

+ 7,4%
Anstieg der
Leserschaft



Angebote und Leistungen 2025

touring – das meistgelesene Magazin der Schweiz



touring

Titelpositionierung

Mobilität ist allgegenwärtig – nicht nur im Strassen- oder Schienenverkehr. Mit einer authentischen Bildwelt und lesernahen Geschichten deckt der Touring alle Facetten der Mobilität ab. Das auflagenstärkste Special-Interest-Magazin der Schweiz beleuchtet Entwicklungen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, gräbt nostalgische Leckerbissen aus und nimmt seine Leserinnen und Leser mit auf fantastische Reisen in Nah und Fern – stets aktuell und vielseitig.



Allgemeine Angaben

Auflage

Gesamtauflage 1138 455 Ex.
 Deutsche Ausgabe 706 058 Ex.
 Französische Ausgabe 361 081 Ex.
 Italienische Ausgabe 71 316 Ex.
 (WEMF/SW – beglaubigt 24–25)

Verlag und Redaktion

Poststrasse 1
 3072 Ostermündigen
 touring@tcs.ch
 Verlagsleiter: Cumi Karaguella
 Chefredaktor: Felix Maurhofer

Anzeigeninnendienst

Igor Molinario
 Tel. +41 71 314 04 91
 i.molinario@kueba.ch

Moira Vincenti
 Tel. +41 71 314 04 84
 m.vincenti@kueba.ch

Erscheinungsweise

10x pro Jahr

Anzeigenmarketing

KünzlerBachmann Verlag AG

Sprache

Deutsch, Französisch, Italienisch

Karin Walser

Tel. +41 71 314 04 46
 k.walser@kueba.ch

Druckmaterial

backoffice@kueba.ch

Herausgeber

Touring Club Schweiz
 Postfach 820
 1214 Vernier

Thomas Riedmann

Tel. +41 71 314 04 28
 t.riedmann@kueba.ch

Druckerei

CH Media Print AG,
 Neumattstrasse 1,
 5001 Aarau
 Vogt-Schild Druck AG,
 Gutenbergstrasse 1,
 4552 Derendingen

Auflagen/Mediadaten

| | Deutsche Ausgabe | | | Französische Ausgabe | | | Italienische Ausgabe | | | Gesamt-Ausgabe | | |
|----------------------------------|-------------------------------|--------------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------|----------------------------|
| Total verbreitete Auflage | 706 058 | | | 361 081 | | | 71 316 | | | 1 138 455 | | |
| Anzahl Leser | 879 000 | | | 445 000 | | | 100 000 | | | 1 424 000 | | |
| Reichweite | 16.6 % | | | 24.7 % | | | 30.9 % | | | 19.2 % | | |
| Anteil Männer | 55.2 % | | | 53.3 % | | | 51.4 % | | | 54.3 % | | |
| Anteil Frauen | 44.8 % | | | 46.7 % | | | 48.6 % | | | 45.7 % | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | Projektion in 1000 | Struktur in % | Reichweite in % | Projektion in 1000 | Struktur in % | Reichweite in % | Projektion in 1000 | Struktur in % | Reichweite in % | Projektion in 1000 | Struktur in % | Reichweite in % |
| Altersstruktur | | | | | | | | | | | | |
| 20 bis 34 Jahre | 75 | 8.6 | 6.5 | 29 | 6.6 | 7.0 | 10 | 10 | 16.4 | 115 | 8.1 | 7 |
| 35 bis 54 Jahre | 234 | 26.6 | 13.1 | 132 | 29.7 | 22 | 33 | 32.8 | 31.9 | 398 | 28 | 16.1 |
| 55 bis 64 Jahre | 203 | 23.1 | 25.9 | 92 | 20.6 | 37.1 | 20 | 19.9 | 39.7 | 315 | 22.1 | 29.1 |
| 65 bis 99 Jahre | 353 | 40.1 | 28.6 | 185 | 41.6 | 46.9 | 35 | 35.2 | 39.5 | 573 | 40.3 | 33.4 |
| | | | | | | | | | | | | |
| Schulbildung | | | | | | | | | | | | |
| Obligatorisch | 128 | 14.6 | 14.9 | 94 | 21 | 24.6 | 16 | 16 | 25.6 | 238 | 16.7 | 18.3 |
| Mittel | 426 | 48.5 | 18.4 | 198 | 44.5 | 26.4 | 49 | 49 | 32.1 | 674 | 47.3 | 20.9 |
| Hoch | 324 | 36.8 | 15.2 | 153 | 34.4 | 22.9 | 35 | 35.1 | 32.3 | 512 | 36 | 17.6 |
| | | | | | | | | | | | | |
| Brutto Haushalt-Einkommen | | | | | | | | | | | | |
| bis CHF 3999.– | 123 | 14.0 | 17.9 | 75 | 16.9 | 23.1 | 23 | 23.4 | 29.3 | 222 | 15.6 | 20.3 |
| CHF 4000.– bis CHF 7999.– | 370 | 42.1 | 18.5 | 199 | 44.6 | 27 | 46 | 46.7 | 30.6 | 615 | 43.2 | 21.3 |
| über CHF 8000.– | 385 | 43.9 | 14.7 | 171 | 38.5 | 23.1 | 30 | 30 | 32.8 | 587 | 41.2 | 17 |

