

Mediadaten
2025

WERK,
bauen+wohnen

Zeitschrift für Architektur
und Städtebau

BSA
FAS
Bund Schweizer Architektinnen und Architekten
Federazione des Architetto e Architetto Swissesi
Federaziun Svizra
Federaziun Architectes ed Architectes Svizzers



werk, bauen+wohnen berichtet über Architektur im internationalen Kontext. Die thematischen Hefte bieten vertiefte Analysen, Vergleiche und Hintergründe. Als Organ des Bundes Schweizer Architektinnen und Architekten BSA erscheint werk, bauen+wohnen im 112. Jahrgang als Print-Ausgabe und digital als E-Paper in der App.

werk, bauen+wohnen richtet sich an eine aufgeschlossene, wissbegierige, vielfältige, einflussreiche und verantwortungsbewusste Leserschaft: Architekten, Innen- und Landschaftsarchitekten, Ingenieure, Studierende dieser Fachrichtungen, Baubehörden, Planer, Wohnbaugenossenschaften, Generalunternehmen, Bauherren.

Die exklusiv verfassten Beiträge und die grosszügige Illustrierung machen werk, bauen+wohnen zu einer für Inserenten attraktiven Kommunikationsplattform. Print-Anzeigen werden im

E-Paper der App kostenlos auf Ihre Webseite verlinkt. Damit wird Ihre Kommunikation mit den Lesern noch einfacher und zielgerichteter, denn Ihre Produkte und Dienstleistungen sind nur einen Fingertipp von Ihrem Kunden entfernt.

werk, bauen+wohnen liegt in den meisten Schweizer Architekturbüros und vielen Hochschulen und Bibliotheken im In- und Ausland auf, wird diskutiert, zitiert und gesammelt. Die Zeitschrift bleibt als Arbeitsinstrument über den Zeitpunkt ihres Erscheinens hinaus aktuell.

Print- und E-Paper

Anzeigenformate und Preise (zuzüglich 8.1% MwSt.)

1/1-Seite

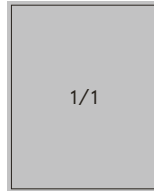
SW: CHF 3 380.–
 4C: CHF 5 300.–

Spezialplatzierungen

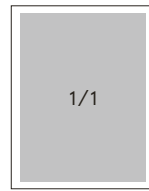
2. Umschlagseite: CHF 5 830.–
 4. Umschlagseite: CHF 6 360.–

Randabfallende Anzeigen

+ 5 mm auf allen vier Seiten.



235 × 297 mm
 Hochformat,
 randabfallend



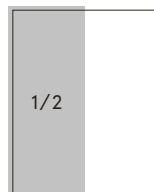
205 × 274 mm
 Hochformat,
 Satzspiegel

1/2-Seite

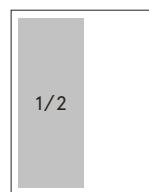
SW: CHF 1 940.–
 4C: CHF 2 950.–

Randabfallende Anzeigen

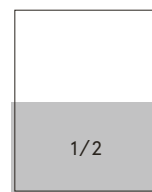
+ 5 mm auf allen vier Seiten.



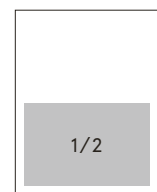
112.5 × 297 mm
 Hochformat,
 randabfallend



100.5 × 274 mm
 Hochformat,
 Satzspiegel



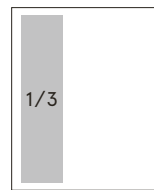
235 × 148 mm
 Querformat,
 randabfallend



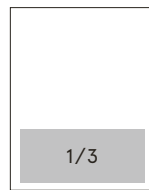
205 × 135 mm
 Querformat,
 Satzspiegel

1/3-Seite

SW: CHF 1 460.–
 4C: CHF 2 220.–



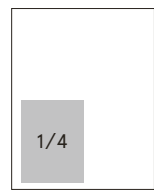
65.7 × 274 mm
 Hochformat,
 Satzspiegel



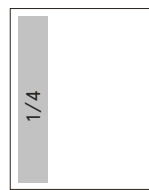
205 × 88.5 mm
 Querformat,
 Satzspiegel

1/4-Seite

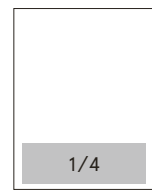
SW: CHF 1 140.–
 4C: CHF 1 800.–



100.5 × 135 mm
 Hochformat A,
 Satzspiegel



48.25 × 274 mm
 Hochformat B,
 Satzspiegel



205 × 65.5 mm
 Querformat,
 Satzspiegel

Das E-Paper ist zugänglich via App (epaper.wbw.ch), tiun (tiun.app) und Press-Reader (pressreader.com)

