel: 185×275 mm
*randangeschnitten (+ allseitig 3 mm Beschnitt)



1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/8 Seite
185×275 mm *210×297 mm	90×275 mm	185×135 mm	185×80 mm	90×135 mm	185×65 mm	90×65 mm
4-farbig 3320.–	4-farbig 1750.–	4-farbig 1750.–	4-farbig 1140.–	4-farbig 850.–	4-farbig 850.–	4-farbig 460.–

Publireportage	
1/1 Seite	
3000 Zeichen + 1 Bild + 1 Logo 4-farbig	3320.–
1/2 Seite	
1500 Zeichen + 1 Bild + 1 Logo 4-farbig	1750.–

Beilage (lose, bis 50 Gramm)	
1 Blatt A4, Werbewert	3000.–
+ Handling/techn. Kosten	690.–
+ Portokosten:	
1 bis 50g	750.–
51 bis 75g	885.–
76 bis 100g	1000.–
ab 100g	auf Anfrage

(Maximalformat für lose Beilagen, 205×295 mm)

Zuschläge	
4. Umschlagseite	15%
2./3. Umschlagseite	10%
Platzierungsvorschrift	5%

Rabatte

3×5%, 6×11%, 8×15%, 11×25%

Beraterkommission

5%

Anzeigenpreise in CHF zuzüglich 8.1% Mehrwertsteuer

Charakteristika

SCHULEkonkret ist das offizielle Publikationsorgan des Vereins Schule und Weiterbildung Schweiz (swch.ch). swch.ch setzt sich ein für Weiterbildung im Bereich des Schul- und Erziehungswesens insbesondere für eine eigenverantwortliche Lehrerinnen- und Lehrerweiterbildung. SCHULEkonkret ist in der gesamten Deutschschweiz verbreitet und richtet sich gezielt an die Lehrpersonen aller Stufen und Fachbereiche, an Studierende sowie Lehrpersonen der pädagogischen Ausbildungsstätten und an Fachbibliotheken.

SCHULEkonkret

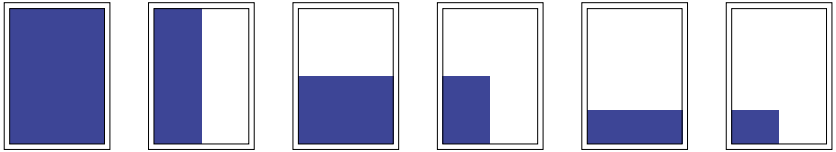
- erscheint 8-mal pro Jahr, im 125. Jahrgang.
- ist eine von Lehrpersonen für Lehrerinnen und Lehrer geschaffene praxisbezogene Zeitschrift.
- berücksichtigt neue Unterrichtstendenzen und Bereiche der Volksschulstufe.
- bietet mit unterrichtspraktischen Beispielen Unterstützung und Hilfe bei der Erfüllung des Lehrauftrages.
- zeigt exemplarisch Ideen für den fächerübergreifenden Unterricht.
- ergänzt die Weiterbildungstätigkeiten von swch.ch.
- gehört in die Hand jeder Lehrperson.

Auflage

2300 Exemplare

Preise/Formate

Heftformat: 210 × 297 mm/Satzspiegel: 180 × 245 mm
*randangeschnitten (+ allseitig 3 mm Beschnitt)



1/1 Seite		1/2 Seite hoch		1/2 Seite quer		1/4 Seite hoch		1/4 Seite quer		1/8 Seite	
180 × 245 mm *210 × 297 mm		88 × 245 mm		180 × 120 mm		88 × 120 mm		180 × 58 mm		88 × 58 mm	
4c	2700.–	4c	1900.–	4c	1900.–	4c	1305.–	4c	1305.–	4c	890.–

Bezugsquellenregister

- Werbefeld: 830.– für 8 Ausgaben
- Format: 57 × 22 mm als PDF
- Titel: separat im Wordformat max. 42 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Beilage (bis 50 Gramm)

1 Blatt A4, Werbewert	2700.–
+ Handling/techn. Kosten	200.–
+ Portokosten	*330.–
Total	**3670.–**

* Preisänderungen durch die Post vorbehalten, alle Preise zuzüglich 8.1% MWST.