Quelle: WEMF/SW Beglaubigung 24–25, MACH Basic/Consumer 2024-2.
 Für ergänzende Informationen aus Mach Basic/Consumer sind wir gerne für Sie da.

Rubriken Touring-Magazin

Titelstory



Nein, ja, vielleicht doch, aber...

Wie stehen die Jüngsten heute zum eigenen Auto? Entsprechen ÖV-Angebote ihren Bedürfnissen, oder setzen sie auf Sharing-Konzepte? Und was für eine Mobilität wünschen sie sich generell? Der «Touring» wollte es wissen und fragte bei zwei Teilnehmern eines TCS Drive Camp sowie bei einem Forscher nach.

Jeder Touring wird von einem Schwerpunktthema geprägt. Dieses wird in mehreren journalistischen Artikeln von verschiedensten Seiten beleuchtet.

Mobilität



Der wichtigste Sitz im Leben

28 von 30 Kinderstühlen sind im aktuellen TCS-Test mindestens empfehlenswert. Zwei Modelle enthalten Schadstoffe.

Cyber

BeSafe

Max-Cool

Anwendungstipps

Auch wenn sich alles im Heft um die Mobilität dreht, setzt sich dieses Ressort spezifisch mit politischen und gesellschaftlichen Fragen des Unterwegsseins auseinander.

Technik



Reduziert aufs Dacia-Maximum

Mit bewährter Technologie einer robusten Modellpalette und tiefen Nettopreisen mischt die Marke Dacia den Automarkt auf. Alternative Äußerer und Innere, Neugierde, Werkstoffe. Sollen in Zukunft die Marke prägen.

Kommt ein neuer Trend, ein neues Auto oder ein E-Bike auf den Markt, dann findet man es garantiert in diesem Ressort. Hier werden Fahrzeuge professionell und objektiv getestet und bewertet.

Freizeit



Eine etwas andere Reise für Gourmets

Ein selbst geplücktes Mittagessen aus dem Wald, ein oder Tropfen aus der nördlichsten Weinregion der Welt und ein feines Abendessen, das fast im Mull gelandet wäre: Südschweden kann kulinarisch überraschen.

Das Ressort Freizeit widmet sich bekannten wie unbekannt Destinationen in Nah und Fern, angereichert mit hilfreichen Tipps und Vorschlägen zum Reisen und zur Freizeitgestaltung.

Weitere Rubriken



Kreuz & Quer

Aus der Welt der Mobilität.

MINI-STATISTIK

In Dokuwelt's Zusammen 24 Testreize mit einem Streifen

DIE FRAGE

Wer gewann bei den grossen Velorundfahrten die meisten Etappen?

