



künzlerbachmann

VERLAG

Mediadaten 2027

Werbemöglichkeiten:

SPICK-Rätsel-Sponsoring

4. Umschlagsseite

Rätsel und Wettbewerbe sind bei den SPICK-Lesern besonders beliebt. Sponsoren Sie unsere Rätselseite auf der 4. Umschlagsseite.



1000.– plus Preisstellung

SPICK-Poster

Poster (404 × 550 mm)

6900.–

Das Poster ist einseitig, Rückseite Spicknutzung

Wissensposter

8900.–

Das Poster ist einseitig, Rückseite Spicknutzung

Wissensvermittlung steht im Zentrum des SPICKs. Nutzen Sie die plakative Darstellung.



Szene im SPICK-Magazin

Redaktionell aufbereitet kommt Ihr Beitrag zur Geltung.



1/2 Seiten (ca. 750 Zeichen) 4500.–

1/3 Seiten (ca. 500 Zeichen) 3500.–

1/4 Seiten (ca. 600 Zeichen) 2800.–

Werbemöglichkeiten:

SPICK Freizeitkarte

Sommer / Winter

Erscheinung April und November / Dezember.
Als Posterbeilage im SPICK und als doppelseitiger
Druck im FamiliensPICK



Feldeintrag klein: 850.– pro Ausgabe
Feldeintrag gross: 1300.– pro Ausgabe

Presentingpartner auf Anfrage

Die Preise verstehen sich in CHF exkl. Mehrwertsteuer.
Satz- und Lithokosten werden nach Aufwand verrechnet.

SPICK Extra

Pocketmagazin zu einem Spezialthema



Preis auf Anfrage

SPICK-Beilagen

Werbewert inkl. techn. Kosten + Portoanteil

Pro Ausgabe wird nur eine Fremdbeilage akzeptiert.
Die Beilagen müssen Zielgruppengerecht sein und
können abgelehnt werden.

14 750.–

Charakteristika

SPICK schafft seit 1982 eine Balance zwischen Spass am Lesen und Horizont-erweiterung. Die unterhaltsame und jugendgerechte Art der Wissensvermittlung fördert die Allgemeinbildung der Kinder, ohne lehrbuchhaft zu wirken. SPICK ist das einzige Kinder- und Jugendmagazin in dieser Art im deutschsprachigen Raum. Die Themenpalette reicht von Natur und Tieren über Geschichten, Rätsel, Witze, Bastel- und Kochtipps bis hin zum Leben von Kindern in anderen Ländern. Packende Fotos und ein hochwertiges Layout sind ein zusätzliches Qualitätsmerkmal vom SPICK.

49 000 Kontakte pro Erscheinung

Auflage:	25 000 Exemplare
Frequenz:	11 × pro Jahr (Doppelnummer Juli / August)
Zielgruppe:	Kinder und Jugendliche im Alter von 8 – 13 Jahre
Format:	207 × 295 mm
Vertrieb:	Abo

Leserschaft

- 48 % Jungen, 52 % Mädchen
- der Anteil der mitlesenden Geschwister, Eltern und Freunde beträgt 40 %
- die Eltern haben eine überdurchschnittlich gute Bildung und eine hohe Kaufkraftklasse, die auf gute Jobs und gute Einkommen hinweisen
- Die Altersgruppe der 35 – 55-jährigen Eltern ist deutlich übervertreten
- Familien mit 2 und mehr Kindern sind übervertreten

Kooperationsmöglichkeiten auf Anfrage

Wemf beglaubigt 2025:
Verbreitete Auflage: 18 447 Exemplare

Medienprodukt
auf unserer Website
ansehen:



SPICK

Das schlaue Schülermagazin aus der Schweiz

**mehr Wissen!
mehr Machen!
mehr Spass!**



Online-Werbung mit www.spick.ch

Charakteristika

Die SPICK Website ist treffsicher auf die Zielgruppe der Schweizer Kinder und Jugendlichen von 8 – 13 Jahren zugeschnitten: Übersichtliche, kurze Zugriffe. Trendige und funktionale Gestaltung. Spickiger Inhalt voller interessanter Themen, Spiel und Witz. Bewegte Bilder und Videos z. B. für Trailer neuer Filme. Freizeit-Tipps und Szene / Agenda und Newsletter.

