

SWISS ENGINEERING



Mediadaten 2027

Die bestverkaufte technische Ingenieurzeitschrift der Deutschschweiz

künzlerbachmann

VERLAG

KünzlerBachmann Verlag AG
Zürcherstrasse 601, CH-9015 St.Gallen
Tel. +41 71 314 04 44, Fax +41 71 314 04 45
info@kbverlag.ch, www.kbverlag.ch

Profil

Kurzporträt

SWISS ENGINEERING STZ (Deutschschweiz) und SWISS ENGINEERING RTS (Westschweiz)

Die polytechnische Fachzeitschrift SWISS ENGINEERING STZ und ihr französischsprachiges Pendant SWISS ENGINEERING RTS – die offiziellen Publikumsorgane vom Berufsverband für Ingenieure und Ingenieurinnen sowie Architektinnen und Architekten – erscheinen sechs Mal pro Jahr und informieren fachübergreifend über Entwicklungen in der Branche, zeigen Trends auf und geben Einblick in die Aktivitäten des Berufsverbandes. Zusätzlich publiziert die Redaktion fachspezifische Sonderausgaben «Karriere & Bildung», «KI & Digital Engineering», «Energie», «Saläre», «Automation», «Bahntechnik» und «Cybersecurity & industrielle Resilienz».

SWISS ENGINEERING STZ

Verbreitete Auflage 7'761 (WEMF 2026)
Druckauflage 10'500 Exemplare

SWISS ENGINEERING RTS

Verbreitete Auflage 2'614 (WEMF 2026)
Druckauflage 3'600 Exemplare

Chefredaktion SWISS ENGINEERING STZ:
Hendrik Thielemann, hendrik.thielemann@swissengineering.ch

Abonnements

Verbandsmitglieder	kostenlos
SWISS ENGINEERING STZ	Schweiz CHF 85.–/Jahr (6 Ausgaben)* Ausland CHF 85.–/Jahr zzgl. CHF 80.– Versandkosten

SWISS ENGINEERING RTS	Schweiz CHF 85.–/Jahr (6 Ausgaben)* Ausland CHF 85.–/Jahr zzgl. CHF 60.– Versandkosten
-----------------------	--

*Preise exkl. 2.6% Mehrwertsteuer

Technische Daten

Erscheinungsweise	6-mal jährlich
Druck	Rollenoffset, Euro-Skala, Papier matt gestrichen
Druckunterlagen	High-End-PDF, Bildauflösung 300 dpi
Heftformat	210 x 297 mm
Satzspiegel	172 x 263 mm

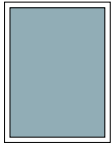
Erscheinungs- und Redaktionsprogramm

Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Special	wiederkehrende Rubriken	Messeumfeld	Sonderpublikation
1	02.02.27	15.01.27	Karriere & Bildung	Forschung & Technologie Bildung & Beruf Energie & Umwelt Mobilität & Verkehr Bau & Architektur Technik & Gesellschaft	· Intec, Leipzig 02. – 05.03.2027 · all about automation Friedrichshafen 02.–03.03.2027 · embedded world, Nürnberg 16.–18.03.2027 · HANNOVER MESSE, Hannover 05.–08.04.2027	
2	06.04.27	19.03.27	KI & Digital Engineering	Forschung & Technologie Bildung & Beruf Energie & Umwelt Mobilität & Verkehr Bau & Architektur Technik & Gesellschaft	· SENSOR+TEST, Nürnberg 11.–13.05.2027 · SIAMS TV-Days, Moutier/online 19.–23.04.2027	
3	01.06.27	14.05.27	Energie	Forschung & Technologie Bildung & Beruf Energie & Umwelt Mobilität & Verkehr Bau & Architektur Technik & Gesellschaft	· EPHJ, Genf 08.–11.06.2027	
4	03.08.27	16.07.27	Automation	Forschung & Technologie Bildung & Beruf Energie & Umwelt Mobilität & Verkehr Bau & Architektur Technik & Gesellschaft	· SINDEK, Bern 31.08.–02.09.2027 · all about automation / maintenance Schweiz, Zürich 15.–16.09.2027 · AM Expo, Luzern 14.–15.09.2027	
5	05.10.27	17.09.27	Bahntechnik	Forschung & Technologie Bildung & Beruf Energie & Umwelt Mobilität & Verkehr Bau & Architektur Technik & Gesellschaft	· all about automation, Düsseldorf 13.–14-10.2027 · Pumps & Valves, Zürich 17.–18.11.2027 · SPS – Smart Production Solutions, Nürnberg 23.–25.11.2027	Saläre/Salaires
6	07.12.27	19.11.27	Cybersecurity & industrielle Resilienz	Forschung & Technologie Bildung & Beruf Energie & Umwelt Mobilität & Verkehr Bau & Architektur Technik & Gesellschaft		

