

# Sie alle lesen den Pflanzenfreund:

Ameisennest-  
dulder, Asthaufen-  
schichter, **Balkonistas**,  
Barfussläufer, Baumhausträume-  
rinnen, Baumscheibenbepflanzer,  
Beerennascher, Bienenverstehrer,  
Biogärtnerinnen, Blumenkünstlerinnen,  
Blumenwiesenlieger, Buchwürmer, Gartenliebhaber,  
Gemüsebäuerinnen, Guerilla-Gärtner, Heilpflanzen-  
frauen, Igel-Gastgeber, Kompost-Fetischisten,  
Marienkäfersuchende, No-dig-Anhänger, Obstver-  
mehrer, Permakulturisten, Regenwasser-  
nutzerinnen, Regenwurmverehrer, Reptilienfor-  
scher, Rosenverliebte, Schrebergartennachbarn,  
Sensenmäher, **Slowflower-Farmerinnen**,  
Sofagärtner, Topfpflanzengärtnerinnen, Tomaten-  
sortensammler, Trockenmauerbauer,  
Urban gardeners, Waldgärtnerinnen,  
Wilde-Ecke-Verfechter, Vogel-  
stimmenerkennung, ...



**Zeigen Sie**  
diesem Kreis Ihre  
Produkte und  
Dienstleistungen!

# Auf einen Blick

## Reflektiert, inspiriert, engagiert – seit 1900

Gärten, Gartenmenschen und Pflanzen – eine geradezu unerschöpfliche Quelle für spannende und manchmal auch explosive Geschichten. Seit 1900 verbindet die Zeitschrift «Pflanzenfreund» die Begeisterung fürs Gärtnern mit dem Verständnis für die Natur, wobei sich Inhalt und Optik im Laufe des Jahrhunderts immer wieder gewandelt haben.



Mit acht Ausgaben begleitet Sie das Magazin durchs Gartenjahr und bietet:

- **ungewöhnliche Ein- und Aussichten**
- **praktische Tipps zum Bio- und Naturgarten**
- **Porträts über Gartenmenschen und Pflanzenfreunde**
- **fundierte Reportagen ohne Scheuklappen**
- **humorvolle Gastkommentare mit Tiefgang**

Ausserdem in jeder Ausgabe: die **pointierte «Standpunkt»-Kolumne** von Verleger Erwin Meier-Honegger mit kritischen Gedanken zu aktuellen Themen aus der Gartenwelt.

# Fundiert seit über 100 Jahren



10-11/23 Brauch-  
tum/grüne Rituale



9/23 Sammeln  
und Jagen



7-8/23  
Bäumiges



6/23 Algen,  
Flechten, Moose



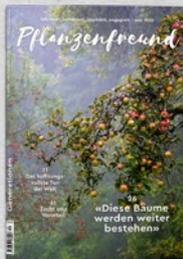
5/23  
Wildnis



4/23  
Artenreich Stadt



3/23 Pflanzen-  
nährstoffe



12/22-01/23  
Generationen



10/22 Grün-  
flächenplanung



5/22 Bienen  
& Co.



2/22 Samen und  
Saatgut



1900 Erstaussgabe

# Unser Manifest

## **Was wir tun**

Seit 1900 weckt und fördert unser Magazin Freude, Leidenschaft und Verständnis für die Natur – für alles, was lebendig ist und wächst; dazu gehört auch der Mensch. Dieses Vermächtnis wird in die Zukunft geführt.

Der Grünen Branche verpflichtet, möchten wir diese mit Innovationen bereichern und neue Ideen fördern. Konstruktive Kritik gehört für uns ebenso dazu wie Lob.

## **Warum wir es tun**

Nachfolgende Generationen können nur dann in einer funktionierenden Natur leben, wenn sie auch selber für deren Erhaltung sorgen. Dazu braucht es Menschen, welche die natürlichen Zusammenhänge verstehen und Verantwortung übernehmen.

## **Wie wir es tun**

Unser tägliches Schaffen repräsentieren die vier Elemente:

*Wasser:* Als Mentorin inspirieren.

*Luft:* Als Botschafter informieren.

*Erde:* Als Netzwerker\*innen engagieren.

*Feuer:* Als Innovatorin reflektieren.

