

Mediadaten
2027

werk, bauen+wohnen

Zeitschrift für Architektur
und Städtebau

BSA
FAS
Bund Schweizer Architektinnen und Architekten
Federazione dei Architetti e Architetto Svizzeri
Federazione Architetti ed Architetto Svizzeri



werk, bauen + wohnen berichtet über Architektur im internationalen Kontext – mit vertieften Analysen, Vergleichen und Hintergründen in thematischen Ausgaben. Als Organ des Bundes Schweizer Architektinnen und Architekten BSA erscheint die Zeitschrift im 114. Jahrgang gedruckt und digital.

werk, bauen+wohnen erreicht eine Fachleserschaft mit direkter Entscheidungskompetenz: Architekt:innen, Innen- und Landschaftsarchitekt:innen, Ingenieur:innen, Baubehörden, Planer:innen, Wohnbaugenossenschaften, Generalunternehmen und Bauherrschaften. Sie spezifizieren, planen und ordern Bauprodukte und -dienstleistungen – die ideale Zielgruppe für Hersteller im Baubereich.

Exklusive Beiträge und grosszügige Bildsprache machen werk, bauen+wohnen zu einer attraktiven Kommunikationsplattform

für Inserierende. Digitale Verlinkungen ergänzen Ihre Printanzeige und erhöhen so die Reichweite. Ihre Produkte und Dienstleistungen gelangen direkt zu Ihrer Kundschaft – per Klick.

werk, bauen+wohnen liegt in Schweizer Architekturbüros sowie in Hochschulen und Bibliotheken im In- und Ausland auf. So erreicht die Zeitschrift auch die Entscheider:innen von morgen. Die Zeitschrift wird diskutiert, zitiert und gesammelt: ein Arbeitsinstrument weit über das Erscheinen hinaus und mit ihr Ihre Anzeige.

Print- und E-Paper

Anzeigenformate und Preise (zuzüglich 8.1% MwSt.)

1/1-Seite

SW: CHF 3 380.—
 4C: CHF 5 300.—

Spezialplatzierungen

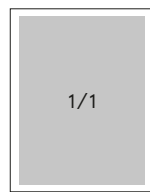
2. Umschlagseite: CHF 5 830.—
 4. Umschlagseite: CHF 6 360.—

Randabfallende Anzeigen

+ 5 mm auf allen vier Seiten.



235 × 297 mm
 Hochformat,
 randabfallend



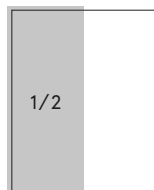
205 × 274 mm
 Hochformat,
 Satzspiegel

1/2-Seite

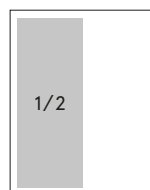
SW: CHF 1 940.—
 4C: CHF 2 950.—

Randabfallende Anzeigen

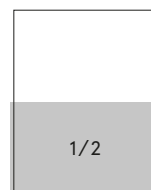
+ 5 mm auf allen vier Seiten.



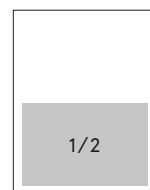
112.5 × 297 mm
 Hochformat,
 randabfallend



100.5 × 274 mm
 Hochformat,
 Satzspiegel



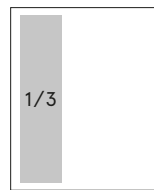
235 × 148 mm
 Querformat,
 randabfallend



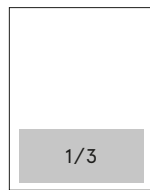
205 × 135 mm
 Querformat,
 Satzspiegel

1/3-Seite

SW: CHF 1 460.—
 4C: CHF 2 220.—



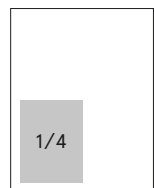
65.7 × 274 mm
 Hochformat,
 Satzspiegel



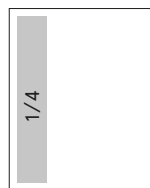
205 × 88.5 mm
 Querformat,
 Satzspiegel

1/4-Seite

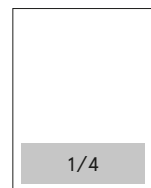
SW: CHF 1 140.—
 4C: CHF 1 800.—



100.5 × 135 mm
 Hochformat A,
 Satzspiegel



48.25 × 274 mm
 Hochformat B,
 Satzspiegel



205 × 65.5 mm
 Querformat,
 Satzspiegel

Das E-Paper ist zugänglich
 via App (epaper.wbw.ch),
 tiun (tiun.app) und Press-
 Reader (pressreader.com)

Platzierungswünsche nach
 Möglichkeit und Absprache.
 Weitere Formate auf Anfrage.