Barrierefreie Campingferien in Sitten



Forum

LESERQUIZ

Lesen Sie die Aussagen aufmerksam durch, und die richtige Antwort markieren Sie in den Kreisen.

ABC

Prüfen Sie Ihre Kenntnisse über die Grundlagen der ABC-Prüfung.

Leserbriefe

Leserbriefe von unseren Lesern.



Postleitzahl

3123

Das ist die Postleitzahl von Bern.

Mal Poggenhagen, dann Mülligen

Mal Poggenhagen, dann Mülligen. Das ist die Postleitzahl von Bern.



Mein erstes Auto

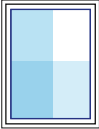
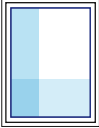
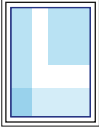
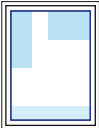
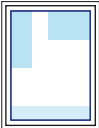
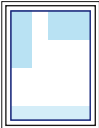
Im Cabrio nach Ungarn

Im Cabrio nach Ungarn. Das ist die Postleitzahl von Bern.

Preise und Formate Kommerzielle Anzeigen


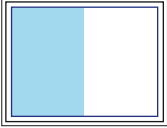
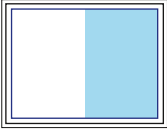
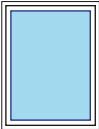
| | Format | | Ausgabe D | Ausgabe F | Ausgabe I | Gesamtausgabe | |
|--|------------|------|---------------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
|  | 1 Seite | hoch | Ssp 189x261 mm ra 210x282 mm | CHF 25 764.– | CHF 14 259.– | CHF 7 570.– | CHF 47 593.– |
| | | | | | | | |
|  | 1/2-Seite | hoch | Ssp 93x261 mm ra 104x282 mm | CHF 14 929.– | CHF 8 403.– | CHF 4 474.– | CHF 27 806.– |
| | | quer | Ssp 189x129 mm ra 210x140 mm | | | | |
|  | 1/3-Seite | hoch | Ssp 61x261 mm ra 71x282 mm | CHF 12 729.– | CHF 7 258.– | CHF 3 869.– | CHF 23 856.– |
| | | quer | Ssp 189x85 mm ra 210x96 mm | | | | |
|  | 1/4-Seite | Ecke | Ssp 93x129 mm ra 104x140 mm | CHF 8 820.– | CHF 5 015.– | CHF 2 725.– | CHF 16 560.– |
| | | hoch | Ssp 45x261 mm ra 56x282 mm | | | | |
| | | quer | Ssp 189x63 mm ra 210x74 mm | | | | |
|  | 1/8-Seite | hoch | 43x127 mm | CHF 6 623.– | CHF 3 870.– | CHF 2 120.– | CHF 12 613.– |
| | | quer | Ssp 189x28 mm ra 210x39 mm | | | | |
| | | Ecke | 91x61 mm | | | | |
|  | 1/16-Seite | hoch | 43x61 mm | CHF 1 098.– | CHF 572.– | CHF 302.– | CHF 1972.– |
| | 1/32-Seite | hoch | 43x28 mm | CHF 550.– | CHF 286.– | CHF 152.– | CHF 988.– |

