

# Der FamilienSPICK Museumsguide

## Zielsetzung

Mit dem Guide wollen wir die Familien animieren, die Museen zu besuchen und stellen dabei die Vielfalt der Museen vor.

## Die Eckdaten

- Erscheinung: Dezember 2026
- Auflage: 48.000 Exemplare deutsch
- Distribution: SPICK mit 25.000 Exemplare deutsch und FamilienSPICK mit 23.000 Exemplare deutsch
- Format: A 5
- Umfang: Hängt von der Anzahl der Teilnehmer ab.
- Realisation: Ist abhängig von der Anzahl der Teilnehmer.

## Die Umsetzung

Das Museum wird jeweils auf einer Doppelseite dargestellt. Die grafische Umsetzung erfolgt durch uns, Text und Bild erhalten wir jeweils vom Kunden. (ca. 2500 Zeichen und druckfähige Bilder)

## Die Kosten

Die doppelseitige Darstellung kostet 2.000 CHF



### FORUM WÜRTH CHUR

Sowie Schrauf und Cappel, gehören auch Kunst und Kultur zum Unternehmen. Die Firmengebäude der Würth International sind in der Umgebung des Raumes für Kunst und Kultur. In den Gebäuden werden die Kunstausstellungen gezeigt, meist bestückt aus der firmeneigenen Sammlung Würth. Die Kunstsammlung, initiiert in den 60er Jahren von Professor Reinhold Würth, umfasst heute über 19.000 Werke.

Die Firma Würth setzt sich stark für Kunst und Kultur ein. So sind die Ausstellungen kostenlos und für alle zugänglich. Dazu wird ein spannendes Begleitprogramm angeboten, das Spass für kleine und grosse Entdecker bietet. Lassen Sie sich unten von den Angeboten speziell für Kinder und Familien begeistern.

**KunstSuchSpi**  
Für die jüngsten Kinder und Familien wird ein KunstSuchSpiel gestaltet. In diesem Spiel wird ein KunstSuchSpiel gestaltet und Aufgaben zur aktuellen Ausstellung und zum Skulpturenpark. Spielerisch und interaktiv lernen sie so die Künstler und ihre Werke bei einem Rundgang kennen. Am Empfang

Bild oben:  
landae nonnonden et il et maguatorepor acia vendesous mol

**Grundtext:**  
1800 Zeichen



Das aktuelle Ausstellungs- und Veranstaltungsprogramm finden Sie auf [www.forum-wuerth.ch/chr](http://www.forum-wuerth.ch/chr).

**Forum Würth Chur**  
Täglich offen von 11 – 17  
Eintritt kostenlos  
Telefon +41081 558 955  
Mail [chur@forum-wuerth.ch](mailto:chur@forum-wuerth.ch)

**Kosten:**  
214 Zeichen

erhalten sie kostenlos das Rätsel-Hef und Buntstift. Nach ihrem Besuch können die Kinder das ausgefüllte Heft dem Empfangsraum zeigen und erhalten eine kleine Überraschung. Das KunstSuchSpiel ist vor allem für Individualbesucher gedacht, die mit den Kindern die Ausstellung besuchen. Auf diese Weise lernen sie die Ausstellung auf eine einfache und spielerische Art kennen.

**Kannst du das Rätsel lösen?**  
Niki de Saint Phalle hat viele «Nanas» gestaltet. Das sind fröhliche, runde und bunte Frauenkulpturen. Sie tanzen, sitzen, stehen oder schweben. Die abgebildete Figur «Nana Mosaïque Noire» besteht aus vielen kleinen Teilen. Vervollständige das Mosaik. Wofür gehören die Teile?



**Gestaltungskurse für Kinder und Erwachsene**  
An einem Nachmittag erfahren die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mehr über die Künstler, deren Werke und Techniken. Im Vordergrund steht natürlich die Gestaltung eines eigenen Kunstwerks, das zum Schuss nach Hause genommen werden kann. Für die Workshops sind keine Vorkenntnisse nötig. Bei einem Rundgang in der Ausstellung erfahren Sie mehr zum Künstler und seiner Technik und beim anschließenden Gestalten unterstützt Kunstvermittler Remo A. Alt, wo nötig und gibt wertvolle Inputs.



Bild links:  
Gie endit listis rehend genlist magnet entie

Bild rechts:  
maio doluptati rem non nume none sus dem fugit rem volo dolut nempque tempor acia vendesous mol

## Informationen zur Distribution

### Das Schülermagazin SPICK

#### Das schlaue Schülermagazin aus der Schweiz

SPICK ist seit über 35 Jahren das schlaue Magazin für SchülerInnen im Alter von 8 bis 15 Jahren. Die unterhaltsame und jugendgerechte Art der Wissensvermittlung fördert die Allgemeinbildung der Kinder und Jugendlichen, ohne lehrbuchhaft zu wirken. Die Themenpalette reicht von Natur und Tieren über Geschichten, Rätsel, Witze, Bastel- und Kochtipps bis hin zum Leben von Kinder und Jugendlichen im Ausland.

Auflage: 35'000 Expl.  
Frequenz: 11 x pro Jahr (Doppelnummer Juli/August)  
Zielgruppe: Kinder und Jugendliche im Alter von 8-15 Jahren  
Vertrieb: Abo



#### Leserschaft

- 48% Jungen, 52% Mädchen
- Alter: 8-10 Jahre 19%, 11-12 Jahre 55%, 13-15 Jahre 26%
- Der Anteil der mitlesenden Geschwister, Eltern und Freunde beträgt 40%
- Die Eltern haben eine überdurchschnittlich gute Bildung und eine hohe Kaufkraftklasse, die auf gute Jobs und gute Einkommen hinweisen
- Die Altersgruppe der 35-55-jährigen Eltern ist deutlich übervertreten
- Familien mit 2 und mehr Kindern sind übervertreten

### Der FamilienSPICK – das Elternmagazin

Angesprochen werden engagierte Eltern, die zusammen mit ihren Kindern viel erleben wollen. Ganz im Geist des beliebten Jugendmagazins SPICK präsentiert der FamilienSPICK eine bunte Themenpalette. Erziehung und Schule, Gesundheit und Ernährung sind ebenso Bestandteile des Inhalts wie Lifestyle, Kultur, Freizeit und Sport. Mit Porträts spannender Menschen, Interviews und Reportagen, lebensnahen Tipps und praxisnahen Anleitungen ist der FamilienSPICK eine Inspirationsquelle für Väter und Mütter mit Kindern von 2 bis 14 Jahren.

#### Leserschaft

Der FamilienSPICK erreicht einen urbanen, kaufkräftigen und überdurchschnittlich gebildeten Kreis von Leserinnen und Lesern. Dazu gehören neben Müttern und Vätern auch Grosseltern, Paten und andere Schenker sowie Lehrkräfte und Pädagogen. Eine attraktive, interessierte und offene Zielgruppe. Der Vertrieb erfolgt im Abonnement, Zielversand, Kooperation, Messen,...

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme:

Thomas Riedmann  
[t.riedmann@kueba.ch](mailto:t.riedmann@kueba.ch)  
071 314 04 28

Olaf Aperdanner  
[o.aperdanner@kueba.ch](mailto:o.aperdanner@kueba.ch)  
071 314 04 79

#### KünzlerBachmann Verlag AG

Zürcherstrasse 601  
9015 St. Gallen  
071 314 04 44  
[www.kueba.ch](http://www.kueba.ch)