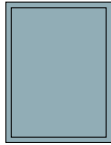
*Änderungen unter Vorbehalt

Preise und Formate SWISS ENGINEERING STZ Gültig ab 1/2027

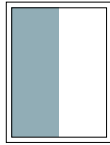
Heftformat: 210 x 297 mm/Satzspiegel: 172 x 263 mm *randangeschnitten (+ allseitig 3 mm Beschnitt)



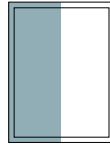
1/1 Seite
172 x 263 mm
4-farbig 4'800.–



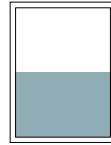
1/1 Seite
*210 x 297 mm
4-farbig 4'800.–



1/2 Seite
83.5 x 263 mm
4-farbig 2'400.–



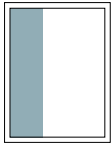
1/2 Seite
*102.5 x 297 mm
4-farbig 2'400.–



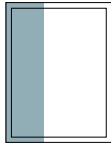
1/2 Seite
172 x 129 mm
4-farbig 2'400.–



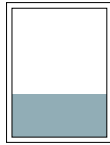
1/2 Seite
*210 x 146 mm
4-farbig 2'400.–



1/3 Seite
54 x 263 mm
4-farbig 1'600.–



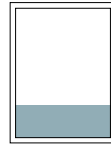
1/3 Seite
*73 x 297 mm
4-farbig 1'600.–



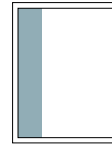
1/3 Seite
172 x 84 mm
4-farbig 1'600.–



1/4 Seite
83.5 x 128 mm
4-farbig 1'200.–



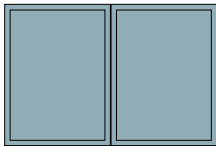
1/4 Seite
172 x 62 mm
4-farbig 1'200.–



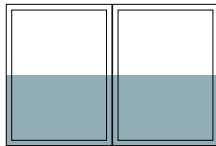
1/4 Seite
40 x 263 mm
4-farbig 1'200.–



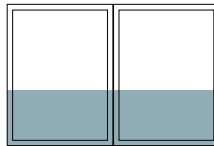
1/8 Seite
83.5 x 62 mm
4-farbig 600.–



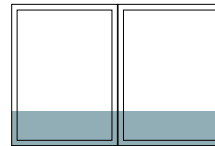
2/1 Seite
*420 x 297 mm
4-farbig 11'520.–



2/2 Seite
*420 x 146 mm
4-farbig 5'760.–



2/3 Seite
*420 x 105 mm
4-farbig 3'456.–



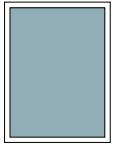
2/4 Seite
*420 x 83 mm
4-farbig 2'880.–



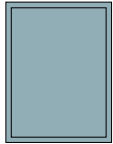
Anzeigenpreise in CHF zuzüglich 8.1% Mehrwertsteuer / EURO-Kurs laut Buchhaltung
(Allgemeine Geschäftsbedingungen auf Deutsch unter www.kbverlag.ch)

Preise und Formate SWISS ENGINEERING RTS Gültig ab 1/2027

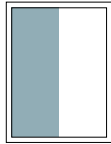
Heftformat: 210 x 297 mm/Satzspiegel: 172 x 263 mm *randangeschnitten (+ allseitig 3 mm Beschnitt)



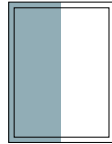
1/1 Seite
172 x 263 mm
4-farbig 3'800.–



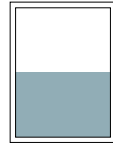
1/1 Seite
*210 x 297 mm
4-farbig 3'800.–



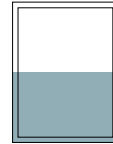
1/2 Seite
83.5 x 263 mm
4-farbig 1'900.–



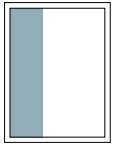
1/2 Seite
*102.5 x 297 mm
4-farbig 1'900.–



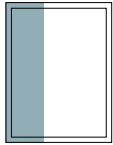
1/2 Seite
172 x 129 mm
4-farbig 1'900.–



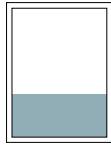
1/2 Seite
*210 x 146 mm
4-farbig 1'900.–