Preise und Formate Textanschluss

| | Format | | Ausgabe D | Ausgabe F | Ausgabe I | Gesamtausgabe | |
|---|---|------|---------------------------------|--------------|-------------|---------------|--------------|
|  | Textanschluss I (verbindliche Reservation erforderlich) | | | | | | |
| | 1/2-Seite | hoch | Ssp 93x261 mm ra 104x282 mm | CHF 17 439.– | CHF 9 723.– | CHF 5 154.– | CHF 32 316.– |
| | | quer | Ssp 189x129 mm ra 210x140 mm | | | | |
|  | Textanschluss I (verbindliche Reservation erforderlich) | | | | | | |
| | 1/3-Seite | hoch | Ssp 61x261 mm ra 71x282 mm | CHF 13 674.– | CHF 7 758.– | CHF 4 121.– | CHF 25 553.– |
| | | quer | Ssp 189x85 mm ra 210x96 mm | | | | |
|  | Textanschluss I (verbindliche Reservation erforderlich) | | | | | | |
| | 1/4-Seite | quer | Ssp 189x63 mm ra 210x74 mm | CHF 10 075.– | CHF 5 675.– | CHF 3 065.– | CHF 18 815.– |
|  | Textanschluss II | | | | | | |
| | 1/4-Ecke | | Ssp 93x129mm ra 104x140mm | CHF 9 700.– | CHF 5 516.– | CHF 2 997.– | CHF 18 213.– |
|  | Textanschluss I (verbindliche Reservation erforderlich) | | | | | | |
| | 1/8-Seite | quer | Ssp 189x28 mm ra 210x39 mm | CHF 7 250.– | CHF 4 200.– | CHF 2 290.– | CHF 13 740.– |
|  | Textanschluss II | | | | | | |
| | 1/8-Ecke | | Ssp 91x61mm | CHF 7 285.– | CHF 4 257.– | CHF 2 332.– | CHF 13 874.– |
| | 1/8-Seite | hoch | 43x127 mm | CHF 7 285.– | CHF 4 257.– | CHF 2 332.– | CHF 13 874.– |

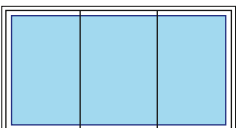
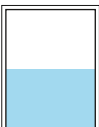
Alle Preise verstehen sich exkl. 8.1% Mehrwertsteuer. Auslandpreise auf Anfrage.

Preise und Formate Panoramaanzeigen

| | Format | Ausgabe D | Ausgabe F | Ausgabe I | Gesamtausgabe | |
|---|-----------------------------|---|--------------|--------------|---------------|--------------|
|  | 2/1 Seite Panorama | Ssp 398x261 mm ra 420x282 mm | CHF 51 528.– | CHF 28 518.– | CHF 15 140.– | CHF 95 186.– |
| | | | | | | |
|  | 1/2-Seite mit Textanschluss | Panorama Ssp 398x129 mm ra 420x140 mm | CHF 34 878.– | CHF 19 446.– | CHF 10 308.– | CHF 64 632.– |
| | | | | | | |
|  | 2. Umschlagseite hoch | Ssp 189x261 mm ra 210x282 mm | CHF 29 628.– | CHF 16 397.– | CHF 8 705.– | CHF 54 731.– |
| | | | | | | |
|  | 3. Umschlagseite hoch | Ssp 189x261 mm ra 210x282 mm | CHF 29 628.– | CHF 16 397.– | CHF 8 705.– | CHF 54 731.– |
| | | | | | | |
|  | 4. Umschlagseite hoch | Ssp 189x232 mm ra 210x242 mm | CHF 30 916.– | CHF 17 110.– | CHF 9 084.– | CHF 57 111.– |
| | | | | | | |

Alle Preise verstehen sich inkl. 8.1% Mehrwertsteuer. Auslandpreise auf Anfrage.

Weitere Werbemöglichkeiten

| | Format | Ausgabe D | Ausgabe F | Ausgabe I | Gesamtausgabe | |
|---|--------------------------------|--------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
|  | Gatefolder Aussen | 197/207/210x282 mm | CHF 70 600.– | CHF 39 076.– | CHF 20 744.– | CHF 130 420.– |
| | | | | | | |
|  | Umhefter verkürzt (halbe Höhe) | 210/210x140 mm | CHF 72 365.– | CHF 40 052.– | CHF 21 262.– | CHF 133 679.– |
| | | | | | | |

Preise Marktplatz/Kleininserate

Kleininserate Marktplatz (Nettopreis; keine Rabatte, JUP, BK)

Nur 1-spaltig, 44 mm breit, max. 35 Anschläge pro Zeile

| | Ausgabe D | Ausgabe F | Ausgabe I | Gesamtausgabe |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|---------------|
| Bis 3 Zeilen (Minimaltarif) | 77.– | 52.– | 35.– | 164.– |
| Pro Zusatzzeile | 24.30 | 15.90 | 9.80 | 50.– |