Beihefter

auf Anfrage

Zuschläge

– 4. Umschlagseite:	20%
– 2./3. Umschlagseite:	10%

Rabatte

3× 5%, 6× 10%, 8× 15%

Beraterkommission

5%

Anzeigenpreise in CHF zuzüglich 8.1% Mehrwertsteuer

Charakteristika

Mit zehn Ausgaben begleitet Sie das Magazin durchs Gartenjahr und bietet: ungewöhnliche Ein- und Aussichten, praktische Tipps zum Bio- und Naturgarten, Porträts über Gartenmenschen und Pflanzenfreunde, fundierte Reportagen ohne Scheuklappen, humorvolle Gastkommentare mit Tiefgang. Ausserdem in jeder Ausgabe: die pointierte «Standpunkt»-Kolumne von Verleger Erwin Meier-Honegger mit kritischen Gedanken zu aktuellen Themen aus der Gartenwelt.

Zielgruppe

Engagierte Gartenliebhaberinnen und Pflanzenfreunde in der ganzen Schweiz, in der Stadt und auf dem Land. Egal, ob mit Haus und Garten, Wohnung und Balkon oder Schrebergarten. Menschen, für die nachhaltiges Leben kein Modewort ist, sondern die bereit sind, dafür etwas auszugeben – und es sich auch leisten können.

Auflage

Auflage (Druckauflage)	26 193 Ex.
Einzelverkauf	5500 Ex.
Abonnemente	4693 Ex.
Garten-Center Meier	10 000 Ex.
Gratisauflage	6000 Ex.
Verlagsadressen	1000 Ex.

Leserschaft

Frauen	72%, davon 71 % im Alter von 25 bis 54 Jahren
Männer	28%, davon 66 % im Alter von 25 bis 54 Jahren

Erscheinung

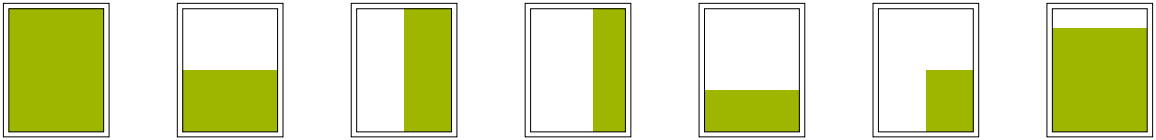
10-mal jährlich

Pflanzenfreund

Reflektiert, inspiriert, engagiert – seit 1900

Preise/Formate

Heftformat: 190 × 260 mm / Satzspiegel: 163 × 234 mm
*randangeschnitten (+ allseitig 3 mm Beschnitt)



1/1 Seite	1/2 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	U4
190 × 260 mm* 163 × 234 mm	190 × 128 mm* 163 × 115 mm	90 × 260 mm* 78 x 235 mm	65 × 260 mm*	190 × 80 mm*	80 × 115 mm	190 × 220 mm*
4-farbig 2660.–	4-farbig 1470.–	4-farbig 1470.–	4-farbig 1100.–	4-farbig 1100.–	4-farbig 780.–	4-farbig 3500.–

Beilagen, Beihefter sowie Sonderformen auf Anfrage.

Konditionen

Preise	zuzüglich 8.1 % MwSt.
Wiederholungsrabatt	2–3× 5 %, 4–5× 10 %, 6–7× 15 %
Platzierungszuschlag	2. US plus 20 %
Beraterkommission	5 %

Datenanlieferung

Highend-PDF
PDF x3 (CMYK) mit Schnittzeichen an o.aperdannier@kueba.ch

Randabfallende Inserate
Auf jeder Seite +3 mm Beschnitt zugeben, bitte mit Schnitt- und Beschnittzeichen anliefern.

Farbprofil
ISO coated v2 300 % (ECI)

Papier
Leicht gestrichenes Recyclingpapier (Refutura GSM) (FSC)

Druckverfahren
Inhalt: Rollenoffset, UG: Bogenoffset

Online-Werbung

Banner auf Website	monatliche Kosten
Skyscraper 160 x 600 px	750.–
Leaderboard 728 x 90 px	500.–
Banner 468 x 60 px	450.–

Newsletter	Kosten pro Ausgabe
Erscheint regelmässig exklusiv für unsere Abonnenten Banner 800 x 200 Pixel	350.–

Anzeigenpreise in CHF zuzüglich 8.1% Mehrwertsteuer

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Begriff des Insertionsvertrages
Durch den schriftlichen oder mündlichen Abschluss eines Insertionsvertrages verpflichtet sich der Verlag, in der bezeichneten Publikation ein oder mehrere Anzeigen erscheinen zu lassen, währenddem der Anzeigenkunde die Insertionskosten zu bezahlen hat.