1/3 Seite
54 x 263 mm
4-farbig 1'267.–



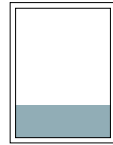
1/3 Seite
*73 x 297 mm
4-farbig 1'267.–



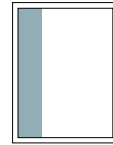
1/3 Seite
172 x 84 mm
4-farbig 1'267.–



1/4 Seite
83.5 x 128 mm
4-farbig 950.–



1/4 Seite
172 x 62 mm
4-farbig 950.–



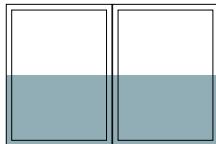
1/4 Seite
40 x 263 mm
4-farbig 950.–



1/8 Seite
83.5 x 62 mm
4-farbig 475.–



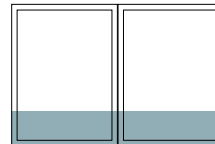
2/1 Seite
*420 x 297 mm
4-farbig 9'120.–



2/2 Seite
*420 x 146 mm
4-farbig 4'560.–



2/3 Seite
*420 x 105 mm
4-farbig 2'736.–



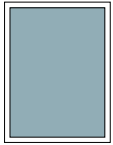
2/4 Seite
*420 x 83 mm
4-farbig 2'280.–



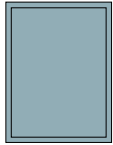
Anzeigenpreise in CHF zuzüglich 8.1% Mehrwertsteuer / EURO-Kurs laut Buchhaltung
(Allgemeine Geschäftsbedingungen auf Deutsch unter www.kbverlag.ch)

Preise und Formate SWISS ENGINEERING Saläre Gültig ab 1/2027

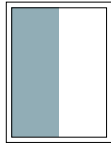
Heftformat: 210 x 297 mm/Satzspiegel: 172 x 263 mm *randangeschnitten (+ allseitig 3 mm Beschnitt)



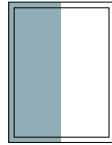
1/1 Seite
172 x 263 mm
4-farbig 6'880.–



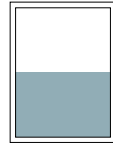
1/1 Seite
*210 x 297 mm
4-farbig 6'880.–



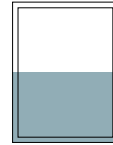
1/2 Seite
83.5 x 263 mm
4-farbig 3'440.–



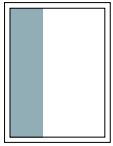
1/2 Seite
*102.5 x 297 mm
4-farbig 3'440.–



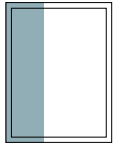
1/2 Seite
172 x 129 mm
4-farbig 3'440.–



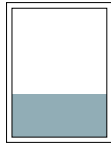
1/2 Seite
*210 x 146 mm
4-farbig 3'440.–



1/3 Seite
54 x 263 mm
4-farbig 2'064.–



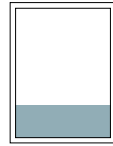
1/3 Seite
*73 x 297 mm
4-farbig 2'064.–



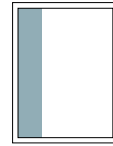
1/3 Seite
172 x 84 mm
4-farbig 2'064.–



1/4 Seite
83.5 x 128 mm
4-farbig 1'720.–



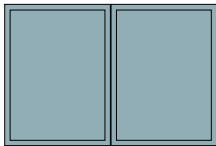
1/4 Seite
172 x 62 mm
4-farbig 1'720.–



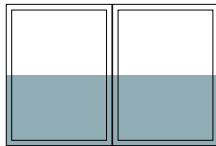
1/4 Seite
40 x 263 mm
4-farbig 1'720.–



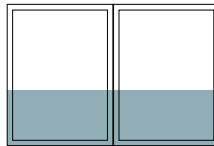
1/8 Seite
83.5 x 62 mm
4-farbig 860.–



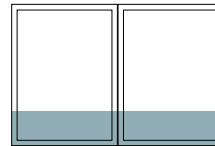
2/1 Seite
*420 x 297 mm
4-farbig 16'512.–



2/2 Seite
*420 x 146 mm
4-farbig 8'256.–



2/3 Seite
*420 x 105 mm
4-farbig 4'954.–



2/4 Seite
*420 x 83 mm
4-farbig 4'128.–



Anzeigenpreise in CHF zuzüglich 8.1% Mehrwertsteuer / EURO-Kurs laut Buchhaltung
(Allgemeine Geschäftsbedingungen auf Deutsch unter www.kbverlag.ch)