Wiederholungsrabatt
 Anzeigen und Beilagen
 3 × pro Jahr 5 %
 5 × pro Jahr 10 %
 10 × pro Jahr 15 %

Beraterkommission: 10 %

Stelleninserate
 Abonnenten von werk,
 bauen+wohnen erhalten
 20 % Rabatt auf die gültigen
 Anzeigenpreise.

Website

Anzeigenformate und Preise (zuzüglich 8.1% MwSt.)

Banner

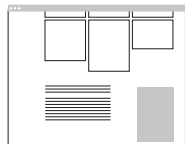
Halfpage

354 x 531 Pixel*
CHF 900.—

Platzierung:



Startseite



JAS Detailseite

Leaderboard

1170 x 300 Pixel*
CHF 800.—

Platzierung:



Aktuelle Ausgabe /
Archiv



Leseprobe

Rectangle

450 x 450 Pixel*
CHF 700.—

Platzierung:



werk-notiz



Vorschau

Vertical Rectangle

354 x 447 Pixel*
CHF 600.—

Platzierung:



Übersichtsseiten (JAS,
Archiv, Leseproben,
werk-notiz)

Technische Angaben

Bilder

Mehrere Bilder möglich,
Wechsel bei Seiten-
Refresh.
Format: JPG, PNG
oder GIF

Advertorial

Auf der Startseite und in der «Aktuelle Ausgabe»
innerhalb des neuen Hefts erscheint Ihr Advertorial
prominent eingebettet.

1. Position

CHF 1 600.—

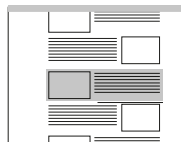
Platzierung: Startseite und «Aktuelle Ausgabe»

2. Position

CHF 1 400.—

Platzierung: auf der Startseite

Teaser

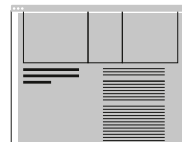


Aktuelle Ausgabe



Startseite

Redaktioneller Artikel



Technische Angaben

Bilder

Max. 5 Bilder im
Karussell
Format: JPG oder PNG,
längere Kante 1200 px

Textlänge

(inkl. Leerschläge)
Titel: 30 Z.
Lead / Anriss: 250 Z.
Haupttext: max. 6 000 Z.

Anlieferung

Offene, finale Word-
Datei inkl. JPG oder
PNG-Bilder

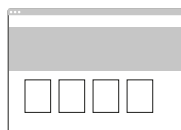
E-Paper-App

Anzeigenformate und Preise (zuzüglich 8.1% MwSt.)

Banner

Superbanner

2048 x 512 Pixel*
CHF 900.—



Technische Angaben

Bilder

Format: PNG

*Maximale Grösse: Aufgrund des adaptiven
Webdesigns passt sich das Layout an
die Browsergrösse an, d.h. auch die Banner
verändern ihre Grösse.

Aufschaltdatum

analog der Erschei-
nungsdaten der Print-
ausgaben.

Laufzeit

vier Wochen resp. bis
zur Veröffentlichung
der nächsten Ausgabe.

Newsletter

Beliebt

Anzeigenformate und Preise (zuzüglich 8.1% MwSt.)

Banner
Rectangle
 450 x 450 Pixel*
 CHF 900.-

 Verbreitung: 6 715
 Öffnungsrate: 17.5 %
 Klickrate: 2.2 %
 Frequenz: alle 1 bis 2 Wochen

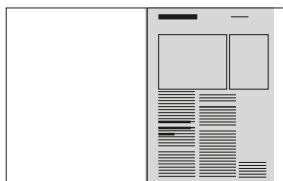
Technische Angaben
Bilder
 Format: JPG / GIF / PNG

werk-Bank Publireportage

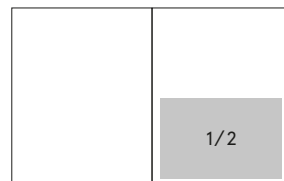
Anzeigenformate und Preise (zuzüglich 8.1% MwSt.)

