künzlerbachmann
VERLAG

Données médias 2024

Possibilités de publicité :

Sponsoring des concours SPICK

la page 4 de couverture

Les concours et devinettes sont particulièrement appréciés des lecteurs de SPICK. Sponsorisez notre page de devinettes et les 10 prix des concours placés sur la 4e page de couverture. Aucune annonce ne paraît dans SPICK, ce qui explique l'attention dont bénéficie votre sponsoring des concours.

1000.– + les prix des concours

Affiche SPICK

Affiche (404 × 550 mm) L'affiche est simple face, le verso est destiné à l'utilisation du SPICK	**6900.–**
Affiche géante (4 pièces)	**17 700.–**
Affiche de savoir L'affiche est simple face, le verso est destiné à l'utilisation du SPICK	**8900.–**

Placez votre publicité, vos devinettes ou votre concours sur une grande surface et profitez des possibilités cross-médias.

Scène dans SPICK-Magasin

Un demi, un tiers ou un quart page rédactionnelle au milieu du magazine SPICK

1 / 2 page (ca. 700 lettres)	**3500.–**
1 / 3 page (ca. 600 lettres)	**2500.–**
1 / 4 page (ca. 500 lettres)	**2000.–**

Possibilités de publicité :

SPICK Freizeitkarte

Eté / Hiver

Parution en avril et novembre / décembre.
comme supplément d'affiche dans le SPICK et double face Impression dans le FamilleSPICK

Petite champ : 850.– par édition
Grand champ : 1300.– par édition

Partenaires de présentation sur demande

Tirage au sort de Noël SPICK

Tirage au sort sur le web

Les vingt-quatre cases à gratter sur la couverture de décembre correspondent à 24 tirages au sort – pour 24 prix. Il en résulte une interaction intéressante entre le magazine et la présence de SPICK sur Internet.

1500.– + les prix des concours

Guides spéciaux SPICK

Magazine de poche sur un thème spécifique

Sur demande

Encart

Prix de la publicité, frais techniques et frais de port.

Un seul encart étranger à SPICK est accepté par numéro. Les encarts doivent être conçus pour la clientèle cible, ils peuvent aussi être refusés.

14 750.–

Les prix en CHF s'entendent T.V.A. non comprise.
Les frais de composition et de litho sont facturés selon le travail occasionné.

Caractéristiques

SPICK combine depuis 1982 le plaisir de la lecture et la révélation de nouveaux horizons. Sur un mode ludique et enjoué conçu pour les jeunes, il transmet le savoir et encourage l'acquisition de la culture générale, sans être scolaire. SPICK est l'unique magazine pour enfants et adolescents de ce genre paraissant en langue allemande. La gamme des sujets abordés va de la nature et des animaux, aux histoires, devinettes, blagues, bricolage, recettes et à la vie des enfants dans d'autres pays. Des photos saisissantes et une mise en page de qualité sont un atout supplémentaire de SPICK.

49'000 contacts par parution

Tirage :	35'000 ex. (en allemand)
Fréquence :	11 × par an (numéro double juillet / août)
Clientèle cible :	enfants et jeunes de 8 à 15 ans
Contacts :	49'000 par parution
Format :	207 × 295 mm
Distribution :	abonnements

Lectorat

- 48 % de garçons, 52 % de fi lles
- Âge. 8 à 10 ans : 19 %. 11 à 12 ans : 55 %. 13 à 15 ans : 26 %
- Proportion des frères et soeurs, parents et amis lisant aussi SPICK : 40 %
- Les parents ont un excellent niveau culturel et un pouvoir d'achat élevé
- La majorité des parents sont âgés de 35 à 55 ans
- Les familles de 2 enfants et plus sont surreprésentées.

Possibilités de coopération sur demande

WEMF certifie en 2022 :
Tirage diffusé : 24 522 exemplaires

SPICK

Le magazine des élèves intelligents de Suisse

plus de connaissances !
plus de faire !
plus de plaisir !