Preise und Formate SWISS ENGINEERING STZ & RTS



Bezugsquellen 1 Jahr (6 Ausgaben) ab Auftragsdatum:

Mit einem Eintrag im Bezugsquellenregister BQ erreichen Sie Ihre Kunden direkt und fokussiert. Sie sind präsent in jeder Ausgabe und wählen selbst, in welcher Rubrik Ihre Firma publiziert werden soll. Sie liefern uns nur Ihr Logo, Ihre Adresse und nennen uns die gewünschte Rubrik.

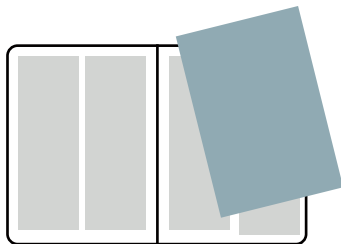
Kleines Feld 54 x 20 mm 4-farbig 1'277.-
 Grosses Feld 54 x 50 mm 4-farbig 1'915.-
 (zuzüglich 5 mm Rubrikittel)

Anzeigenpreise in CHF zuzüglich 8.1% Mehrwertsteuer / EURO-Kurs laut Buchhaltung
 (Allgemeine Geschäftsbedingungen auf Deutsch unter www.kbverlag.ch)

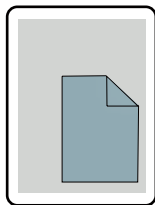
Preise und Formate SWISS ENGINEERING STZ

Prospektbeilagen und Sonderwerbformen:

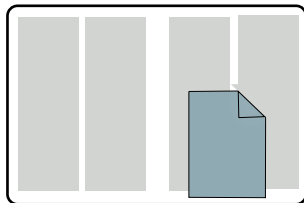
Anzuliefernde Exemplare: 10'500



Prospektbeilagen	Werbewert*	Porto	Technik	Total Kosten
bis 50 g	5'450.–	294.–	189.–	5'933.–
51 bis 75 g	5'450.–	411.–	189.–	6'080.–
76 bis 100 g	5'450.–	588.–	189.–	6'227.–



Sonderwerbformen	Werbewert*	Technik	Total Kosten
Beihefter 4-seitig (in der Mitte eingehaftet)	4'800.–	189.–	4'989.–
A5-Karte (aufgeklebt im Inhalt)	4'800.–	210.–	5'010.–

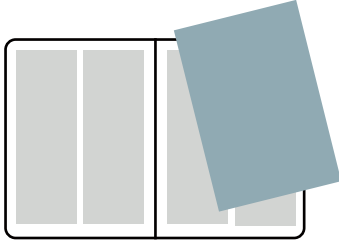


*Der Werbewert ist rabattberechtigt, Kosten für Porto und Technik sind Netto/Netto.
Anzeigenpreise in CHF zuzüglich 8.1% Mehrwertsteuer / EURO-Kurs laut Buchhaltung
(Allgemeine Geschäftsbedingungen auf Deutsch unter www.kbverlag.ch)

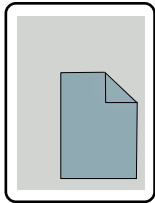
Preise und Formate SWISS ENGINEERING RTS

Prospektbeilagen und Sonderwerbeformen:

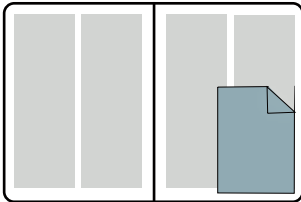
Anzuliefernde Exemplare: 3'600



Prospektbeilagen	Werbewert*	Porto	Technik	Total Kosten
bis 50 g	4'000.–	101.–	63.–	4'164.–
51 bis 75 g	4'000.–	152.–	63.–	4'215.–
76 bis 100 g	4'000.–	202.–	63.–	4'265.–



Sonderwerbeformen	Werbewert*	Technik	Total Kosten
Beihefter 4-seitig (in der Mitte eingehaftet)	3'800.–	63.–	3'863.–
A5-Karte (aufgeklebt im Inhalt)	3'800.–	70.–	3'870.–



*Der Werbewert ist rabattberechtigt, Kosten für Porto und Technik sind Netto/Netto.
Anzeigenpreise in CHF zuzüglich 8.1% Mehrwertsteuer / EURO-Kurs laut Buchhaltung
(Allgemeine Geschäftsbedingungen auf Deutsch unter www.kbverlag.ch)

Preise und Formate Kombination SWISS ENGINEERING STZ & RTS Publireportagen

In Zusammenarbeit mit den jeweiligen Redaktionen von SWISS ENGINEERING STZ und SWISS ENGINEERING RTS können Sie Ihre Produkte, Dienstleistungen oder Ihr Unternehmen in einem redaktionell aufbereiteten Umfeld präsentieren. Das Werbemittel wird von der Redaktion gestaltet und mit «Publireportage» gekennzeichnet.