Werbeformen	ROS
Leaderboard 728 × 90 Pixel (Desktop und Tablet)	85.–
Skyscraper 160 × 600 Pixel (Desktop)	85.–
Rectangle 300 × 250 Pixel (Mobile)	85.–

Werbeformen	monatliche Kosten
PR Content mit Teaser ab Front	
Beitragsbild: 1000 × 450 Pixel (optional Teaser-Bild: 512 × 290 Pixel)	2500.–
Newsletter Content (540 × 205 Pixel)	1500.–

Konditionen

Alle Preise netto, exkl. MwSt.

www.spick.ch
Das Portal für schlaue
Kinder und Jugendliche

SPICK

Das schlaue Schülermagazin
aus der Schweiz

Potential:
65 000 AI
pro Monat

AKTION ZUM SCHULBEGINN

SPICK 109.50 statt 150.–

Shop Dein SPICK Eltern Lehrer

Aktuelles

Meist gesucht: Das SPICK Magazin zum Schulbeginn 2018

SPICK 100 Jahre

100 Jahre SPICK

DASZELT TOURNEE 2018

Print & Online
Buchen Sie jetzt
crossmedial!

Verstärkter Nutzen
= doppelter Erfolg!

Charakteristika

Das Schweizer Elternmagazin. Angesprochen werden engagierte Eltern, die zusammen mit ihren Kindern viel erleben wollen. Ganz im Geist des beliebten Jugendmagazins SPICK präsentiert der FamilienSPICK eine bunte Themenpalette. Erziehung und Schule, Gesundheit und Ernährung sind ebenso Bestandteile des Inhalts wie Lifestyle, Kultur, Freizeit und Sport. Mit Porträts spannender Menschen, Interviews und Reportagen, lebensnahen Tipps und praxisnahen Anleitungen ist der FamilienSPICK eine Inspirationsquelle für Väter und Mütter mit Kindern von 2 bis 14 Jahren. Und als einzigartiges Extra: Ein eigener Themenbereich für Väter.

Leserschaft

Der FamilienSPICK erreicht einen urbanen, kaufkräftigen und überdurchschnittlich gebildeten Kreis von Leserinnen und Lesern. Dazu gehören neben Müttern und Vätern auch Grosseltern, Paten und andere Schenker sowie Lehrkräfte und Pädagogen. Eine attraktive, interessierte und offene Zielgruppe.

Verbreitung

- Abonnement, Einzelverkauf am Kiosk
- Probe- / Zielversand per Direktmarketing an junge Eltern, Spick-Gönner / Leser
- Messen / Ausstellungen mit Familienbezug
- Auslage bei Kooperationspartner

Eckdaten

Auflage:	27 000 Ex. (23 000 Ex. deutsch, 4000 Ex. französisch)
Frequenz:	6 x pro Jahr
Zielgruppe:	Familien mit Kindern
Format:	207 x 295 mm
Papier:	matt gestrichen, holzfrei, Inhalt: 80g/m ² , Umschlag: 200g/m ²

Medienprodukt
auf unserer Website
ansehen:



FamilienSPICK

Das Schweizer Elternmagazin.