**Wasser:**

**Als Mentorin inspirieren**

Wir fördern das Verständnis für eine funktionierende Natur und deren natürliche Zusammenhänge.

**Luft:**

**Als Botschafter informieren**

Wir erklären, wir indoktrinieren nicht.  
Wir kommunizieren zugänglich, transparent, leidenschaftlich, persönlich und relevant.  
Wir sind redaktionell unabhängig.

**Erde:**

**Als Netzwerker\*innen engagieren**

Wir bauen ein partnerschaftliches Ökosystem um unsere Kernkompetenzen auf. Wir entdecken und fördern gute Ideen und neue Projekte.

**Feuer:**

**Als Innovatorin reflektieren**

Wir mischen uns ein, führen Debatten, setzen Schwerpunkte. Wir lassen unterschiedliche Meinungen zu, sowohl gegen innen als auch gegen aussen. Wir haben eine eigene Meinung, sind aber auch bereit, diese bei besseren Argumenten zu revidieren. Wir erliegen nicht dem Ökopopulismus. Wir handeln mutig, aber auch realistisch. Wir probieren Neues aus, während wir Bewährtes weiterentwickeln.

Wir handeln genauso eigenverantwortlich wie hilfsbereit. Mit Kritik, Rückschlägen oder Ablehnung gehen wir selbstkritisch, aber auch selbstbewusst um. Eine gewisse Beharrlichkeit ist uns wichtig, Sturheit lehnen wir ab. Wir folgen unseren Grundwerten: Respekt, Ehrlichkeit, Authentizität, Verantwortungsbewusstsein, Offenheit, Vertrauen, Zuverlässigkeit und Integrität. Wir sind gewinnorientiert.

# Facts und Figures

**71%**  
Frauen

**29%**  
Männer

## Leserkreis

**Frauen** 71%, davon 73% im Alter von 25 bis 54 Jahren

**Männer** 29%, davon 55% im Alter von 25 bis 54 Jahren

**8x**  
jährlich

Erscheint 8x jährlich auf  
Ende Vormonat.

**Artenreich  
wie Flora  
und Fauna**

**Abonnement:**

**56.–**

(Einzelausgabe Fr. 8.90)

**14 693\***  
verkaufte Hefte

4693 Jahresabonnemente

10 000 Garten-Center-Meier-Kunden

*\*WEMF-beglaubigt*

## Zielgruppe

Engagierte Gartenliebhaberinnen und Pflanzenfreunde in der ganzen Schweiz, in der Stadt und auf dem Land. Egal, ob mit Haus und Garten, Wohnung und Balkon oder Schrebergarten. Menschen, für die nachhaltiges Leben kein Modewort ist, sondern die bereit sind, dafür etwas auszugeben – und es sich auch leisten können.

## Verbreitung/Reichweite

Einzelverkauf und Abonnemente in der ganzen Deutschschweiz, Versand an die 10 000 kaufkräftigsten Kunden des Garten-Centers Meier.

# 124. Jahrgang

# 26 193 Ex. Druckauflage

**Einzelverkauf:** 5500 Ex. für 3500 Verkaufsstellen

**Abonnemente:** 4693 Ex.

**Garten-Center Meier:** 10 000 Ex.

**Gratisauflage:** 5000 Ex. an Garten-Events und Touchpoints wie Gartenhotels, Arztpraxen etc.

**Verlagsadressen:** 1000 Ex.



«Das Magazin <Pflanzenfreund> ist erfrischend anders. Man spürt die Authentizität der Mitwirkenden und ihre aufrichtige Liebe zu allem, was grünt, kriecht und fleucht. Die Themen werden spannend aufbereitet und machen Mut, sich auf das Abenteuer Garten einzulassen. Und die Redaktion scheut sich nicht, Meinungen abseits vom Mainstream zuzulassen.»

