

TAVOLA Mediadaten



Werbenutzen

TAVOLA bietet als Kundenmagazin einen vielfachen Werbenutzen:

- Erfahrungsgemäss sind es die Fachgeschäfte, die beworbene Produkte fördern, also auch die im TAVOLA publizierte Werbung speziell beachten.
- TAVOLA bleibt ein ganzes Jahr lang aktuell, dank interessantem Inhalt, wertvollen Tipps und speziellen Kochrezepten, etc.
- TAVOLA bietet bei frühzeitiger Anzeigenreservation die Möglichkeit, auch im redaktionellen Teil auf Produkte und Neuheiten hinzuweisen.
- TAVOLA erscheint jährlich in einer Auflage von rund **17'000 Exemplaren** und erzielt dadurch einen nachhaltigen und breit gestreuten Werbeeffect.
- TAVOLA erreicht, dank attraktiver Aufmachung und interessantem redaktionellen Inhalt, eine hohe Aufmerksamkeit und eignet sich deshalb als Werbeträger für hochwertige Produkte wie auch für Artikel des täglichen Bedarfs.

TAVOLA Leserschaft

TAVOLA Leser lieben das Schöne, das Exklusive und das Besondere: Einerseits sind es junge Leute, Singles und Paare, welche erstmals einen Haushalt einrichten und andererseits Zweit- und Dritteinrichter. Ferner wollen sich TAVOLA Leserinnen und Leser über Neuheiten informieren, sich von neuen Trends inspirieren lassen und Tipps und Ratschläge für Tischkultur und Haushalt finden.

TAVOLA Themen 2025/2026

- **Tischkultur** behandelt die Themen Porzellan, Glas und Besteck, Messer und Kaffee.
- **Kochkunst** präsentiert auf mehreren Seiten das Thema "Küche" mit den notwendigen Kochutensilien.
- **Wissenswert** heisst die Rubrik mit interessanten Infos aus der Branche.
- **Zeitgeist** behandelt ein aktuelles Thema auf spezielle Art.
- **Aufgefallen** heisst die Geschichte, welche einzelne Artikel oder Hersteller näher beschreibt, meist mit praktischen Tipps für die Anwendung.
- **Special Selection** zeigt verschiedenste Neuheiten aus den Bereichen Boutique, Haushalt und Tisch.

*Änderungen der behandelten Themen bleiben vorbehalten

TAVOLA Distribution

- Immer bedeutender für die Fachgeschäfte wird der adressierte Versand an **Kunden**. TAVOLA wird selbstverständlich in den **Geschäften direkt an die Kundschaft** abgegeben.
- Beilage in Wohnzeitschrift

TAVOLA Tarif Inserate

Preise	1/1 Seite, 4-farbig	CHF 5'500.-
	1/2 Seite, 4-farbig	CHF 3'550.-
	1/3 Seite, 4 farbig	CHF 1'950.-

Die Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer

Formate	1/1 Seite 207 x 295 mm
	1/2 Seite quer: 207 x 145 mm / hoch: 107 x 295 mm
	1/3 Seite hoch 66 x 295 mm
	randabfallende Formate, mit 3mm Beschnitt

TAVOLA Tarif Textanzeige «Aufgefallen»

Die PR-Anzeigen werden gemeinsam mit der Redaktion ausgearbeitet und gestaltet.

Preise	1/3 Seite	CHF 1'950.-
--------	-----------	-------------

Die Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer

TAVOLA Media-Daten

Inseratenverkauf Olaf Aperdanner Fon: +41 71 314 04 79
 Mail: o.aperdanner@kueba.ch

Backoffice Igor Molinario Fon: +41 71 314 04 91
 Mail: backoffice@kueba.ch

Erscheinungsdatum November 2025, deutsch