Publicité online avec www.spick.ch

www.spick.ch
Le portail pour les enfants et adolescents intelligents

SPICK
Le magazine des élèves intelligents de Suisse

Caractéristiques

Le site Web de SPICK est conçu à coup sûr pour la clientèle cible des enfants et des jeunes âgés de 8 à 15 ans. Un accès clair et rapide. Une conception tendance et fonctionnelle. Un contenu truffé de thèmes intéressants, de jeux et de gags. Son ouverture au dialogue par le biais de « chat » et de « community ». Des images et des vidéos animées, p. ex. pour la bande-annonce de nouveaux films. De bons tuyaux pour les loisirs, un agenda des spectacles branchés et une newsletter.

Type publicitaire	ROS
Leaderboard 728 × 90 Pixel (Desktop und Tablet)	85.–
Skyscraper 160 × 600 Pixel (Desktop)	85.–
Rectangle 300 × 250 Pixel (Mobile)	85.–

Type publicitaire	coûts mensuels
PR Content	2500.–
PR Content (540 × 205 Pixel)	1500.–

Conditions

Les prix en CHF s'entendent T.V.A. non comprise.

FamilienSPICK
Le magazine suisse pour les parents

Caractéristiques
FamilleSPICK – Le magazine suisse de la famille. Notre magazine s'adresse à des parents engagés qui souhaitent découvrir plein de choses avec leurs enfants. Respectueux de l'esprit de SPICK, le magazine préféré des jeunes, le magazine pour la famille édité par le même groupe de presse présente une palette colorée de thèmes. L'éducation et l'école, la santé et l'alimentation font tout autant partie du contenu que le lifestyle, la culture, les loisirs et le sport. Avec des portraits de personnalités intéressantes, des interviews et des reportages, des conseils réalistes et des explications pratiques, FamilleSPICK est une source d'inspiration pour les pères et les mères dont les enfants ont de 2 à 14 ans. Et en prime : des thèmes réservés aux pères!

Lectorat
FamilleSPICK atteint un public de lectrices et de lecteurs urbains, aisés et plus érudits que la moyenne. Outre les mères et les pères, les personnes appartenant à ce public sont les grands-parents, les parrains et autres « bienfaiteurs », ainsi que les enseignants et les pédagogues. Un groupe cible attrayant, intéressé et ouvert.

Diffusion
- Abonnement, vente en kiosque
- Coopération : les membres de Kindercity bénéficient de l'abonnement FamilleSPICK
- Envoi test / cible par marketing direct aux jeunes parents
- Foires / Expositions relatives à la famille

Chiffres clés

Tirage :	37 000 ex. (7000 ex. en français, 30 000 ex. en allemand)
Fréquence :	6 × par an
Clientèle cible :	familles avec enfant(s), dans toute la Suisse
Format :	207 × 295 mm
Papier:	couché mat, sans bois, contenu: 80g/m², couverture: 200g/m²

Annonces

Tarif 4 couleurs	allemand & français	allemand	français
1 / 1 page	8900.–	6800.–	3050.–
1 / 2 page	5300.–	4100.–	1800.–
1 / 3 page	3900.–	3000.–	1350.–
Marché	2100.–	1400.–	700.–

garantie de placement
page de couverture 2 +10 %
page de couverture 3 + 5 %
page de couverture 4 +20 %

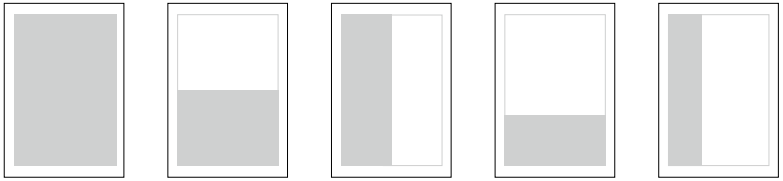
Rabais	
2 × circuit :	5 %
4 × circuit :	10 %
6 × circuit :	20 %

Les prix en CHF s'entendent T.V.A. non comprise. Les frais de composition et de litho sont facturés selon le travail occasionné.