Platzierungswünsche nach Möglichkeit und Absprache. Weitere Formate auf Anfrage.

Wiederholungsrabatt
 Anzeigen und Beilagen
 3 × pro Jahr 5%
 5 × pro Jahr 10%
 10 × pro Jahr 15%

Beraterkommission: 10%

Stelleninserate
 Abonnenten von werk, bauen+wohnen erhalten 20% Rabatt auf die gültigen Anzeigenpreise.

Website

Anzeigenformate und Preise (zuzüglich 8.1% MwSt.)

Banner

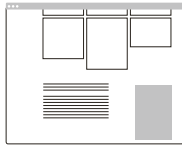
Halfpage

354 x 531 Pixel*
CHF 900.–

Platzierung:



Startseite



JAS Detailseite

Leaderboard

1170 x 300 Pixel*
CHF 800.–

Platzierung:



Aktuelle Ausgabe /
Archiv



Leseprobe

Rectangle

450 x 450 Pixel*
CHF 700.–

Platzierung:



werk-notiz



Vorschau

Vertical Rectangle

354 x 447 Pixel*
CHF 600.–

Platzierung:



Übersichtsseiten (JAS,
Archiv, Leseproben,
werk-notiz)

Technische Angaben

Bilder

Mehrere Bilder möglich,
Wechsel bei Seiten-
Refresh.
Format: JPG, PNG
oder GIF

Advertorial

Auf der Startseite und in der «Aktuelle Ausgabe»
innerhalb des neuen Hefts erscheint Ihr Advertorial
prominent eingebettet.

1. Position

CHF 1 600.–

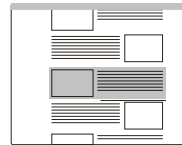
Platzierung: Startseite und «Aktuelle Ausgabe»

2. Position

CHF 1 400.–

Platzierung: auf der Startseite

Teaser



Aktuelle Ausgabe



Startseite

Redaktioneller Artikel



Technische Angaben

Bilder

Max. 5 Bilder im
Karussell
Format: JPG oder PNG,
längere Kante 1200 px

Textlänge

(inkl. Leerschläge)
Titel: 30 Z.
Lead / Anriss: 250 Z.
Haupttext: max. 6 000 Z.

Anlieferung

Offene, finale Word-
Datei inkl. JPG oder
PNG-Bilder

E-Paper-App

Anzeigenformate und Preise (zuzüglich 8.1% MwSt.)

Banner

Superbanner

2048 x 512 Pixel*
CHF 900.–



Technische Angaben

Bilder

Format: PNG

*Maximale Grösse: Aufgrund des adaptiven
Webdesigns passt sich das Layout an
die Browsergrösse an, d.h. auch die Banner
verändern ihre Grösse.

Aufschaltdatum


analog der Erschei-
nungsdaten der Print-
ausgaben.

Laufzeit

vier Wochen resp. bis
zur Veröffentlichung
der nächsten Ausgabe.

Newsletter Neu


Anzeigenformate und Preise (zuzüglich 8.1% MwSt.)


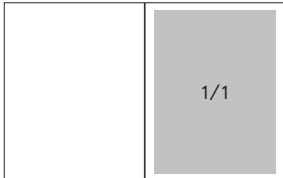

| | | | |
|--|---|--|---|
| Banner Rectangle 450 x 450 Pixel* CHF 900.- |  | Verbreitung: 4750 Email-adressen (wachsend) Öffnungsrate: 54 % Klickrate: 4.1 % Frequenz: alle 1 bis 2 Wochen | Technische Angaben Bilder Format: JPG / GIF / PNG |
|--|---|--|---|


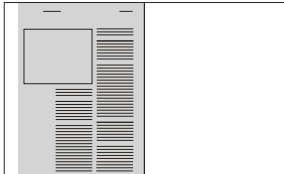
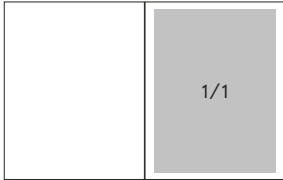


werk-Bank Publireportage

Anzeigenformate und Preise (zuzüglich 8.1% MwSt.)