2. Anwendbare Rechtsnormen
Massgebend für die Regelung des Vertragsverhältnisses sind in erster Linie die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR).

3. Basis für die Preisgestaltung
Es gelten die Tarife gemäss der vorliegenden aktuellen Media-Dokumentation. Die Preise verstehen sich immer exklusive des aktuellen Mehrwertsteuer-Satzes.

4. Mengenabschlüsse und Wiederholungsaufträge
Mengenabschlüsse und Wiederholungsaufträge sind nur für Anzeigen eines einzelnen Anzeigenkunden zulässig. Für Konzerne und Holdinggesellschaften gelten die speziellen Reglemente des SZV / VSW. Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion, sofern bei Abschlusserteilung nicht ein anderes Datum bestimmt wird; sie beträgt 12 Monate und kann grundsätzlich nicht geändert werden. Ein Abschluss wird zum Grundtarif abgeschlossen. Dem Abschluss werden alle rabattberechtigten Anzeigenkategorien zum jeweils gültigen Tarif angerechnet. Tarifänderungen des Verlages betreffen auch laufende Aufträge. Der Anzeigenkunde ist diesfalls berechtigt, innerhalb von 2 Wochen seit Bekanntgabe des neuen Tarifes vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er Anspruch auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

5. Rabatte
Für jeden Mengenabschluss hat der Auftraggeber Anrecht auf den tariflichen Abschlussrabatt. Übersteigt das Volumen der aufgegebenen Anzeigen innert Jahresfrist die vorgesehene Abschlusshöhe, so wird der Rabatt auf dem Gesamtvolumen berechnet und dem Kunden im Rahmen der Rabattskala ein rückwirkender Rabatt gewährt. Wiederholungsrabatt wird auf Aufträgen erteilt, welche die der Rabattskala entsprechende Anzahl Anzeigen (innerhalb von 12 Monaten) enthalten. Die Grösse darf nicht verändert werden, Texte oder Sujets nur dann, wenn es sich um Volldruckmaterial handelt. Der Rabatt, der sich aus der bei Vertragsabschluss festgelegten Abschlusshöhe ergibt, kann auf Wunsch des Auftraggebers auch während der Vertragsdauer durch Festlegung einer neuen Abschlusshöhe angepasst werden. Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattnachbelastung.

6. Vorzeitige Vertragsauflösung
Sollte während der Vertragsdauer die Zeitschrift ihr Erscheinen einstellen, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Anzeigenkunde ist diesfalls nicht von der Pflicht entbunden, die bereits erschienenen Anzeigen zu bezahlen. Im Fall vorzeitiger Vertragsauflösung durch den Verleger bleiben die Rabattberechtigungen aufgrund der ursprünglich festgelegten Abschlusshöhe bestehen.

7. Zahlungsbedingungen
Sofern nichts Gegenteiliges vereinbart wird, sind die Rechnungen innert 30 Tagen zu bezahlen. Die Preise verstehen sich netto, d.h. ohne Abzug eines Skontos. Bei rechtlichem Inkasso erlischt jede Rabattberechtigung auf allen nichtbezahlten Rechnungen. Für diese Rabatte wird eine Nachfakturierung vorgenommen. Werden die Rechnungen nicht innert 30 Tagen bezahlt, kann ein Verzugszins berechnet werden. Der Verzugszins richtet sich nach Art. 104 OR Abs. 3.

8. Verschiebungsrecht
Der Verlag kann sich aus technischen Gründen vorbehalten, für bestimmte Daten vorgesehene, aber dem Inhalt nach nicht termingebundene Anzeigen um eine Ausgabe vor- oder zurückzuverschieben. Erscheint eine nicht termingebundene Anzeige in einer anderen Ausgabe, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

9. Plazierungswünsche oder -vorschriften
Plazierungswünsche des Auftraggebers werden nur unverbindlich entgegengenommen. Für Anzeigen mit festen Plazierungsvorschriften wird, sofern diese vom Verlag akzeptiert werden, ein Plazierungszuschlag erhoben. Erscheint die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden. Ein Plazierungszuschlag wird in diesem Fall nicht erhoben.