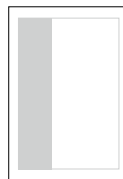
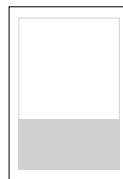
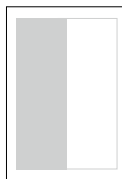
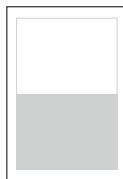
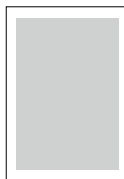


Anzeigen / PR

Tarif 4-farbig	Kombi de / fr	Auflage deutsch	Auflage französisch
1 / 1 Seite	7900.–	6800.–	3050.–
1 / 2 Seite	5300.–	4100.–	1800.–
1 / 3 Seite	3900.–	3000.–	1350.–
Marktplatz	2100.–	1400.–	700.–

Die Preise verstehen sich in CHF exkl. Mehrwertsteuer. Satz- und Lithokosten werden nach Aufwand verrechnet.

Lose Beilage (2 Seiten)	Kombi de / fr	Auflage deutsch	Auflage französisch
Werbewert, technische Kosten, Portoanteil bis 50 gr.	12 000.–	9 600.–	3 300.–



	1 / 1 Seite	1 / 2 Seite quer	1 / 2 Seite hoch	1 / 3 Seite quer	1 / 3 Seite hoch
Satzspiegel	174 × 256 mm	174 × 126 mm	85 × 256 mm	174 × 82 mm	55 × 256 mm
Randabfallend*	207 × 295 mm	207 × 145 mm	100 × 295 mm	207 × 96 mm	66 × 295 mm

*(+ allseitig 3 mm Beschnitt)

Platzierungsgarantie	Rabattstaffelung
2. Umschlagseite +10 %	2 × Schaltung: 5 %
3. Umschlagseite + 5 %	4 × Schaltung: 10 %
4. Umschlagseite +20 %	6 × Schaltung: 20 %

Exklusive Teaser	Preis
Teaser aufgedruckt	6900.–
Teaser als Aufkleber	auf Anfrage



Memostick

Für die Offerte und die korrekte Auftragsabwicklung benötigen wir ein Muster Ihrer Beilage. Beilagen (Sachet / Muster) mit anderen Formaten / Umfängen oder Gewicht auf Anfrage. Mehrpreis bei Prospekt mit Fremdinseraten: pro Inserat 20 % vom Bruttopreis einer Inserateseite, 5 % Berater-Kommission. Preisänderungen bei Erhöhung der Portokosten vorbehalten.

Themen & Termine

Rubriken: **Erziehung & Schule, Gesundheit & Ernährung, Lifestyle & Kultur, Freizeit & Sport, Männer & Väter.**

Folgende Themen werden in einer der oben genannten Rubriken berücksichtigt:

	Februar	April	Juni	August	Oktober	Dezember
	Ferien	Garten	Ernährung/Vitamine	Schulstart	Umweltbelastung / Nachhaltigkeit	Basteln
	Fit im Frühling	Radfahren	Wandern	Powerfood	Ergonomie (gesunder Rücken)	Nachhilfe
	Augen	Allergien Hygiene Bakterien	Insektenstiche	Berufswahl	Vegan	Lachen ist gesund
	Vorsorge / Geld / Recht	Grillen	Haut	Füsse / Schuhe	Vorsorge / Geld / Recht	Homöopathie
Special		– Freizeitkarte	– Ferien in der Schweiz-Booklet			– Museumsguide – Bäderkarte
Erscheinung	1. Februar 2027	1. April 2027	1. Juni 2027	1. August 2027	1. Oktober 2027	1. Dezember 2027
Druckmaterial	23. Dezember 2026	23. Februar 2027	22. April 2027	24. Juni 2027	26. August 2027	22. Oktober 2027



Museumsguide



Eckdaten

Erscheinung: Dezember 2027
 Auflage: 48 000 Exemplare deutsch
 Distribution: SPICK mit 25 000 Exemplare deutsch und FamilienSPICK mit 23 000 Exemplare deutsch
 Format: A5

Umsetzung

Das Museum wird jeweils auf einer Doppelseite dargestellt. Die grafische Umsetzung erfolgt durch uns, Text und Bild erhalten wir jeweils vom Kunden.