Die von Ihnen gelieferten Daten (Texte, Bilder, Grafiken) werden durch die Redaktion redigiert und gestaltet. Zur Prüfung erhalten sie rechtzeitig ein Gut zum Druck.

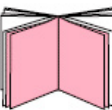
Preise Publiereportagen für Nichtinserenten:
Werbewert für SWISS ENGINEERING-Inserenten:
Redaktion, Satz und Layout:
Bildmaterial:

analog Anzeigenpreise (Seiten 4,7)
CHF 2'500.–
CHF 120.–/ Stunde
300 dpi

[illegible]

Anzeigenpreise in CHF zuzüglich 8.1% Mehrwertsteuer / EURO-Kurs laut Buchhaltung
(Allgemeine Geschäftsbedingungen auf Deutsch unter www.kbverlag.ch)

Sonderwerbformen für Swiss Engineering STZ und RTS

Werbeform	Technische Daten	Hinweis	Format	Preis STZ	Preis RTS
	6 Seiten Umschlag / Gatefolder vorne (Einklappseite vorne)	Einklappseite vorne, nach hinten gefalzt / Klappe leicht zurück-versetzt	Format offen: 611 (193/208/210) x 279mm	Grundpreis 28'800.– + Technische Kosten 3'080.–	Grundpreis 22'800.– + Technische Kosten 1'800.–
	6 Seiten Umschlag / Gatefolder hinten (Einklappseite hinten)	Einklappseiten hinten, nach innen gefalzt / Klappe leicht zurück-versetzt	Format offen: 611 (210/208/193) x 279mm	Grundpreis 28'800.– + Technische Kosten 3'080.–	Grundpreis 22'800.– + Technische Kosten 1'800.–
	Umhefter Half Cover vorne	Umhefter mit verkürzter Titelseite vorne	Format offen: 315 (105/210) x 279mm	Grundpreis 5'760.– + Technische Kosten 2'080.–	Grundpreis 4'560.– + Technische Kosten 1'260.–
	Half Cover vorne und hinten	Umhefter mit verkürzter Seite vorne und hinten	Format offen: 210 (105/105) x 279mm	Grundpreis 11'520.– + Technische Kosten 1'760.–	Grundpreis 9'120.– + Technische Kosten 1'180.–
	Beihefter Im Magazinform	In der Magazinmitte mitgeheftet	Format offen: 420 (210/210) x 279mm	Grundpreis 19'200.– + Technische Kosten 2'730.– + Porto bis 50g 0.– 50 bis 75g 1.365.– 75 bis 100g 1.575.–	Grundpreis 15'200.– + Technische Kosten 2'290.– + Porto bis 50g 0.– 50 bis 75g 468.– 75 bis 100g 540.–
	Banderole Um Magazin gewickelt und geklebt	Banderole manuell um Zeitschrift wickeln und auf Rückseite beiden Enden der Banderole überlappend mit transparentem Kleber auf Magazin fixieren	Format Vorschlag: offen: 465 (170/210/85) x 100mm umwickelt: 210 x 100mm	Grundpreis 9'600.– + Technisches Kosten 6'940.– + Porto bis 50g 1.155.– 50 bis 75g 1.365.– 75 bis 100g 1.575.–	Grundpreis 7'600.– + Technische Kosten 2'960.– + Porto bis 50g 396.– 50 bis 75g 468.– 75 bis 100g 1.145.–

Anzeigenpreise in CHF zuzüglich 8.1% Mehrwertsteuer / EURO-Kurs laut Buchhaltung
(Allgemeine Geschäftsbedingungen auf Deutsch unter www.kbverlag.ch)

Onlinewerbung im Newsletter Swiss Engineering STZ und RTS

Empfänger 9000 Abonnenten, bestehend aus Mitgliedern des Verbandes.