10. Fehlerhaftes Erscheinen
Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung einer Anzeige wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Anzeigenraum bis zur Grösse der fehlerhaften Anzeige geleistet.
Telefonische Bestellungen, Änderungen oder Abbestellungen von Anzeigen erfolgen auf Gefahr des Anzeigenkunden. Geliefertes Druckmaterial muss den technischen Normen der Zeitschrift entsprechen. Bei Druckmaterial, welches nicht den technischen Normen der Zeitung entspricht, wird jede Verantwortung abgelehnt.
Druckmaterial ohne Spezifikation wird als Einwegmaterial betrachtet. Dieses darf nach Ablauf einer Frist von drei Monaten seit dem letzten Erscheinungsdatum vernichtet werden. Ausnahme: Druckmaterial mit permanentem Charakter ist vom Auftraggeber auf dem Auftrag an uns ausdrücklich als «permanent» zu kennzeichnen. Die Rücksendung von rückgabepflichtigem Druckmaterial erfolgt innerhalb von 3 Monaten nach Beendigung des Auftrages. Bei Papierkopien kann die Rückerstattung wegen der Möglichkeit von Beschädigung während des Druckvorganges nicht gewährleistet werden.
Mängelrügen müssen innerhalb 10 Tage nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nach Ablauf dieser Frist können sie nicht mehr entgegengenommen werden. Die Bestreitung eines oder mehreren Posten der Rechnung entbindet den Auftraggeber nicht von der Pflicht, den Restbetrag dieser Rechnung in den im Art. 5 spezifizierten Fristen zu begleichen.

11. Ablehnung von Anzeigen
Der Verlag hat das Recht Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

12. Beachtung der rechtlichen Vorschriften
Vorbehältlich den zwingenden presserechtlichen Bestimmungen trägt der Anzeigenkunde unter Kostenfolge die alleinige Verantwortung, wenn durch die Veröffentlichung seiner Anzeige gesetzliche Vorschriften verletzt werden.
Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen das UWG (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb) verstossen. Im Falle einer Verletzung des UWG, trägt er die volle Verantwortung für allfällige den Verleger betreffenden Konsequenzen. Insbesondere verpflichtet sich der Anzeigenkunde, sämtliche Kosten und Unkosten, die sich für den Verleger aus einem UWG-Verfahren ergeben, zu übernehmen.

13. Zusätzliche Leistungen
Dienstleistungen, wie Erstellung von Druckunterlagen, Anzeigengestaltung, Textvorlagen, Übersetzungen, Mediaberechnungen und -auswertungen usw., welche über das übliche Mass (z.B. einfache Streupläne, Kostenberechnungen usw.) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet.
Der Inserent bzw. der Werbevermittler erklärt sich damit einverstanden, dass der Verlag die Inserate auf eigene und fremde Online-Dienste einspeisen oder sonstwie veröffentlichen und zu diesem Zweck bearbeiten kann. Der Verlag verpflichtet sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen, kann aber die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit von Personendaten nicht umfassend garantieren. Der Inserent bzw. der Werbevermittler nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen.
Der Inserent bzw. der Werbevermittler ist damit einverstanden, dass die Inserate, die vom Verlag abgedruckt, auf Online-Dienste eingespiesen oder sonstwie veröffentlicht werden, für Dritte nicht frei verfügbar sind. Der Inserent bzw. die von ihm beauftragte Werbegesellschaft überträgt dem Verlag das Recht, jede irgendwie geartete Verwertung und Bearbeitung dieser Inserate durch nicht berechtigte Dritte mit den geeigneten Mitteln zu untersagen.

14. Gerichtsstandbestimmung
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile 9001 St. Gallen.

KünzlerBachmann Verlag AG
Zürcherstrasse 601
CH-9015 St. Gallen
Tel. +41 71 314 04 44
Fax +41 71 314 04 45
www.kbverlag.ch
www.spick.ch
www.familienspick.ch
www.swissfamily.ch
www.minispick.ch
www.tavola.ch

Kontakt:

Verkauf
Karin Walser
Tel. +41 71 314 04 46
k.walser@kueba.ch

Ursula Notz Maurer
Tel. +41 71 314 04 74
u.notz@kueba.ch

Thomas Riedmann
Tel. +41 71 314 04 28
t.riedmann@kueba.ch

Marketing
Roger Hartmann
Tel. +41 71 314 04 85
r.hartmann@kueba.ch

Verlagsleitung
Olaf Aperdannier
Tel. +41 71 314 04 79
o.aperdannier@kueba.ch

Back Office
Moira Vincenti
Tel. +41 71 314 04 84
m.vincenti@kueba.ch

Kristin Triemer
Tel. +41 71 314 04 97
k.triemer@kueba.ch

Igor Molinario
Tel. +41 71 314 04 91
i.molinario@kueba.ch

künzlerbachmann
VERLAG