Kleininserate Kollektivseiten

Nur 2-spaltig, 92 mm breit

| | Ausgabe D | Ausgabe F | Ausgabe I | Gesamtausgabe |
|----------|-----------|-----------|-----------|---------------|
| mm-Preis | 17.50 | 9.70 | 5.50 | 32.70 |

Preise und Formate Beilagen

(Werbewert pro 1000 Ex.)

| | Ausgabe D | Ausgabe F | Ausgabe I | Gesamtausgabe |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|---------------|
| Total verbreitete Auflage | 684 547 | 356 028 | 68 649 | 1 109 224 |
| Lose Beilagen | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 |
| Huckepack | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 |
| Beihefter (mehreseitig) | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 |
| Beikleber (Booklet) | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 |
| Warenmuster | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 |
| Aufgelegtes Produktmuster | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 | CHF 65.00 |

Exklusiv Porto- und technische Kosten

| Formate | Breite | | Höhe | |
|--------------|-----------------|-----------------|-------------|-----------------|
| Beikleber | min. 60 mm | max. 175 mm | min. 80 mm | max. 210 mm |
| Warenmuster | min. 65 mm | max. 110 mm | min. 84 mm | max. 170 mm |
| Beihefter | min. 105/115 mm | max. Heftformat | min. 148 mm | max. Heftformat |
| Lose Beilage | min. 105 mm | max. 200 mm | min. 148 mm | max. 270 mm |

Offerte/Reservierungen (frühzeitig anfragen)

Die Auflagenzahlen sind Annäherungswerte und dienen als Basis zur Offertstellung.

Es besteht die Möglichkeit die Auflage nach PLZ zu splitten.

Gerne erstellen wir Ihnen eine detaillierte Offerte inklusive Porto- und technische Kosten.

Spezifikationen

Bitte kontaktieren Sie uns frühzeitig und fordern Sie das Merkblatt an.

Mehrkosten Teilauflagen

50% Zuschlag auf Werbewert, wenn weniger als 25% der Auflage der Sprachausgabe belegt wird.

25% Zuschlag auf Werbewert, wenn weniger als 50% der Auflage der Sprachausgabe belegt wird.

Rabatte/Zuschläge

Wiederholungsrabatte

3x3%, 6x5%, 10x10%

Für feste Aufträge ohne Grössen- und Textwechsel;
bzw. Voll-Druckmaterial gleicher Grösse.

Geschäftsbedingungen

Alle Preise in CHF zuzüglich 8.1 % MwSt.

Berater-Kommission

BK II 5% (für anerkannte Berater)

Frankenabschlüsse

(Tarife Annoncen, Reklamen, Textanschluss, Werbewert Beilagen)

| Rabatt | | Ausgabe D | Ausgabe F | Ausgabe I |
|--------|----|-----------|-----------|-----------|
| 4% | ab | 17 580.- | 9 160.- | 4 840.- |
| 7% | ab | 75 000.- | 38 000.- | 20 000.- |
| 10% | ab | 135 000.- | 70 000.- | 37 000.- |
| 13% | ab | 200 000.- | 110 000.- | 55 000.- |
| 16% | ab | 265 000.- | 145 000.- | 73 500.- |
| 19% | ab | 330 000.- | 180 000.- | 91 000.- |
| 22% | ab | 395 000.- | 215 000.- | 108 000.- |
| 25% | ab | 460 000.- | 250 000.- | 126 000.- |

Deutsche Ausgabe ab 61200.-

Französische Ausgabe 37750.-

Italienische Ausgabe 17200.-

BK II und JUP II sind nicht kumulierbar.

Wiederholungsrabatte können nicht mit Frankenabschlüssen kombiniert werden.