Annette Lepple, Gartendesignerin und -fotografin

+ **interessierte Zielgruppe**

+ **zeitnahe Berichterstattung**

+ **lesefreundliches Design und Format**

+ **natürliche Haptik**

= **ein wirkungsvolles Umfeld**

**für Ihre Werbebotschaft**

# Konzept und Rubriken

Die Macherinnen und Macher des Pflanzenfreunds teilen eine Leidenschaft – das Gärtnern, die Liebe zur Natur. Wir zeigen aber nicht nur die Sonnenseiten des Gärtnerns. In diesem Magazin gibt es Reportagen ohne Scheuklappen und eine kritische Auseinandersetzung mit den Schattenseiten der Grünen Branche. Wir hinterfragen Gewohntes und regen zum Nachdenken an. Mit ungewöhnlichen Ein- und Aussichten wagen wir Neues und schrecken auch nicht vor der einen oder anderen Provokation zurück. Dazu gehören für uns ein offenes Denken über Grenzen hinweg und der internationale Austausch. Denn was uns verbindet, ist universell: die Liebe zur Natur, mit ihrer unglaublichen Vielfalt an Flora und Fauna.

**Platzieren Sie Ihre  
Werbebotschaft in  
diesem facettenreichen  
Themen-Mix!**



Saisonale Inspirationen  
Tipps und Informationen zu Gartengestaltung, Fauna und Flora



Phänologischer Gartenkalender  
Zeigerpflanzen, Anleitungen und  
Tipps für den naturnahen Garten



Wissen  
Fundiertes Fachwissen und  
Hintergründe



Wussten Sie?  
 Passend zum Schwerpunkt: Wissenshäppchen zum Weiterlesen



Engagement  
 Ehrenamtliche Projekte sowie grüne Start-ups und Innovationen



Reportagen/Unterwegs  
 Ein Blick über den Gartenhag, national und international



Persönlich  
 Porträts engagierter und charismatischer Gartenmenschen



Fauna im Fokus  
 Nah dran an heimischen Gartentieren



Standpunkt  
 Differenzierte, auch kontroverse Meinungen aus der Gartenwelt

# Die Pflanzenfreund-Story

Im Jahr 1900 erschien der Pflanzenfreund zum ersten Mal. Seit 124 Jahren verbindet das Magazin die Begeisterung fürs Gärtnern mit dem Verständnis für die Natur.

1894 wurde im Dörfchen Tann im Zürcher Oberland das Samenkorn für ein Unternehmen gesät, das sich dafür einsetzt, dass Menschen Pflanzen genießen.

Der Gründergeneration war schnell bewusst, dass man Wissen – genauso wie Pflanzen – am besten durch Teilung vermehrt. Hierfür wurde neben der Gärtnerei ein Verlag gegründet, der seit 1900 die Zeitschrift Pflanzenfreund herausgibt.

Das Magazin hat das Stammhaus in dieser Zeit in vielfältigen Rollen begleitet und war für die Ernst Meier AG in gewissen Phasen immer auch Wegweiserin. Aktuell befindet sich die Zeitschrift wieder einmal in einer besonderen Rolle: Sie führt mit ihren unabhängigen und differenzierten Inhalten die Transformation des Betriebes in ein neues Zeitalter mit anderen Bedürfnissen und Herausforderungen. Solche Emanzipationsphasen sind in einem generationen-

übergreifenden Unternehmen wichtig und bilden die Wurzeln eines nachhaltigen Erfolges. Seit über einem Jahrhundert informiert, reflektiert, inspiriert und engagiert der Pflanzenfreund; sowohl seinen Leserkreis als auch die gesamte Unternehmung.

Es ist unsere Verpflichtung und Leidenschaft, diese Erfolgsgeschichte weiterzuschreiben.



# Unsere Botschafterinnen



«Endlich gibt es in der Schweiz ein Magazin, das Garten-themen breit gefächert und differenziert diskutiert – und auch kontroverse Meinungen zulässt! Ein Magazin für alle Naturverbundenen, die in ihrer Gartenarbeit ein Miteinander mit Pflanzen und Insekten ermöglichen und Lebensräume schaffen wollen, die Zukunft haben.»

Maja Barholet, fleuraisance.ch



«Das Pflanzenfreund-Magazin mischt die Gartenszene auf und bietet spannenden Inhalt – auch für ein junges und experimentierfreudigeres Publikum. Das engagierte Team bringt grüne, blühende oder erdige Themen erfrischend anders auf den Punkt.»