Kosten

Die doppelseitige Darstellung kostet 2000.–
 Einseitig Darstellung auf 2. Umschlagseite kostet 2000.–,
 auf 4. Umschlagseite kostet 3000.–

Medienprodukt
auf unserer Website
ansehen:



Ferien in der Schweiz



Eckdaten

Erscheinung: Juni 2027
 Auflage: 48 000 Exemplare deutsch
 Distribution: SPICK mit 25 000 Exemplare deutsch und FamilienSPICK mit 23 000 Exemplare deutsch
 Format: A5

Umsetzung

Die Seilbahn, der Ausflugsort oder die Destination wird jeweils auf einer Doppelseite dargestellt. Die grafische Umsetzung erfolgt durch unsere Grafik. Text und Bild erhalten wir jeweils vom Kunden.

Kosten

Die doppelseitige Darstellung kostet 2000.–
 Einseitig Darstellung auf 2. Umschlagseite kostet 2000.–,
 auf 4. Umschlagseite kostet 3000.–

Medienprodukt
auf unserer Website
ansehen:



Freizeitkarte

Print und Online



Eckdaten

Erscheinung:	April 2027
Eingabeschluss:	10. März 2027
Zusage zur Teilnahme:	3. März 2027
Auflage:	48 000 Exemplare
Sprache:	deutsch
Format:	Posterformat

Umsetzung

Das Poster wird im FamilienSPICK abgedruckt und dem Jugendmagazin Spick beigelegt. Auf www.swissfamily.ch wird die Freizeitkarte dargestellt und entsprechend verlinkt

Anzeigenformat	Kosten
40 × 71 mm	980.–
80 × 35.5 mm	980.–
80 × 71 mm	1450.–

Medienprodukt
auf unserer Website
ansehen:



Online-Werbung mit www.swissfamily.ch

Charakteristika

swissfamily.ch wirkt vor allem in enger Zusammenarbeit mit den hauseigenen, familienbezogenen Print-Medien. Monatlich wird ein Newsletter an 18 012 Adressen verschickt. Das Familienportal ist neuen Partnerschaften und Kooperationen gegenüber offen. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf!

Werbeformen	ROS
Leaderboard 728 × 90 Pixel + Medium Rectangle 300 × 250 Pixel (für mobile Darstellung)	55.–
Wide Skyscraper, 160 × 600 Pixel + Medium Rectangle 300 × 250 Pixel (für mobile Darstellung)	55.–
Medium Rectangle 300 × 250 Pixel	60.–
Wideboard 994 × 250 Pixel + Medium Rectangle 300 × 250 Pixel (für mobile Darstellung)	75.–
Halfpage 300 × 600 Pixel + Medium Rectangle 300 × 250 Pixel (für mobile Darstellung)	65.–

Werbeformen	ROS
PR Content auf Webseite, mind. 1200 × 500 (optional Teaser-Bild: 600 × 350 Pixel)	1200.– monatlich
PR Content mit Teaser ab Front / random	2000.– monatlich
PR Content im Newsletter, 600 × 350 Pixel	pro Eintrag 1000.–



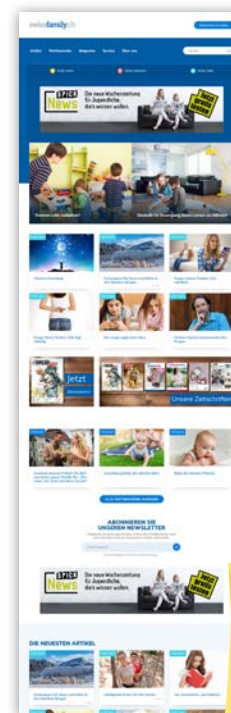
PR Content

Medienprodukt
auf unserer Website
ansehen:



www.swissfamily.ch
Das Portal vom Kinderwunsch
bis zur jungen Familie
swissfamily.ch

Potential:
11 000 AI
pro Monat



Print & Online
Buchen Sie jetzt
crossmedial!