Werbeformen

Preis pro Ausgabe

1 Full Banner 756x130 px* 850.–
*Datenformat: JPG, PNG, GIF oder animiertes GIF

2 PR-Content 950.–

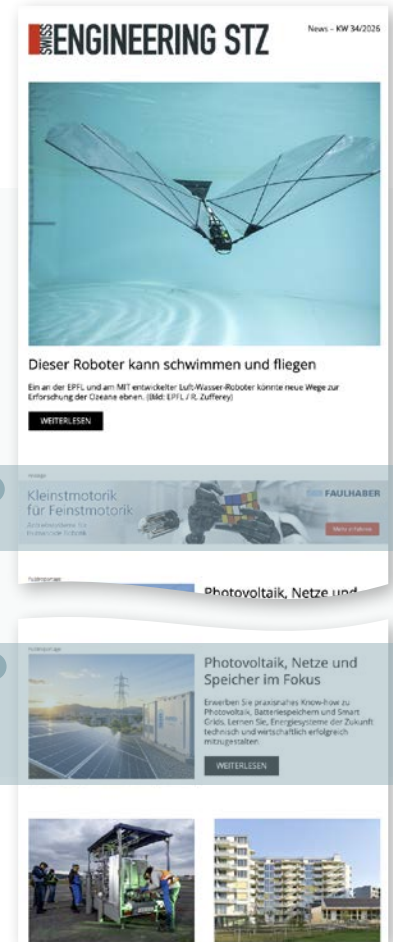
Bild: 800x600 px (Angabe der Bildquelle ist zwingend)

Titel: 30 bis höchstens 50 Zeichen

Teaser: 150 bis höchstens 180 Zeichen

Der Newsletter wird alle zwei Wochen an alle Swiss Engineering-Mitglieder in deutscher und französischer Sprache versendet.

Anzeigenpreise in CHF zuzüglich 8.1% Mehrwertsteuer / EURO-Kurs laut Buchhaltung
(Allgemeine Geschäftsbedingungen auf Deutsch unter www.kbverlag.ch)



Onlinewerbung auf swissengineering.ch/stz

Unique User

1100 pro Monat

Werbeformen

Preis pro Monat

Full Banner 1536x279 px*

900.–

*zusätzlich erforderliche Grössen für Tablet und Mobile

1 2 1024x279 px und 3 768x279 px müssen auch angeliefert werden.

Datenformat: JPG oder PNG.

Angabe der URL, wohin der Banner verlinkt werden soll.

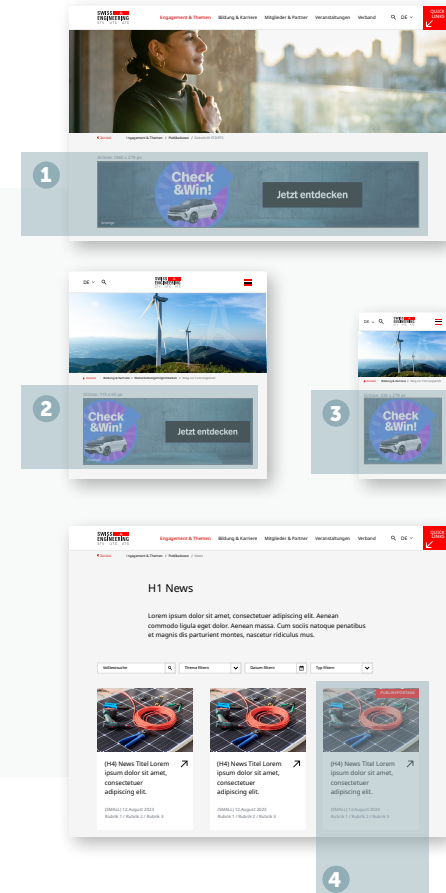
Publireportage

950.–

Bild: 800x600 px (Angabe der Bildquelle ist zwingend)

4 Titel: 30 bis höchstens 50 Zeichen

Teaser: 150 bis höchstens 180 Zeichen



Anzeigenpreise in CHF zuzüglich 8.1% Mehrwertsteuer / EURO-Kurs laut Buchhaltung
(Allgemeine Geschäftsbedingungen auf Deutsch unter www.kbverlag.ch)

Magazin STZ/RTS, online und zweimal Newsletter:

Hochschulen
Preis Total

275.—

750.—



// 14 //

Rabatte und Zuschläge

Rabatte

Wiederholungsrabatt:

3x 5%
5x 10%
10x 20%

Bezugsquellenregister BQ-Rabatt:

2x 5%
3x 15%

Kombi-Rabatt SWISS ENGINEERING STZ und SWISS ENGINEERING RTS:

20% (bereits abgezogen)

Beraterkommission:

5%

Zuschläge

Platzierungszuschläge:

Umschlagseiten (2. US, 3. US und 4. US)	10%
Platzierungsvorschrift	10%
Textanschluss	10%

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Begriff des Insertionsvertrages

Durch den schriftlichen oder mündlichen Abschluss eines Insertionsvertrages verpflichtet sich der Verlag, in der bezeichneten Publikation ein oder mehrere Anzeigen erscheinen zu lassen, während dem der Anzeigenkunde die Insertionskosten zu bezahlen hat.