**Jetzt crossmedial
 in werk, bauen+wohnen
 werben**
Paket S

 insgesamt CHF 7 600.-
 inkl. 17 % Rabatt

 1/1-Seite Publireportage
 im Heft


1/2-Print-Inserat



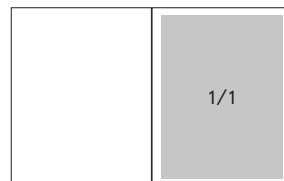
Halfpage auf der Webseite


Paket M

 insgesamt CHF 13 100.-
 inkl. 22 % Rabatt

 2/1-Seiten Publireportage
 im Heft

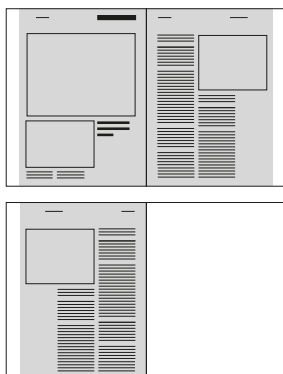

1/1-Print-Inserat



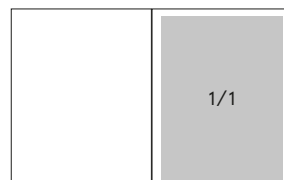
Halfpage auf der Webseite


Paket L

 insgesamt CHF 16 800.-
 inkl. 27 % Rabatt

 3/1-Seiten Publireportage
 im Heft


1/1-Print-Inserat



Halfpage auf der Webseite



Rectangle im Newsletter


 Reportage oder Interview durch die Redaktion:
 CHF 1400.- pro Seite
 Gestaltung durch unsere Grafik:
 CHF 350.- pro Seite

 Eine Seite umfasst maximal:
 Lead: 200–240 Zeichen inkl. Leerschläge
 Text: 2 700 Zeichen inkl. Leerschläge
 1–2 Abbildungen

 Kennzeichnung
 als «Publireportage»

Termine Print-Ausgabe / Digital

Stand Oktober 2026 – Änderungen vorbehalten

Ausgabe	Erscheinungs- datum	Redaktionsschluss werk-Bank	Insertionsschluss Heft	Insertionsschluss Newsletter / Website / E-Paper-App
1 / 2 – Januar/Februar	29.1.2027	23.10.2026	2.12.2026	22.1.2027
3 – März	26.2.2027	11.12.2026	20.1.2027	19.2.2027
4 – April	2.4.2027	15.1.2027	24.2.2027	26.3.2027
5 – Mai	30.4.2027	12.2.2027	24.3.2027	23.4.2027
6 – Juni	28.5.2027	12.3.2027	21.4.2027	21.5.2027
7 / 8 – Juli / August	2.7.2027	16.4.2027	26.5.2027	25.6.2027
9 – September	27.8.2027	21.5.2027	30.6.2027	20.8.2027
10 – Oktober	1.10.2027	16.7.2027	25.8.2027	24.9.2027
11 – November	29.10.2027	13.8.2027	22.9.2027	22.10.2027
12 – Dezember	26.11.2027	10.9.2027	20.10.2027	19.11.2027

Produktschwerpunkte

Stand Oktober 2026 – Änderungen vorbehalten

1 / 2 – Januar/Februar	Akustik- / Trockenbau
3 – März	Storenbau / Sonnenschutz
4 – April	Metall- / Treppen- / Aufzugsbau
5 – Mai	Fassadenbau / Bauisolation
6 – Juni	Dachdecker / Spengler
7 / 8 – Juli / August	Garten- / Landschaftsbau
9 – September	Küchenbau + Elektrogeräte
10 – Oktober	Fenster- / Türenbau, Metallbau
11 – November	HLKS (Heizung / Lüftung / Klima / Sanitär)
12 – Dezember	Sanitärbau

Beilagen

Beilagen lose (1 Blatt)

Format maximal 220 × 285 mm
 Preis: CHF 5300.– zuzüglich
 Porto und technische Kosten

Beilagen mitgebunden (1 Blatt)

Format maximal 243 × 303 mm,
 inkl. 3 mm im Bund, rechts
 und unten/Kopfbeschnitt 5 mm
 Preis: CHF 5300.– zuzüglich
 Porto und technische Kosten

Mehrseitige Beilagen

Preis auf Anfrage

Beihefter/aufgeklebte Karten

Preis auf Anfrage

Beilagen

Die Beilagen werden vom Auf-
 traggeber gedruckt, geliefert
 und auf das richtige Format
 beschnitten

Lieferung

bis 20. des Vormonats
 anliefern mit Vermerk Heft
 und Ausgabe an:
 Galledia Print AG
 Burgauerstrasse 50
 9230 Flawil

Insertionsbedingungen

Auftragserweiterung und Stornierung

Die Insertionsaufträge basie-
 ren auf dem vom Verlag
 herausgegebenen Tarif und
 sind verbindlich, sofern keine
 anderen schriftlichen Ver-
 einbarungen getroffen werden.