Platzierungszuschlag 20%

ZEWO-Rabatt 50%

Zuschlag Teilaufgabe

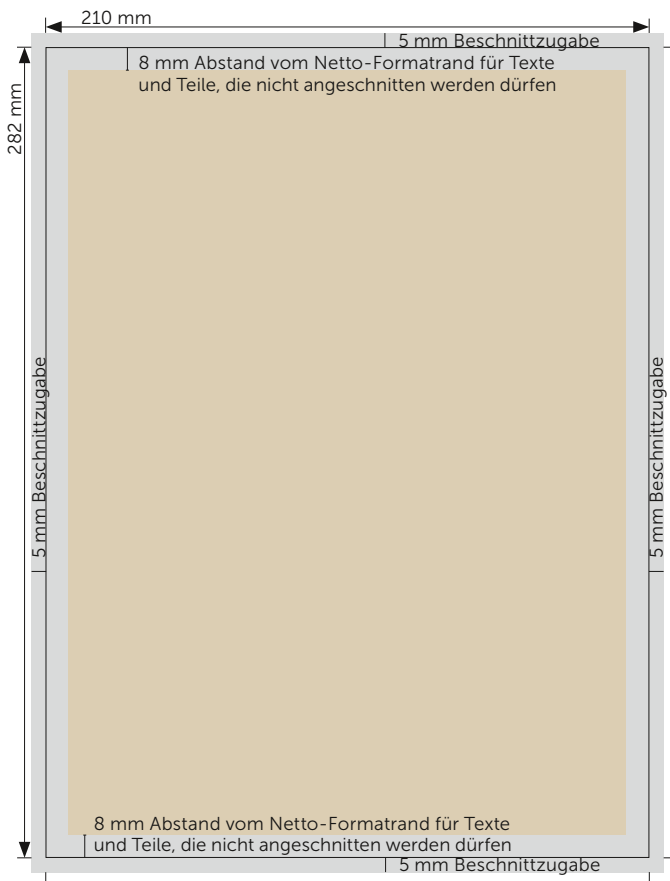
Bei Beilagen auf Werbewert 25%/50%

Technische Daten

| | |
|------------------|-----------------------------------|
| Heftformat | 210x282 mm |
| Max. Format | |
| 4. Umschlagseite | 210x242 mm |
| Druckverfahren | Zeitungs- und Akzidenzoffsetdruck |
| Raster | 60er |

Technische Vorgaben

- Aus umbruchtechnischen Gründen werden Anzeigen unter 1/4 Seite umrahmt
- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten
- **Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.**
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Eurokala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz)
- PDF nur mit Beschnittzeichen erstellen. Auf weitere Zeichen verzichten (Keile, Passkreuze, Beschriftungen usw.)



Datenaufbereitung

- Schriften im PDF eingebettet oder in Pfade umgewandelt
 - Auflösung von mindestens 300 dpi einhalten
 - Profil für Inhalt: ISOnewspaper26v4.icc
 - Profil für Umschlag/Beilagen: PSOcoated_v3.icc
 - PDF-Format PDF/X-3
- [Download Farbprofile](#)

Proof

Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, brauchen wir termingerecht ein farbverbindliches Qualiproof, simuliert auf das entsprechende Papier inkl. Medienkeil V3.0a. Bei fehlendem Qualiproof können keine Forderungen geltend gemacht werden.

Nameskonvention

- Name der übermittelten Datei (Ordner)
- Objekt
- Erscheinungsdatum
- Sujet/Betreff
- Absender/Ansprechpartner

Lieferadresse Druckmaterial

Touring Club Schweiz
Verlag Touring
anzeigen@tcs.ch

Umschlagseite, Panorama, Reklamen, Textanschluss, Inseratenstrassen, Spezialplatzierungen, Beilagen

Berücksichtigung im Rahmen der technischen Möglichkeiten in der Reihenfolge des Eingangs von festen Aufträgen.