2. Anwendbare Rechtsnormen

Massgebend für die Regelung des Vertragsverhältnisses sind in erster Linie die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR).

3. Basis für die Preisgestaltung

Es gelten die Tarife gemäss der vorliegenden aktuellen Media- Dokumentation. Die Preise verstehen sich immer inklusive des aktuellen Mehrwertsteuersatzes.

4. Mengenabschlüsse und Wiederholungsaufträge

Mengenabschlüsse und Wiederholungsaufträge sind nur für Anzeigen eines einzelnen Anzeigenkunden zulässig.

Für Konzerne und Holdinggesellschaften gelten die speziellen Reglemente des SZV/VSW.

Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion, sofern bei Abschlusserteilung nicht ein anderes Datum bestimmt wird; sie beträgt 12 Monate und kann grundsätzlich nicht geändert werden. Ein Abschluss wird zum Grundtarif abgeschlossen. Dem Abschluss werden alle rabattberechtigten Anzeigenkategorien zum jeweils gültigen Tarif angerechnet.

Tarifänderungen des Verlages betreffen auch laufende Aufträge. Der Anzeigenkunde ist diesfalls berechtigt, innerhalb von 2 Wochen seit Bekanntgabe des neuen Tarifes vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er Anspruch auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

5. Rabatte

Für jeden Mengenabschluss hat der Auftraggeber Anspruch auf den tariflichen Abschlussrabatt. Übersteigt das Volumen der aufgegebenen Anzeigen innert Jahresfrist die vorgesehene Abschlusshöhe, so wird der Rabatt auf dem Gesamtvolumen berechnet und dem Kunden im Rahmen der Rabattskala ein rückwirkender Rabatt gewährt.

Wiederholungsrabatt wird auf Aufträgen erteilt, welche die der Rabattskala entsprechende Anzahl Anzeigen (innerhalb von 12 Monaten) enthalten. Die Grösse darf nicht verändert werden, Texte oder Sujets nur dann, wenn es sich um Volldruckmaterial handelt. Der Rabatt, der sich aus der bei Vertragsabschluss festgelegten Abschlusshöhe ergibt, kann auf Wunsch des Auftraggebers auch während der Vertragsdauer durch Festlegung einer neuen Abschlusshöhe angepasst werden.

Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattnachbelastung.

6. Vorzeitige Vertragsauflösung

Sollte während der Vertragsdauer die Zeitschrift ihr Erscheinen einstellen, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Anzeigenkunde ist diesfalls nicht von der Pflicht entbunden, die bereits erschienenen Anzeigen zu bezahlen. Im Fall vorzeitiger Vertragsauflösung durch den Verleger bleiben die Rabattberechtigungen aufgrund der ursprünglich festgelegten Abschlusshöhe bestehen.

7. Zahlungsbedingungen

Sofern nichts Gegenteiliges vereinbart wird, sind die Rechnungen innert 30 Tagen zu bezahlen. Die Preise verstehen sich netto, d.h. ohne Abzug eines Skontos. Bei rechtem Inkasso erlischt jede Rabattberechtigung auf allen nichtbezahlten Rechnungen. Für diese Rabatte wird eine Nachfakturierung vorgenommen.

Werden die Rechnungen nicht innert 30 Tagen bezahlt, kann ein Verzugszins berechnet werden. Der Verzugszins richtet sich nach Art. 104 OR Abs. 3.

8. Verschiebungsrecht

Der Verlag kann sich aus technischen Gründen vorbehalten, für bestimmte Daten vorgesehene, aber dem Inhalt nach nicht termingebundene Anzeigen um eine Ausgabe vor- oder zurückzuverschieben. Erscheint eine nicht termingebundene Anzeige in einer anderen Ausgabe, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

9. Platzierungswünsche oder -vorschriften

Platzierungswünsche des Auftraggebers werden nur unverbindlich entgegengenommen. Für Anzeigen

mit festen Platzierungsvorschriften wird, sofern diese vom Verlag akzeptiert werden, ein Platzierungszuschlag erhoben.

