



touring
my
Home

MEDIADATEN 2025

Facts & Figures auf einen Blick

PREISE UND LEISTUNGEN

Gültig ab
01.01.2025

DER DIREKTE DRAHT:

Verkauf

Karin Walser
Tel. +41 71 314 04 46
k.walser@kueba.ch

Thomas Riedmann
Tel. +41 71 314 04 28
t.riedmann@kueba.ch

Verkaufsleitung

Olaf Aperdanner
Tel. +41 71 314 04 79
o.aperdanner@kueba.ch

Erreichen Sie

763'000

**Haus- und Stockwerk-
eigentümerinnen und
-eigentümer**

Quelle: MACH Consumer 2023



touring
my
Home

LIEBE LESERINNEN UND LESER,

Mit grosser Freude präsentieren wir Ihnen die Mediadaten für *myHome – Das Schweizer Magazin für Wohneigentum*, das 2025 viermal erscheinen wird und das Potenzial hat, zum führenden Schweizer Magazin für Haus- und Stockwerkeigentum zu werden.

Die Karten im Leser- und Werbemarkt werden neu gemischt: Mit einer beeindruckenden Auflage von über einer Million Exemplaren und einer Leserschaft, die 763'000 Haus- und Stockwerkeigentümerinnen und -eigentümer umfasst, setzt *myHome* neue Massstäbe. Die Anzahl Leserinnen und Leser übertrifft den bisherigen Marktführer bei weitem und wir sind entschlossen, diesen Vorsprung weiter auszubauen.

Mit einem fokussierten Redaktionskonzept, fundierten Hintergrundinformationen, Tipps und Ratgebern zu Themen wie Immobilienunterhalt, Sanierung, Energieeffizienz, nachhaltiges Wohnen und vielem mehr möchten wir unserer Zielgruppe helfen, die passenden Entscheidungen rund um ihr Eigenheim zu treffen. Wir freuen uns auf ein spannendes 2025 und darauf, mit Ihnen über die Möglichkeiten einer Werbepartnerschaft zu sprechen.


Herzliche Grüsse

Karin Walser, Thomas Riedmann und Olaf Aperdanner



touring
my
Home


THEMEN



Ausgabe vom
27. März 2025

Schwerpunkthema:
Photovoltaik und
Solarthermie

Planung und Dimensionierung, Finanzierung und Stromverkauf, Eigenverbrauch optimieren (Energie-management, Energiespeicherung)



Ausgabe vom
28. Mai 2025

Schwerpunkthema:
Wohnqualität

Licht, Luftqualität, Schallschutz, Temperatur und Heizkomfort



Ausgabe vom
25. September 2025

Schwerpunkthema:
Planung & Umbau
(energetische
Sanierung)

Planung (Partner finden), Finanzierung, Umsetzung, Förder-gelder



Ausgabe vom
30. Oktober 2025

Schwerpunkthema:
Sicherheit

Einbruchschutz, Naturgefahren, Cybersicherheit, Rechtsschutz

RUBRIKEN

Rund um die Energie
Gebäudeunterhalt
Garten, Terrasse und
Balkon
Finanzen und Vorsorge
Inneneinrichtung
Next –
Ein Blick in die Zukunft



ERSCHEINUNG

touring
my
Home



Verteilung
Französische
Schweiz
Auflage
355'148 Ex.

Verteilung
Deutsche
Schweiz
Auflage
687'183 Ex.

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss (prov.)	Druckmaterialschluss (prov.)
Nr. 01	Donnerstag, 27.03.2025	Freitag, 21.02.2025	Freitag, 07.03.2025
Nr. 02	Mittwoch, 28.05.2025	Freitag, 25.04.2025	Freitag, 09.05.2025
Nr. 03	Donnerstag, 25.09.2025	Freitag, 22.08.2025	Freitag, 05.09.2025
Nr. 04	Donnerstag, 30.10.2025	Freitag, 19.09.2025	Freitag, 10.10.2025



touring
my
Home

KONKURRENZUMFELD

myHome – Das Schweizer Magazin für Wohneigentum ist das auflagenstärkste Special-Interest-Magazin rund um Haus- und Stockwerkeigentum in der Schweiz. *myHome* beleuchtet Themen wie Immobilienunterhalt, Sanierung, Energieeffizienz, nachhaltiges Wohnen und vieles mehr – mit dem Ziel unserer Leserschaft zu helfen, die passenden Entscheidungen rund um ihr Eigenheim zu treffen.

¹ WEMF/SW
Beglaubigung 23/24

² MACH Consumer
2023-2/2024-01

³ Verlagsangabe
Vergleich August 2024

Titel	Sprache	Preis 1/1 Seite	Auflage Print	Leser	TLP
TCS MyHome	D	CHF 25'764.–	687'183¹	870'000²	29.60
Schweizer Hauseigentümer	D	CHF 20'057.20	334'407 ¹	554'000 ²	36.20
Der Beobachter	D	CHF 23'830.–	171'100 ¹	541'000 ²	44.05
Raum und Wohnen	D	CHF 7'400.–	24'000 ³	62'000 ²	119.35
Das ideale Heim	D	CHF 7'300.–	24'000 ³	38'000 ²	192.10
Das Einfamilienhaus	D	CHF 7'280.–	21'500 ³	n/a	n/a
Häuser modernisieren	D	CHF 7'280.–	21'500 ³	n/a	n/a
Traumhaus	D	CHF 6'300.–	18'000 ³	n/a	n/a
Umbauen + Renovieren	D	CHF 5'500.–	16'000 ³	n/a	n/a
TCS MyHome	F	CHF 14'259.–	355'148¹	430'000²	33.15
Maison et ambiances	F	CHF 5'980.–	17'500 ³	n/a	n/a