Verstärkter Nutzen
= doppelter Erfolg!

Charakteristika

MiniSPICK erscheint elf Mal pro Jahr und wird an den Verteilstellen unserer Kooperationspartner gratis abgegeben. Es richtet sich an Kinder im Alter von etwa 4 bis 9 Jahren. Geboten wird eine Mischung aus Unterhaltung, Wissenswertem und Ideen für Aktivitäten. Die Themenpalette reicht von Tier und Natur über fremde Länder und Experimente bis zu Rätseln, Witzen, Wettbewerben und Comics. MiniSPICK erscheint jeweils am ersten Tag des neuen Monats.

Anzeigen

Pro Ausgabe sind drei Inserate zugelassen.

Formate

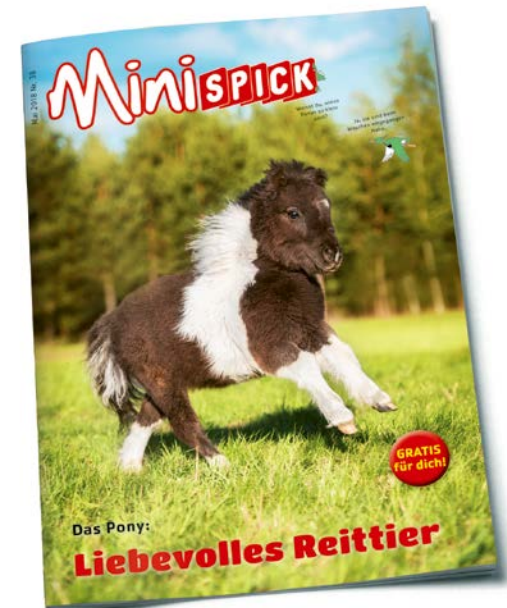
Format: 148 × 210 mm

Auflage pro Ausgabe	Preis	Auflage
4 mal pro Jahr Grossauflage	4500.–	18 000
Normalauflage	2500.–	8 000

Erscheinung monatlich mit Doppelnummer Juli/August

MiniSPICK

Medienprodukt
auf unserer Website
ansehen:



Charakteristika

Schwangerschaft, Geburt und Wochenbett sind eine spannende Zeit, eine Zeit jedoch auch, in der viele Fragen auftreten. Pflege, Ernährung und Entwicklung eines Babys werfen viele Themen auf. Hier finden die Eltern kompetente Auskunft über Pflege, Entwicklung, Ernährung sowie Tipps & Tricks im Baby-Alltag. Der perfekte Begleiter während den ersten 12 Monaten – damit diese aufregende Zeit mit dem neuen Familienmitglied mit viel Freude erlebt wird.

Verbreitung

- wöchentlicher personalisierter Versand an Mütter und junge Familien
- persönliche Anforderung über Anzeigen / Inserate / Coupons / Flyer
- Abgabe durch ausgewählte Kliniken und Ärzte
- Vertrieb über Mütterkoffer
- Beilage im FamilienSPICK

Auflage

40 000 Ex. (30 000 Ex. deutsch, 10 000 Ex. französisch)

Termine

Erscheint jährlich: 1. Juni 2027

Anzeigenschluss: 16. April 2027



Unser Baby Von der Schwangerschaft bis zum Kleinkind

Tarif 4-farbig	Kombi de / fr	Auflage deutsch	Auflage französisch	Platzierungsgarantie
1 / 1 Seite	9900.–	8100.–	6900.–	2. Umschlagseite +10 %
1 / 2 Seite	5500.–	4500.–	3900.–	3. Umschlagseite + 5 %
1 / 3 Seite	4200.–	3200.–	2900.–	4. Umschlagseite +20 %

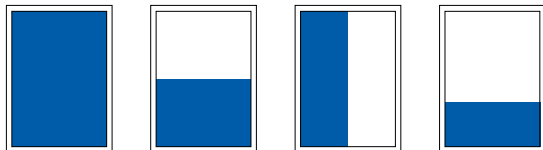
Die Preise verstehen sich in CHF exkl. Mehrwertsteuer. Satz- und Lithokosten werden nach Aufwand verrechnet.