Carte à coller (livrée)	allemand & français	allemand	français
Prix de la publicité + frais techniques	12 600.–	10 900.–	3600.–

Poids maximum de l'insert 49 g

Encart volant (2 pages)	allemand & français	allemand	français
Prix de la publicité + frais techniques et de port jusqu'à 50 g	12 000.–	9 600.–	3300.–



	1 / 1 page	1 / 2 page horizontale	1 / 2 page verticale	1 / 3 page horizontale	1 / 3 page verticale
Miroir	174 × 256 mm	174 × 126 mm	85 × 256 mm	174 × 82 mm	55 × 256 mm
Franc-bord*	207 × 295 mm	207 × 145 mm	100 × 295 mm	207 × 96 mm	66 × 295 mm

*(+3 mm de débords inclus sur chaque page)

Pour une offre et un encartage conformes à vos exigences, nous avons besoin d'un modèle de l'encart. Encarts (sachet / échantillon)de format ou poids spéciaux : sur demande. Supplément pour prospectus avec présence d'autres annonceurs : par annonce 20 % sur le prix brut d'une page publicitaire. Commission de conseil : 5 %. Sous réserve d'augmentation des prix de port.

Memostick

FAMILIEN SPICK
DAS SCHWEIZER ELTERNMAGAZIN

Thèmes & dates

Rubriques : éducation & école, santé & alimentation, style de vie & culture, loisirs & sport, hommes & pères

Les thèmes suivants sont pris en compte dans l'une des rubriques susmentionnées :

Édition	Février	Avril	Juin	Août	Octobre	Décembre
Point fort	Vacances	Jardinage / Barbecue	Nutrition/Vitamines	Rentrée scolaire	Voyager durablement	Rituels
Actif	En forme au printemps	Faire du vélo	Marcher avec des animaux	Danser	Ergonomie /(dos en bonne santé)	Chant & musique
Santé	Vegan	Un œil sur les yeux	Piqûres d'insectes	Troubles de la croissance	Système immunitaire	Rire est bon pour la santé
Parents	Générations (valeurs)	Ce que les parents savent de l'IA doivent savoir	Guérir naturellement	Les parents hélicoptères	Prévoyance / argent / droit	Nouveau départ
Éducation	Poser des limites	Langue	Apprendre à l'extérieur	Addictions comporte-mentales	Education à l'environ-nement	Offrir
Santé	Santé II Air pur	Allergies	Peau	Pieds / chaussures	Inclusion	Intestin sain
Style de vie	Bénévolat	Gestion des germes	Problème du plastique	Compétence médiatique	Musique & instruments	Bricolage
Style de vie	Prévoyance / argent / droit	Idées nature	Pères	Assurances / caisses maladie	Dormir	Économiser
Parution	1er février 2024	1er avril 2024	1er juin 2024	1er août 2024	1er octobre 2024	1er décembre 2024
Matériel d'impression	27 décembre 2023	23 février 2024	22 avril 2024	24 juin 2024	26 août 2024	25 octobre 2024

Museumsguide
Diversité des musées suisses

Chiffres clés

Parution: décembre 2024
Tirage: 65 000 exemplaires en allemand
Distribution: SPICK avec 35 000 exemplaires en allemand et FamilienSPICK exemplaires en allemand
Format: A5

Réalisation

Le musée est présenté à chaque fois sur une double page. La réalisation graphique est effectuée par nos soins, le texte et les images nous sont fournis par le client.

Coûts

La présentation sur deux pages coûte 2000.–

Seilbahnen
Vacances en Suisse

Chiffres clés

Parution: juin 2024
Tirage: 65 000 exemplaires en allemand
Distribution: SPICK à 35 000 exemplaires en allemand le 1.6.2024 et FamilienSPICK avec 30 000 exemplaires en allemand le 1.6.2024
Format: A5

Réalisation

Le téléphérique, le lieu d'excursion ou la destination sont présentés chacun sur une double page. La réalisation graphique est assurée par notre graphiste. Le texte et l'image nous sont fournis par le client.