FORMATE & PREISE 2025

touring
my
Home



1/1 Seite
Ssp: 172 x 242 mm
RA: 190 x 272 mm

Bruttopreis
D: CHF 25'764.-
F: CHF 14'259.-



2. Umschlagseite
RA: 190 x 272 mm

Bruttopreis
D: CHF 29'628.-
F: CHF 16'397.-



4. Umschlagseite
RA: 190 x 272 mm

Bruttopreis
D: CHF 30'916.-
F: CHF 17'110.-



2/3 Seite hoch
Ssp: 107 x 242 mm
RA: 127 x 272 mm

Bruttopreis
D: CHF 19'880.-
F: CHF 10'980.-



1/2 Seite quer
Ssp: 172 x 121 mm
RA: 190 x 136 mm

Bruttopreis
D: CHF 14'929.-
F: CHF 8'403.-



1/2 Seite hoch
Ssp: 86 x 242 mm
RA: 95 x 272 mm

Bruttopreis
D: CHF 14'929.-
F: CHF 8'403.-



1/3 Seite quer
Ssp: 172 x 76 mm
RA: 190 x 91 mm

Bruttopreis
D: CHF 12'729.-
F: CHF 7'258.-



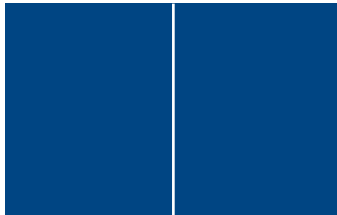
1/4 Seite quer
Ssp: 172 x 53 mm
RA: 190 x 68 mm

Bruttopreis
D: CHF 8'820.-
F: CHF 5'015.-



FORMATE & PREISE 2025

touring
my
Home

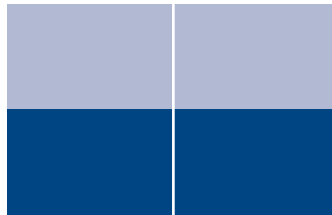


2 x 1/1 Seite Panorama

Ssp: 362 x 242 mm
RA: 380 x 272 mm

Bruttopreis

D: CHF 51'528.-
F: CHF 28'518.-



2 x 1/2 Seite Panorama

Ssp: 362 x 121 mm
RA: 380 x 136 mm

Bruttopreis

D: CHF 34'878.-
F: CHF 19'446.-



Verlagsreportagen

Ssp: 172 x 242 mm

Bruttopreis

D: CHF 21'899.-
F: CHF 12'120.-



PAID POST

Ssp: 127 x 76 mm

Bruttopreis

D: CHF 7'213.-
F: CHF 4'112.-



Weitere Formate
sowie Beihefter,
lose Beilagen und
Beikleber
auf Anfrage.

DATENANLIEFERUNG UND TECHNISCHE PARAMETER

FORMAT

Druckformat netto: 190 x 272 mm
Druckformat brutto: 200 x 282 mm
(rundum 5 mm Beschnitt)

Schnittzeichenversatz 3 mm
(ohne Farbkeile und Passmarken)

DRUCKVERFAHREN

Zeitungsdruck / Coldset

Texte oder Teile, die nicht angeschnitten
werden dürfen, müssen mindestens 5 mm
vom Netto-Formatrand entfernt sein.

DRUCKPROFIL

ISOnewspaper26v4

DATENANLIEFERUNG:

PDF-X4

DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail an: anzeigen@tcs.ch

Sämtliche Preise verstehen sich
exkl. 8.1 % MwSt.

Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige
Anzeigen basierend auf den CMYK-
Skalafarben.

FACTS & FIGURES

1'299'000

Leserinnen
und Leser

+7.4%

gegenüber
Vorjahr

58.7 %
haben Haus-
oder Stockwer-
keigentum

50'000
planen in den
nächsten 12 Monaten
Wohneigentum zu er-
werben.

173'000
besitzen ein
Feriendomizil in der
Schweiz

631'000
sind bereit für Ihr Haus
oder Stockwerkeigentum
Investitionen zu tätigen,
die den Energiever-
brauch senken.

541'000
besitzen ein Haus und
222'000
besitzen
Stockwerkeigentum.

90.2 %
finden, dass
Energiesparen ein
wichtiges Thema
für sie ist.

KünzlerBachmann Verlag AG

Zürcherstrasse 601
CH-9015 St.Gallen
Tel. +41 71 314 04 44
www.kbverlag.ch
www.spick.ch
www.familienspick.ch
www.swissfamily.ch
www.minispick.ch
www.tavola.ch

Kontakt:**Verkauf**

Karin Walser
Tel. +41 71 314 04 46
k.walser@kueba.ch

Thomas Riedmann
Tel. +41 71 314 04 28
t.riedmann@kueba.ch

Verkaufsleitung

Olaf Aperdanner
Tel. +41 71 314 04 79
o.aperdanner@kueba.ch

Back Office

Moira Vincenti
Tel. +41 71 314 04 84
m.vincenti@kueba.ch

Mary Nieto-Spolidoro
Tel. +41 71 314 04 53
m.nieto-spolidoro@kueba.ch

Igor Molinario
Tel. +41 71 314 04 91
i.molinario@kueba.ch

künzlerbachmann

VERLAG