Aufgespendete oder eingelebte Karte (angeliefert)	Kombi de / fr	Auflage deutsch	Auflage französisch
Werbewert, technische Kosten	17 100.–	13 300.–	6700.–

Lose Beilage (2 Seiten)	Kombi de / fr	Auflage deutsch	Auflage französisch
Werbewert, technische Kosten, Portoanteil bis 50 gr.	11 900.–	8900.–	6200.–

Exklusive Teaser	Preis
Teaser aufgedruckt	8900.–
Teaser als Aufkleber	auf Anfrage

Heftformat: 165 × 238 mm *randangeschnitten (+ allseitig 3 mm Beschnitt)



1/1 Seite	1/2 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/3 Seite quer
*165 × 238 mm	*165 × 116 mm	*79 × 238 mm	*165 × 77 mm

Für die Offerte und die korrekte Auftragsabwicklung benötigen wir ein Muster Ihrer Beilage. Beilagen (Sachet / Muster) mit anderen Formaten / Umfängen oder Gewicht auf Anfrage. Mehrpreis bei Prospekt mit Fremdinseraten: pro Inserat 20 % vom Bruttopreis einer Inserateseite. 5 % Berater-Kommission. Preisänderungen bei Erhöhung der Portokosten vorbehalten.

Medienprodukt
auf unserer Website
ansehen:

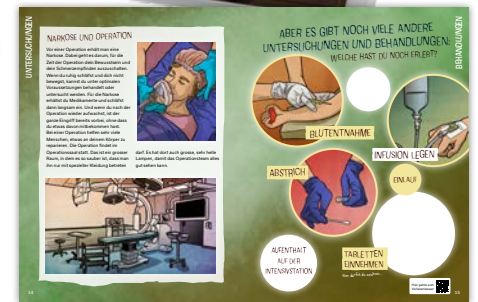


Memostick

unserbaby.
Die ersten Monate. Das erste Jahr.

Gerne erstellen wir für unsere Kunden Sonderpublikationen. Die Dienstleistung reicht von der Grafik über die Redaktion bis hin zum Druck und der Distribution.

Ihre Broschüre
von uns umgesetzt



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Begriff des Insertionsvertrages

Durch den schriftlichen oder mündlichen Abschluss eines Insertionsvertrages verpflichtet sich der Verlag, in der bezeichneten Publikation ein oder mehrere Anzeigen erscheinen zu lassen, währenddem der Anzeigenkunde die Insertionskosten zu bezahlen hat.

2. Anwendbare Rechtsnormen

Massgebend für die Regelung des Vertragsverhältnisses sind in erster Linie die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR).

3. Basis für die Preisgestaltung

Es gelten die Tarife gemäss der vorliegenden aktuellen Media-Dokumentation. Die Preise verstehen sich immer exklusive des aktuellen Mehrwertsteuer-Satzes.

4. Mengenabschlüsse und Wiederholungsaufträge

Mengenabschlüsse und Wiederholungsaufträge sind nur für Anzeigen eines einzelnen Anzeigenkunden zulässig. Für Konzerne und Holdinggesellschaften gelten die speziellen Reglemente des SZV / VSW. Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion, sofern bei Abschlussserteilung nicht ein anderes Datum bestimmt wird; sie beträgt 12 Monate und kann grundsätzlich nicht geändert werden. Ein Abschluss wird zum Grundtarif abgeschlossen. Dem Abschluss werden alle rabattberechtigten Anzeigenkategorien zum jeweils gültigen Tarif angerechnet. Tarifänderungen des Verlages betreffen auch laufende Aufträge. Der Anzeigenkunde ist diesfalls berechtigt, innerhalb von 2 Wochen seit Bekanntgabe des neuen Tarifes vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er Anspruch auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