Jetzt crossmedial
in werk, bauen+wohnen
werben

| | | | |
|--|---|---|--|
| Paket S insgesamt CHF 7 600.- inkl. 17 % Rabatt | 1/1-Seite Publireportage im Heft  | 1/2-Print-Inserat  | Halfpage auf der Webseite  |
|--|---|---|--|

| | | | |
|---|---|--|---|
| Paket M insgesamt CHF 13 100.- inkl. 22 % Rabatt | 2/1-Seiten Publireportage im Heft  | 1/1-Print-Inserat  | Halfpage auf der Webseite  |
|---|---|--|---|

| | | | |
|---|--|--|--|
| Paket L insgesamt CHF 16 800.- inkl. 27 % Rabatt | 3/1-Seiten Publireportage im Heft   | 1/1-Print-Inserat  | Halfpage auf der Webseite  Rectangle im Newsletter  |
|---|--|--|--|

Reportage oder Interview durch die Redaktion:
 CHF 1400.- pro Seite mit ca. 3000 Zeichen.

Gestaltung durch unsere Grafik

Kennzeichnung durch
 «Publireportage»

Termine Print-Ausgabe / Digital

Stand September 2024 – Änderungen vorbehalten

| Ausgabe | Erscheinungs- datum | Insertionsschluss Heft | Insertionsschluss Newsletter / Website / E-Paper-App |
|------------------------|------------------------|---------------------------|--|
| 1 / 2 – Januar/Februar | 31.1.2025 | 4.12.2024 | 24.1.2025 |
| 3 – März | 28.2.2025 | 29.1.2025 | 21.2.2025 |
| 4 – April | 11.4.2025 | 5.3.2025 | 4.4.2025 |
| 5 – Mai | 9.5.2025 | 2.4.2025 | 5.5.2025 |
| 6 – Juni | 6.6.2025 | 7.5.2025 | 30.5.2025 |
| 7 / 8 – Juli / August | 11.7.2025 | 4.6.2025 | 4.7.2025 |
| 9 – September | 5.9.2025 | 2.7.2025 | 29.8.2025 |
| 10 – Oktober | 3.10.2025 | 3.9.2025 | 26.9.2025 |
| 11 – November | 7.11.2025 | 1.10.2025 | 1.11.2025 |
| 12 – Dezember | 5.12.2025 | 5.11.2025 | 28.11.2025 |

Schwerpunktthemen

Stadtkritik, Stadtumbau Inklusives Bauen Experimentelle Wohnhäuser Garten + Haus Holz, Raum, Klang
 Gebaute Umwelt Städtereise Mixed, Nutzungsmischung, Hybridkonstruktion Bestand wertschätzen
 Provisorien, Module Schweizer Handwerk Partizipation Verdichtung Wärmedämmung Bauen im Klimawandel
 Wärmepumpe Nachhaltigkeit Umbauen, Weiterbauen

Beilagen

Beilagen lose (1 Blatt)

Format maximal 220 × 285 mm
 Preis: CHF 5300.– zuzüglich
 Porto und technische Kosten

Beilagen mitgebunden (1 Blatt)

Format maximal 243 × 303 mm,
 inkl. 3 mm im Bund, rechts
 und unten/Kopfbeschnitt 5 mm
 Preis: CHF 5300.– zuzüglich
 Porto und technische Kosten

Mehrseitige Beilagen

Preis auf Anfrage

Beihefter/aufgeklebte Karten

Preis auf Anfrage

Beilagen

Die Beilagen werden vom Auf-
 traggeber gedruckt, geliefert
 und auf das richtige Format
 beschnitten

Lieferung

bis 20. des Vormonats
 anliefern mit Vermerk Heft
 und Ausgabe an:
 Galledia Print AG
 Burgauerstrasse 50
 9230 Flawil

Insertionsbedingungen

Auftragsweiterung und

Stornierung

Die Insertionsaufträge basie-
 ren auf dem vom Verlag
 herausgegebenen Tarif und
 sind verbindlich, sofern keine
 anderen schriftlichen Ver-
 einbarungen getroffen werden.