Inserate und Beilagen, die nicht angenommen werden können

Politische Inserate, die gegen die Interessen des TCS verstossen; Produkte und Geräte, die gesetzlich verboten oder deren Wirkung nicht nachgewiesen werden kann; Schlankheitsmittel, Inserate mit unwahrscheinlichen Gewinn- und Verdienstaussichten, Angebote welche das Kerngeschäft des TCS direkt konkurrenzieren; Angebote und Dienstleistungen für Sex und Erotik; Religiöse Inserate. Im Zweifelsfall geben wir Ihnen gerne Auskunft. Richten Sie sich daher immer an Verlag Touring, Ostermündigen.

Terminplan 2025

| Nr. | Erscheinungstag | Anzeigenschluss Textanschluss | Anzeigenschluss Annoncen | Druckmaterial- schluss | Schwerpunktthema |
|------|-----------------|----------------------------------|-----------------------------|---------------------------|--|
| 2 | 23.01.25 | 18.12.24 | 02.01.25 | 09.01.25 | Datensicherheit, Autohacking |
| 3 | 27.02.25 | 28.01.25 | 05.02.25 | 13.02.25 | Naturgefahren und Verkehrsinfrastruktur |
| 4 | 27.03.25 | 25.02.25 | 05.03.25 | 13.03.25 | Vertikale Mobilität |
| 5 | 24.04.25 | 21.03.25 | 02.04.25 | 10.04.25 | Film- und Kultautos |
| 6 | 28.05.25 | 23.04.25 | 05.05.25 | 13.05.25 | Tipps zum Autofahren im Ausland/Kindersitztest |
| 7/8 | 26.06.25 | 27.05.25 | 04.06.25 | 12.06.25 | Camping/Glamping |
| 9 | 14.08.25 | 14.07.25 | 22.07.25 | 30.07.25 | Fachkräftemangel in Mobilitätsberufen |
| 10 | 25.09.25 | 26.08.25 | 03.09.25 | 11.09.25 | Ausgefallene Vereine Winterreifentest |
| 11 | 30.10.25 | 30.09.25 | 08.10.25 | 16.10.25 | Forschung im Paraplegiker- zentrum/Kindersitztest |
| 12/1 | 27.11.25 | 28.10.25 | 05.11.25 | 13.11.25 | Ausgefallene Fahrzeuge |

Sonderbeilagen 2025

| TG-Nr. | Erscheinungstag | Anzeigenschluss* Annoncen | Druckmaterial- schluss | Sonderbeilage |
|--------|-----------------|------------------------------|---------------------------|---------------|
| 3 | 27.02.25 | 29.01.25 | 06.02.25 | «myMed» |
| 4 | 27.03.25 | 26.02.25 | 06.03.25 | «myHome» |
| 6 | 28.05.25 | 28.04.25 | 06.05.25 | «myHome» |
| 7/8 | 26.06.25 | 25.05.25 | 05.06.25 | «myMed» |
| 10 | 29.09.25 | 27.08.25 | 04.09.25 | «myHome» |
| 11 | 30.10.25 | 01.10.25 | 09.10.25 | «myHome» |
| 12/1 | 27.11.25 | 29.11.25 | 06.11.25 | «myMed» |

*Hinweis: Anzeigeschluss ist früher als beim Touring

KünzlerBachmann Verlag AG

Zürcherstrasse 601
CH-9015 St.Gallen
Tel. +41 71 314 04 44
www.kbverlag.ch
www.spick.ch
www.familienspick.ch
www.swissfamily.ch
www.minispick.ch
www.tavola.ch

Kontakt:**Verkauf**

Karin Walser
Tel. +41 71 314 04 46
k.walser@kueba.ch

Thomas Riedmann
Tel. +41 71 314 04 28
t.riedmann@kueba.ch

Verkaufsleitung

Olaf Aperdannier
Tel. +41 71 314 04 79
o.aperdannier@kueba.ch

Back Office

Moira Vincenti
Tel. +41 71 314 04 84
m.vincenti@kueba.ch

Mary Nieto-Spolidoro
Tel. +41 71 314 04 53
m.nieto-spolidoro@kueba.ch

Igor Molinario
Tel. +41 71 314 04 91
i.molinario@kueba.ch

künzlerbachmann

VERLAG