Scarlet Allenspach, sonselva.com



«Diese Gartenzeitschrift inspiriert mich – als Balkongärtnerin und Naturliebhaberin. Das Magazin ist vielfältig, fröhlich und informativ. Die Blattmacherinnen sind wahrlich Pflanzen- und Tierfreunde, mit Bezug zum Thema Garten und Biodiversität.»

Giovina Nicolai, pflanzenlabor.ch

# Das Team

## TANJA KELLER

*Chefredaktorin*  
[keller@pflanzenfreund.ch](mailto:keller@pflanzenfreund.ch)

Die eidg. dipl. Reise-, Umwelt- und Naturfachfrau hat auf dem vierten Bildungsweg Journalismus studiert. Danach wollte sie etwas Handfestes umsetzen und arbeitete einige Jahre als Kundengärtnerin eines Gartenbaubetriebes. Die Begegnung mit dem Chef des GartenCenters Meier war ein Glücksfall. Dieser stellte sie als Chefredaktorin des Pflanzenfreunds ein. Privat ist sie leidenschaftlich gerne im hauseigenen Garten und in den Bergen unterwegs: «Ohne Grün um mich herum und ohne Tiere könnte ich nicht leben.»



## CARMEN HOCKER

*Stellv. Chefredaktorin, Produzentin und Online-Redaktorin*  
[hocker@pflanzenfreund.ch](mailto:hocker@pflanzenfreund.ch)

Marketing ist ihr Beruf, Blumen und Pflanzen waren ihr Hobby. Bis sie beides vereinte. Als freischaffende Betriebsökonomin (FH) und Journalistin liebt sie es, Geschichten von Gärten und ihren Menschen zu erzählen. Über Glücksmomente und Fehlritte im eigenen kleinen Grünreich schreibt sie in ihrem Blog «[www.gartengefluester.ch](http://www.gartengefluester.ch)».

+ 24  
Freelancer



## CLAUDIA NEUENSCHWANDER

*Art Director, Gestaltung und Herstellung*  
[neuenschwander@pflanzenfreund.ch](mailto:neuenschwander@pflanzenfreund.ch)

Claudia Neuenschwander ist für das Erscheinungsbild des Pflanzenfreunds verantwortlich. Sie ist freie Typografische Gestalterin, bringt viel Erfahrung in Editorial Design bei verschiedenen Verlagen mit und führt seit 2014 ihr eigenes Grafikatelier in Zürich-Oerlikon – mit Schwerpunkt Publikationsgestaltung. Sie findet, dass es etwas wunderbares ist, Grafik und Natur zu vereinen.





## KATHARINA NÜESCH

*Bild- und Textredaktorin  
content@pflanzenfreund.ch*

Sie liebt die Natur in all ihren Facetten, beobachtet alles, was krecht und flucht – und ganz besonders Vögel. Ihr Garten ist ein buntes Miteinander: aus Wintersalaten werden im Sommer Wegwarten, auf verblühten Wiesenblumen verköstigen sich Distelfinken mit Samen, des Nachts streift der Igel durch das kleine Naturreich in der Zürcher Agglomeration. Die Journalistin mit dem scharfen Auge hat eine grosse Leidenschaft für Fotografie und arbeitet beim Pflanzenfreund deshalb als Bild- und Textredaktorin.

## SARAH STEINER

*Business Development  
steiner@pflanzenfreund.ch*

Sarah Steiner ist unter Bio-Pionieren, in wunderbar ländlicher Umgebung aufgewachsen. Sie entdeckte schon früh ihre Liebe zur Natur und lebt, denkt und handelt in natürlichen Kreisläufen. Dank diesen Erfahrungen gründet sie 2015 u. a. das Kompost-Unternehmen «WormUp» und führte dieses acht Jahre lang in Co-Leitung zum Erfolg. Beim Pflanzenfreund ist Sarah für den Aufbau des Netzwerkes verantwortlich und ist Ansprechpartnerin für gemeinsame Projekte und Partnerschaften rund um die Pflanzenfreund-Community.



## CARMEN SIEGRIST

*Online & Community Managerin  
siegrist@pflanzenfreund.ch*

Seit ihrer Kindheit verbringt Carmen Siegrist ihre Zeit am liebsten in Natur und Garten. Räumliches Gestalten ist das Steckpferd der gelernten Hochbauzeichnerin. Das Wachsen und Werden dokumentiert sie in ihrem Blog «Ein Schweizer Garten» und auf Instagram. Und ihre Erfahrung ist: «Das Glück beginnt, wo man die Zeit vergisst.»