5. Rabatte

Für jeden Mengenabschluss hat der Auftraggeber Anrecht auf den tariflichen Abschlussrabatt. Übersteigt das Volumen der aufgegebenen Anzeigen innert Jahresfrist die vorgesehene Abschlusshöhe, so wird der Rabatt auf dem Gesamtvolumen berechnet und dem Kunden im Rahmen der Rabattskala ein rückwirkender Rabatt gewährt. Wiederholungsrabatt wird auf Aufträgen erteilt, welche die der Rabattskala entsprechende Anzahl Anzeigen (innerhalb von 12 Monaten) enthalten. Die Grösse darf nicht verändert werden, Texte oder Sujets nur dann, wenn es sich um Volldruckmaterial handelt. Der Rabatt, der sich aus der bei Vertragsabschluss festgelegten Abschlusshöhe ergibt, kann auf Wunsch des Auftraggebers auch während der Vertragsdauer durch Festlegung einer neuen Abschlusshöhe angepasst werden. Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattnachbelastung.

6. Vorzeitige Vertragsauflösung

Sollte während der Vertragsdauer die Zeitschrift ihr Erscheinen einstellen, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Anzeigenkunde ist diesfalls nicht von der Pflicht entbunden, die bereits erschienenen Anzeigen zu bezahlen. Im Fall vorzeitiger Vertragsauflösung durch den Verleger bleiben die Rabattberechtigungen aufgrund der ursprünglich festgelegten Abschlusshöhe bestehen.

7. Zahlungsbedingungen

Sofern nichts Gegenteiliges vereinbart wird, sind die Rechnungen innert 30 Tagen zu bezahlen. Die Preise verstehen sich netto, d.h. ohne Abzug eines Skontos. Bei rechtlichem Inkasso erlischt jede Rabattberechtigung auf allen nicht-bezahlten Rechnungen. Für diese Rabatte wird eine Nachfakturierung vorgenommen. Werden die Rechnungen nicht innert 30 Tagen bezahlt, kann ein Verzugszins berechnet werden. Der Verzugszins richtet sich nach Art. 104 OR Abs. 3.

8. Verschiebungsrecht

Der Verlag kann sich aus technischen Gründen vorbehalten, für bestimmte Daten vorgesehene, aber dem Inhalt nach nicht termingebundene Anzeigen um eine Ausgabe vor- oder zurückzuverschieben. Erscheint eine nicht termingebundene Anzeige in einer anderen Ausgabe, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

9. Platzierungswünsche oder -vorschriften

Platzierungswünsche des Auftraggebers werden nur unverbindlich entgegengenommen. Für Anzeigen mit festen Platzierungsvorschriften wird, sofern diese vom Verlag akzeptiert werden, ein Platzierungszuschlag erhoben. Erscheint die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden. Ein Platzierungszuschlag wird in diesem Fall nicht erhoben.

10. Fehlerhaftes Erscheinen

Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung einer Anzeige wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Anzeigenraum bis zur Grösse der fehlerhaften Anzeige geleistet.

Telefonische Bestellungen, Änderungen oder Abbestellungen von Anzeigen erfolgen auf Gefahr des Anzeigenkunden. Geliefertes Druckmaterial muss den technischen Normen der Zeitschrift entsprechen. Bei Druckmaterial, welches nicht den technischen Normen der Zeitung entspricht, wird jede Verantwortung abgelehnt.

Druckmaterial ohne Spezifikation wird als Einwegmaterial betrachtet. Dieses darf nach Ablauf einer Frist von drei Monaten seit dem letzten Erscheinungsdatum vernichtet werden. Ausnahme: Druckmaterial mit permanentem Charakter ist vom Auftraggeber auf dem Auftrag an uns ausdrücklich als «permanent» zu kennzeichnen. Die Rücksendung von rückgabepflichtigem Druckmaterial erfolgt innerhalb von 3 Monaten nach Beendigung des Auftrages. Bei Papierkopien kann die Rückerstattung wegen der Möglichkeit von Beschädigung während des Druckvorganges nicht gewährleistet werden.