Coûts

La présentation sur deux pages coûte 2000.–

Bäderkarte (Carte des bains)

Chiffres clés

Parution: décembre 2024
Délai de soumission: 26 octobre 2024
Tirage: 30 000 exemplaires
Langue: allemand
Format: format poster (double page)

Format de l'annonce	Coûts
100 × 75 mm	500.–

Freizeitkarte (Carte de loisirs)
Imprimé et online

Chiffres clés

Parution: avril 2024
Date limite de soumission: 10 mars 2024
Engagement à participer: 3 mars 2024
Tirage: 65 000 exemplaires
Langue: allemand
Format: format poster

Réalisation

Le poster est imprimé dans le magazine FamilienSPICK et joint au magazine pour les jeunes SPICK. Sur www.swissfamily.ch, la carte de loisirs est présentée avec un lien correspondant

Format de l'annonce	Coûts
40 × 71 mm	980.–
80 × 35.5 mm	980.–
80 × 71 mm	1450.–

Publicité online avec www.swissfamily.ch

Caractéristiques

swissfamily.ch agit avant tout en étroite collaboration avec les médias imprimés internes liés à la famille. Chaque mois, une newsletter est envoyée à 18 012 adresses. Le portail familial est ouvert à de nouveaux partenariats et coopérations. N'hésitez pas à prendre contact avec nous !

Type publicitaire	ROS
Leaderboard 728 × 90 pixel + Medium Rectangle 300 × 250 pixel (pour l'affichage mobile)	55.–
Wide Skyscraper 160 × 600 pixel + Medium Rectangle 300 × 250 pixel (pour l'affichage mobile)	55.–
Medium Rectangle 300 × 250 pixel	60.–
Wideboard 994 × 250 pixel + Medium Rectangle 300 × 250 pixel (pour l'affichage mobile)	75.–
Halfpage 300 × 600 pixel + Medium Rectangle 300 × 250 pixel (pour l'affichage mobile)	65.–

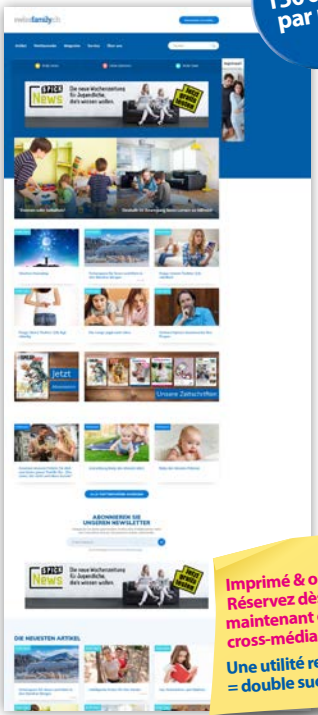
Type publicitaire	ROS
PR Content sur le site web, au moins 1200 × 500, recommandé 2400 × 1000 pixel	1200.– par mois
PR Content avec Teaser au front / random	2000.– par mois
PR Content sur le Newsletter, 600 × 350 Pixel	par inscription 1000.–

PR Content

www.swissfamily.ch
Le portail du désir d'enfant à la jeune famille

swissfamily.ch

Potential: 150 000 AI par mois



Imprimé & online Réservez dès maintenant en cross-média !
Une utilité renforcée = double succès !

MiniSPICK

Caractéristiques

MiniSPICK paraît 11 fois par an et est distribué gratuitement dans les sites de distribution de nos partenaires de coopération. Il s'adresse à des enfants âgés de 6 à 9 ans. Des divertissements, des documentaires et des idées pour des activités sont proposés. La palette des thèmes va des animaux et de la nature aux devinettes, blagues, concours et bandes dessinées, en passant par la géographie et les expériences. MiniSPICK paraît le premier du mois.

Annonces

Annonces sur demande. Trois annonces sont autorisées par numéro.

Formate

Formats : 148 × 210 mm

Caractéristiques

La grossesse, l'accouchement et les jours qui suivent la naissance sont des moments passionnants. Des moments où surgissent pourtant beaucoup de questions. Notre guide accompagne les futurs mères et pères pendant les neuf mois de la grossesse. Des médecins et des spécialistes leur proposent des informations utiles. Les parents peuvent ainsi profiter pleinement et avec insouciance de cette période grâce à des conseils utiles et précieux. Le guide paraît 1 fois par année en français et en allemand.