## ERWIN MEIER-HONEGGER

*Verleger / Redaktor  
meier@pflanzenfreund.ch*

Wer früh im Familienunternehmen Verantwortung mitträgt, muss besonders oft ausbrechen, um seinen Weitblick zu bewahren und zu schärfen: «Seit der Gärtnerausbildung in Genf engagiere ich mich deshalb in der internationalen Verbandswelt.»



## OLAF APERDANNIER

*Anzeigenverkauf  
o.aperdanner@kueba.ch*

Seit 15 Jahren im Verlagshaus KünzlerBachmann Verlag AG aktiv, vielfältig vernetzt, ein feines Gespür für Kundenwünsche und den Kopf voller Ideen.



# Termine und Themen

Ausgabe	Magazin-Thema	Anzeigenschluss	Lieferung Druckdaten
<b>03/24</b> 29.02.24	<b>Grünes Potenzial</b> Visionäre Projekte und Ideen der Gartenszene	15.01.24	29.01.24
<b>04/24</b> 29.03.24	<b>Pflanzenzüchtung</b> Von Natur aus spielerisch oder von Menschenhand gelenkt?	12.02.24	26.02.24
<b>05/24</b> 30.04.24	<b>Gärtnern in aller Welt</b> Vielfalt ohne Grenzen: Kulturelle Unterschiede in Gestaltung und Anbau	11.03.24	25.03.24
<b>06/24</b> 31.05.24	<b>Im Fluss</b> Lebenselixier Wasser: Von natürlichen Elementen bis zu Bewässerungssystemen	09.04.24	22.04.24
<b>07-08/24*</b> 28.06.24	<b>Schrebergartenkultur</b> Nachbarschaftliche Beziehungen von Mensch und Pflanze	13.05.24	27.05.24
<b>09/24</b> 30.08.24	<b>Überlebenskünstler</b> Von resistenten Pflanzen lernen	15.07.24	29.07.24
<b>10-11/24*</b> 30.09.24	<b>Wurzeln</b> Vernetzt und verbunden – wörtlich und im übertragenen Sinne	12.08.24	26.08.24
<b>12/24-01/25*</b> 29.11.24	<b>Grüne Welle</b> Zwischen Hype und echter Begeisterung	16.10.24	28.10.24

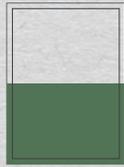
\*Doppelausgaben

# Formate und Preise Magazin

Beilagen, Beihefter,  
Marktplatz sowie Sonder-  
formen auf Anfrage.



**1/4 Seite**  
190 x 260 mm\*  
163 x 234 mm  
Fr. 2660.-



**1/2 Seite quer**  
190 x 128 mm\*  
163 x 115 mm  
Fr. 1470.-



**1/2 Seite hoch**  
90 x 260 mm\*  
78 x 235 mm  
Fr. 1470.-



**1/3 Seite hoch**  
65 x 260 mm\*  
Fr. 1100.-



**1/3 Seite quer**  
190 x 80 mm\*  
Fr. 1100.-



**1/4 Seite hoch**  
80 x 115 mm  
Fr. 780.-



**U4**  
190 x 220 mm  
Fr. 3500.-

\*Randabfallend, plus 3 mm Beschnitt

# Website und Newsletter

## Banner auf Website

- Skyscraper 160 x 600 px Fr. 750.-/Monat
- Leaderboard 728 x 90 px Fr. 500.-/Monat
- Banner 468 x 60 px Fr. 450.-/Monat

## Newsletter

- Erscheint regelmässig exklusiv für unsere Abonnenten
- Banner 600 x 200 Pixel Fr. 350.-/Ausgabe

# Kontakt

## Anzeigen

KünzlerBachmann Verlag AG

Olaf Aperdanner

Zürcherstrasse 601

CH-9015 St. Gallen

Telefon +41 71 314 04 79

[o.aperdanner@kueba.ch](mailto:o.aperdanner@kueba.ch)

## Redaktion

Für Anfragen und Anregungen  
zu redaktionellen Themen:

[redaktion@pflanzenfreund.ch](mailto:redaktion@pflanzenfreund.ch)

## Konditionen

**Preise** zuzüglich 7,7% MwSt.

**Wiederholungsrabatt** 2–3x 5%, 4–5x 10%, 6–7x 15%

**Platzierungszuschlag** 2. US plus 20%

**Beraterkommission** 5%

## Druckerei

PMC – Print Media Corporation

Jemain Pfister

Eichbühlstrasse 27

CH-8618 Oetwil am See

Telefon +41 44 929 62 19

[www.pmcoetwil.ch](http://www.pmcoetwil.ch)

[jemain.pfister@pmcoetwil.ch](mailto:jemain.pfister@pmcoetwil.ch)

gedruckt in der  
**schweiz**

## Verlag

Ernst Meier AG

Kreuzstrasse 2

CH-8635 Dürnten

Sitz: Dürnten ZH, HR Kt. Zürich

CH-020.3.917.186-2

Geschäftsführer/-in: Bettina Walser  
und Erwin Meier-Honegger

## Datenanlieferung

**Highend-PDF** PDF x3 (CMYK) mit Schnittzeichen an  
[o.aperdanner@kueba.ch](mailto:o.aperdanner@kueba.ch)

**Randabfallende Inserate** Auf jeder Seite +3mm Beschnitt zu-  
geben, bitte mit Schnitt- und Beschnittzeichen anliefern.

**Farbprofil** ISO coated v2 300% (ECI)

**Papier** Leicht gestrichenes Recyclingpapier  
(Refutura GSM, FSC), «Blauer Engel»-zertifiziert

**Druckverfahren** Inhalt: Rollenoffset, UG: Bogenoffset

## Weitere Produkte aus dem Pflanzenfreund-Verlag



### Phänologisches Handbuch

Beobachtungen in der Natur – mit Pflanzen und Tieren durch die zehn Jahreszeiten

Welchen Einfluss haben Witterung und Klima auf die jahreszeitliche Entwicklung von Flora und Fauna? In diesem Handbuch werden ausgewählte Zeigerpflanzen und -tiere porträtiert, die zum ge-

nauen Hinschauen in der Natur einladen – und beim Gärtnern unterstützen: Liebevoll gezeichnete Illustrationen und übersichtliche Erklärungen weisen darauf hin, welche Arbeiten im Garten empfehlenswert sind und ob der richtige Zeitpunkt gekommen ist, zum Beispiel für den Gehölzschnitt oder das Säen von bestimmten Gemüsearten.

Format: 148 x 210 mm

Softcover mit Fadenheftung und offenem Rücken

Printed in Switzerland

CHF 29.90 plus Versandkosten



### Bookazine N°1

*Gartenmythen. Zwischen Trugbildern, Halbwahrheiten und Träumen*

«Lies es wie ein Magazin und schätze es wie ein Buch.» Im Februar 2023 ist das erste Garten-Bookazine im Zürcher Pflanzenfreund-Verlag erschienen, einen Monat später wurde es im Rahmen des Deutschen Gartenbuchpreises in der Kategorie «European Garden Book» mit dem

3. Preis ausgezeichnet. Zusammengesetzt aus den englischen Wörtern book und magazine, richtet sich dieses Printmedium an alle, die auch nur einen Funken Freude an Gärten haben – von blutigen Neulingen bis hin zu echten Nerds.

Format: 210 x 280 mm auf mattem Naturpapier

Fadenheftung, 100 werbefreie Seiten

Printed in Switzerland

CHF 29.90 plus Versandkosten

Hier bestellen:



# Pflanzenfreund

informiert, reflektiert, inspiriert, engagiert – seit 1900

Verlag Pflanzenfreund, Uetlibergstrasse 65, CH-8045 Zürich

Telefon +41 (0)55 251 72 90, [info@pflanzenfreund.ch](mailto:info@pflanzenfreund.ch), [www.pflanzenfreund.ch](http://www.pflanzenfreund.ch)

[@pflanzenfreund\\_zeitschrift](#) | [f pflanzenfreund](#)

The logo features a stylized cluster of green leaves of varying shades and orientations, positioned to the right of the text.

Pflanzen  
freund