Mängelrügen müssen innerhalb 10 Tage nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nach Ablauf dieser Frist können sie nicht mehr entgegengenommen werden. Die Bestreitung eines oder mehrerer Posten der Rechnung entbindet den Auftraggeber nicht von der Pflicht, den Restbetrag dieser Rechnung in den im Art. 5 spezifizierten Fristen zu begleichen.

11. Ablehnung von Anzeigen

Der Verlag hat das Recht Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

12. Beachtung der rechtlichen Vorschriften

Vorbehältlich den zwingenden presserechtlichen Bestimmungen trägt der Anzeigenkunde unter Kostenfolge die alleinige Verantwortung, wenn durch die Veröffentlichung seiner Anzeige gesetzliche Vorschriften verletzt werden. Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen das UWG (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb) verstossen. Im Falle einer Verletzung des UWG, trägt er die volle Verantwortung für allfällige den Verleger betreffenden Konsequenzen. Insbesondere verpflichtet sich der Anzeigenkunde, sämtliche Kosten und Unkosten, die sich für den Verleger aus einem UWG-Verfahren ergeben, zu übernehmen.

13. Zusätzliche Leistungen

Dienstleistungen, wie Erstellung von Druckunterlagen, Anzeigengestaltung, Textvorlagen, Übersetzungen, Mediaberechnungen und -auswertungen usw., welche über das übliche Mass (z.B. einfache Streupläne, Kostenberechnungen usw.) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet.

Der Insertent bzw. der Werbevermittler erklärt sich damit einverstanden, dass der Verlag die Inserate auf eigene und fremde Online-Dienste einspielen oder sonstwie veröffentlichen und zu diesem Zweck bearbeiten kann. Der Verlag verpflichtet sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen, kann aber die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit von Personendaten nicht umfassend garantieren. Der Insertent bzw. der Werbevermittler nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen.

Der Insertent bzw. der Werbevermittler ist damit einverstanden, dass die Inserate, die vom Verlag abgedruckt, auf Online-Dienste eingespielen oder sonstwie veröffentlicht werden, für Dritte nicht frei verfügbar sind. Der Insertent bzw. die von ihm beauftragte Werbegesellschaft überträgt dem Verlag das Recht, jede irgendwie geartete Verwertung und Bearbeitung dieser Inserate durch nicht berechtigte Dritte mit den geeigneten Mitteln zu untersagen.

14. Gerichtsstandbestimmung

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile 9001 St. Gallen.

KünzlerBachmann Verlag AG

Zürcherstrasse 601
CH-9015 St. Gallen
Tel. +41 71 314 04 44
www.kbverlag.ch
www.spick.ch
www.familienspick.ch
www.swissfamily.ch
www.minispick.ch
www.tavola.ch

Kontakt:**Verkauf**

Karin Walser
Tel. +41 71 314 04 46
k.walser@kueba.ch

Ursula Notz Maurer
Tel. +41 71 314 04 74
u.notz@kueba.ch

Thomas Riedmann
Tel. +41 71 314 04 28
t.riedmann@kueba.ch

Marketing

Roger Hartmann
Tel. +41 71 314 04 85
r.hartmann@kueba.ch

Verlagsleitung

Olaf Aperdannier
Tel. +41 71 314 04 79
o.aperdannier@kueba.ch

Back Office

Maira Vincenti
Tel. +41 71 314 04 98
m.vincenti@kueba.ch

Igor Molinario
Tel. +41 71 314 04 91
i.molinario@kueba.ch

Michelle Frischknecht
Tel. +41 71 314 04 95
m.frischknecht@kueba.ch

künzlerbachmann

VERLAG