Erscheint die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden. Ein Platzierungszuschlag wird in diesem Fall nicht erhoben.

10. Fehlerhaftes Erscheinen

Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung einer Anzeige wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Anzeigenraum bis zur Grösse der fehlerhaften Anzeige geleistet.

Telefonische Bestellungen, Änderungen oder Abbestellungen von Anzeigen erfolgen auf Gefahr des Anzeigenkunden.

Geliefertes Druckmaterial muss den technischen Normen der Zeitschrift entsprechen. Bei Druckmaterial, welches nicht den technischen Normen der Zeitung entspricht, wird jede Verantwortung abgelehnt. Druckmaterial ohne Spezifikation wird als Einwegmaterial betrachtet. Dieses darf nach Ablauf einer Frist von drei Monaten seit dem letzten Erscheinungsdatum vernichtet werden. Ausnahme: Druckmaterial mit permanentem Charakter ist vom Auftraggeber auf dem Auftrag an uns ausdrücklich als «permanent» zu kennzeichnen. Die Rücksendung von rückgabepflichtigem Druckmaterial erfolgt innerhalb von 3 Monaten nach Beendigung des Auftrages. Bei Papierkopien kann die Rückerstattung wegen der Möglichkeit von Beschädigung während des Druckvorganges nicht gewährleistet werden. Mängelrügen müssen innerhalb 10 Tage nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nach Ablauf dieser Frist können sie nicht mehr entgegengenommen werden.

Die Bestreitung eines oder mehrerer Posten der Rechnung entbindet den Auftraggeber nicht von der Pflicht, den Restbetrag dieser Rechnung in den im Art. 5 spezifizierten Fristen zu begleichen.

11. Ablehnung von Anzeigen

Der Verlag hat das Recht Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

12. Beachtung der rechtlichen Vorschriften

Vorbehältlich den zwingenden presserechtlichen Bestimmungen trägt der Anzeigenkunde unter Kostenfolge die alleinige Verantwortung, wenn durch

die Veröffentlichung seiner Anzeige gesetzliche Vorschriften verletzt werden.

Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen das UWG (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb) verstossen.

Im Falle einer Verletzung des UWG, trägt er die volle Verantwortung für allfällige den Verleger betreffenden Konsequenzen. Insbesondere verpflichtet sich der Anzeigenkunde, sämtliche Kosten und Unkosten, die sich für den Verleger aus einem UWG-Verfahren ergeben, zu übernehmen.

13. Zusätzliche Leistungen

Dienstleistungen, wie Erstellung von Druckunterlagen, Anzeigengestaltung, Textvorlagen, Übersetzungen, Mediaberechnungen und -auswertungen usw., welche über die übliche Mass (z.B. einfache Streupläne, Kostenberechnungen usw.) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet.

Der Insertent bzw. der Werbevermittler erklärt sich damit einverstanden, dass der Verlag die Inserate auf eigene und fremde Online-Dienste einspielen oder sonstwie veröffentlichen und zu diesem Zweck bearbeiten kann. Der Verlag verpflichtet sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen, kann aber die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit von Personendaten nicht umfassend garantieren. Der Insertent bzw. der Werbevermittler nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen.

Der Insertent bzw. der Werbevermittler ist damit einverstanden, dass die Inserate, die vom Verlag abgedruckt, auf Online-Dienste eingespielen oder sonstwie veröffentlicht werden, für Dritte nicht frei verfügbar sind. Der Insertent bzw. die von ihm beauftragte Werbegesellschaft überträgt dem Verlag das Recht, jede irgendwie geartete Verwertung und Bearbeitung dieser Inserate durch nicht berechtigte Dritte mit den geeigneten Mitteln zu untersagen.

14. Gerichtsstandsbestimmung

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile 9001 St.Gallen.

Werbemarkt

künzlerbachmann

VERLAG

KünzlerBachmann Verlag AG
Zürcherstrasse 601, CH-9015 St.Gallen
Tel. +41 71 314 04 44, Fax +41 71 314 04 45
info@kbverlag.ch, www.kbverlag.ch

Mediaberatung

Thomas Riedmann, Tel. 071 314 04 28
t.riedmann@kueba.ch

Redaktion

SWISS ENGINEERING

SWISS ENGINEERING STZ

Hendrik Thielemann
Tel. 079 241 55 06
hendrik.thielemann@swissengineering.ch