Texte

Für den Inhalt eines Inserats
 trägt der Auftraggeber die
 Verantwortung. Der Verlag ist
 berechtigt, Inserate, deren
 Form oder Inhalt seinen Inter-
 essen schaden könnten, von der
 Aufnahme auszuschliessen.

Zahlungsbedingungen

30 Tage nach Rechnungs-
 stellung, ohne Skontoabzug
 Gerichtsstand: Zürich

Preise

alle Preise verstehen sich
 in CHF, exkl. 8.1% MwSt.

Technische Angaben Print

Erscheinungsweise

Monatlich, 10× pro Jahr
 (Doppelnummern Januar/
 Februar und Juli/August)

Auflage

Druckauflage: 4700 Ex.
 Verbreitungsgebiet: Schweiz,
 Deutschland, Österreich,
 weiteres Europa und Übersee

Heftformat

235 × 297 mm

Satzspiegel

205 × 274 mm

Papier Umschlag/Inhalt

matt gestrichen,
 FSC-zertifiziert

Druckverfahren/Bindeart

Bogenoffset
 (Flächendeckung: 280 %)
 Klebebindung

Druckunterlagen

Lieferung als PDF-Files
 hochauflösend, CMYK, mit
 eingebetteten Schriften
 und Formatzeichen nach
 PDFX-Standard
 (www.pdfx-ready.ch)

Datenlieferung

KünzlerBachmann Verlag AG
 Zürcherstrasse 601
 9015 St. Gallen
 T +41 71 314 04 44
 inserate@wbw.ch
 www.kbverlag.ch

Technische Angaben Digital

Web Nutzerzahlen

6 914 Besucher (Unique
 Visitors) pro Monat
 17 372 Seitenaufrufe pro Monat
 Durchschnittliche Interaktions-
 dauer: 45 s

Dateiformat

JPG, PNG, GIF oder HTML
 max. 100 KB
 Video-Banner: MP4
 (Dateigrösse: max. 5 MB)
 Vorschaubild JPG oder PNG
 (Dateigrösse max. 100 KB)
 App-Banner: PNG

Anlieferung

Banner-Grafik mit separatem
 Link oder Video-Banner mit
 Vorschaubild

Anlieferung HTML-Banner

ZIP-Paket, max. 150 KB
 Anleitung zur korrekten
 Einbindung des Tracking-Links:
[https://www.adbutler.com/
 help/article/adbutler-click-
 tracking-html5](https://www.adbutler.com/help/article/adbutler-click-tracking-html5)

Datenlieferung

KünzlerBachmann Verlag AG
 Zürcherstrasse 601
 9015 St. Gallen
 T +41 71 314 04 44
 inserate@wbw.ch
 www.kbverlag.ch

Kontaktadressen

Anzeigenverkauf

Thomas Riedmann
 t.riedmann@kueba.ch
 T +41 71 314 04 28
 Olaf Aperdanner
 o.aperdanner@kueba.ch
 T +41 71 314 04 79

KünzlerBachmann Verlag AG
 Zürcherstrasse 601
 9015 St. Gallen
 T +41 71 314 04 44
 inserate@wbw.ch
 www.kbverlag.ch

Herausgeber

Verlag Werk AG
 Badenerstrasse 18
 8004 Zürich
 T +41 44 218 14 30
 info@wbw.ch
 www.wbw.ch

Eigentümer

BSA Bund Schweizer
 Architektinnen und Architekten
 www.bsa-fas.ch

Verlag

Alexander Felix
 Geschäftsführer
 Fabienne Schneider
 Content Management/
 Verlagsmarketing

Redaktion

Roland Züger (Chefredaktor)
 Lucia Gratz
 Jasmin Kunst
 Christoph Ramisch