Texte

Für den Inhalt eines Inserats
 trägt der Auftraggeber die
 Verantwortung. Der Verlag ist
 berechtigt, Inserate, deren
 Form oder Inhalt seinen Inter-
 essen schaden könnten, von der
 Aufnahme auszuschliessen.

Zahlungsbedingungen

30 Tage nach Rechnungs-
 stellung, ohne Skontoabzug
 Gerichtsstand: Zürich

Preise

alle Preise verstehen sich
 in CHF, exkl. 8.1% MwSt.

Technische Angaben Print

Erscheinungsweise

Monatlich, 10× pro Jahr
 (Doppelnummern Januar/
 Februar und Juli/August)

Auflage

Druckauflage: 5 000 Ex.
 Verbreitungsgebiet: Schweiz,
 Deutschland, Österreich,
 weiteres Europa und Übersee

Heftformat

235 × 297 mm

Satzspiegel

205 × 274 mm

Papier Umschlag/Inhalt

matt gestrichen,
 FSC-zertifiziert

Druckverfahren/Bindeart

Bogenoffset
 (Flächendeckung: 280%)
 Klebebindung

Druckunterlagen

Lieferung als PDF-Files
 hochauflösend, CMYK, mit
 eingebetteten Schriften
 und Formatzeichen nach
 PDFX-Standard
 (www.pdfx-ready.ch)

Datenlieferung

KünzlerBachmann Verlag AG
 Zürcherstrasse 601
 9015 St.Gallen
 T +41 71 314 04 44
 inserate@wbw.ch
 www.kbverlag.ch

Technische Angaben Digital

Web Nutzerzahlen

5 626 Besucher (Unique
 Visitors) pro Monat
 22 065 Seitenaufrufe pro Monat
 Durchschnittliche Interaktions-
 dauer: 1m 37s

Dateiformat

JPG, PNG, GIF oder HTML
 max. 100 KB
 Video-Banner: MP4
 (Dateigrösse: max. 5 MB)
 Vorschaubild JPG oder PNG
 (Dateigrösse max. 100KB)
 App-Banner: PNG

Anlieferung

Banner-Grafik mit separatem
 Link oder Video-Banner mit
 Vorschaubild

Anlieferung HTML-Banner

ZIP-Paket, max. 150 KB
 Anleitung zur korrekten
 Einbindung des Tracking-Links:
[https://www.adbutler.com/
 help/article/adbutler-click-
 tracking-html5](https://www.adbutler.com/help/article/adbutler-click-tracking-html5)

Datenlieferung

KünzlerBachmann Verlag AG
 Zürcherstrasse 601
 9015 St.Gallen
 T +41 71 314 04 44
 inserate@wbw.ch
 www.kbverlag.ch

Kontaktadressen

Herausgeber

Verlag Werk AG
 Badenerstrasse 18
 8004 Zürich
 T +41 44 218 14 30
 info@wbw.ch
 www.wbw.ch

Redaktion

Roland Züger (Chefredaktor)
 Lucia Gratz
 Jasmin Kunst
 Christoph Ramisch

Geschäftsführer

Alexander Felix

Verlagsmarketing

Karin Decurtins

Content Management

Fabienne Schneider

Eigentümer

BSA Bund Schweizer
 Architektinnen und Architekten
 www.bsa-fas.ch

Anzeigenverkauf

Thomas Riedmann
 t.riedmann@kueba.ch
 T +41 71 314 04 28
 Olaf Aperdanner
 o.aperdanner@kueba.ch
 T +41 71 314 04 79

KünzlerBachmann Verlag AG

Zürcherstrasse 601
 9015 St.Gallen
 T +41 71 314 04 44
 inserate@wbw.ch
 www.kbverlag.ch