Diffusion

- envoi hebdomadaire personnalisé aux futures mères
- commande par le biais d'annonces, coupon-réponse, flyers
- remise par les gynécologues, cliniques, sages-femmes, centres de
- puériculture, pharmacies, drogueries, magasins spécialisés et institutions
- coffrets-cadeau Felicitas offerts aux futures et jeunes mères
- supplément au numéro de décembre de FamilleSPICK. et ainsi

Tirage

40 000 ex. (30 000 ex. en allemand, 10 000 ex. en français)

Délais

Parution annuelle : 2ème décembre 2024
Délai de remise des annonces : 18 octobre 2024

Attendre un enfant
Le premier contact direct avec la future mère

Tarif 4 coloris	allem. & français	allemand	français	garantie de placement	
1 / 1 page	13 900.–	10 900.–	5900.–	page de couverture 2	+10 %
1 / 2 page	7500.–	6250.–	3400.–	page de couverture 3	+ 5 %
1 / 3 page	5500.–	4600.–	2500.–	page de couverture 4	+20 %

Les prix en CHF s'entendent T.V.A. non comprise. Les frais de composition et de litho sont facturés selon le travail occasionné

Carte réponse	Attribution d'une carte
1 à 4 cartes	10 500.–

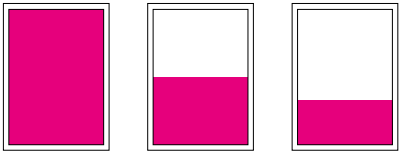
L'un des quatre cartes - mise en page et imprimer par nous, en allemand et français

Carte à coller (livrée)	allem. & français	allemand	français
Prix de la publicité + frais techniques	16 300.–	12 700.–	6500.–

Annonce spéciale	
Memostick	prix sur demande

Encart volant (2 pages)	allem. & français	allemand	français
Prix de la publicité + frais techniques et de port jusqu'à 50 g	15 700.–	12 100.–	6000.–

Miroir de la page : 165 × 238 mm *fond perdu (+ sur toutes les pages 3 mm de coupe)



1 / 1 Page	1 / 2 Page horizontale	1 / 3 Page horizontale
*165 × 238 mm	*165 × 116 mm	*165 × 77 mm

Memostick

Pour une offre et un encartage conformes à vos exigences, nous avons besoin d'un modèle de l'encart. Encarts (sachet / échantillon) de format ou poids spéciaux : sur demande. Supplément pour prospectus avec présence d'autres annonceurs : par annonce 20 % sur le prix brut d'une page publicitaire. Commission de conseil : 5 %. Sous réserve d'augmentation des prix de port.

attendreunenfant.
La grossesse et l'accouchement

Caractéristiques

Les soins, l'alimentation et le développement de bébé soulèvent de nombreuses questions. Les parents trouveront dans ce guide des réponses compétentes aux questions touchant aux soins, au développement et à l'alimentation, ainsi que de nombreux conseils et astuces pour le quotidien avec bébé. L'accompagnateur idéal pour les 12 premiers mois – afin que cette période passionnante, vécue avec le nouveau membre de la famille, soit source de beaucoup de joies.

Diffusion

- envoi hebdomadaire personnalisé aux mères et jeunes familles
- commande personnelle par le biais d'annonces, coupon-réponse, flyers
- remise par les gynécologues, pédiatres, cliniques, sages-femmes, centres
- de puériculture, pharmacies, drogueries, magasins pour bébé et institutions
- coffrets-cadeau Felicitas offerts aux futures et jeunes mères
- supplément au numéro de juin de FamilleSPICK

Tirage

50 000 ex. (40 000 ex. en allemand, 10 000 ex. en français)

Délais mine

Parution annuelle : 3ème juin 2024
Délai de remise des annonces : 19 avril 2024

Notre Baby
Le premier contact avec les jeunes parents

Toutes les familles auxquelles le guide « La vie en devenir » est adressé reçoivent automatiquement après la naissance le Guide suivant « Notre bébé ».

Tarif 4 coloris	allem. & français	allemand	français	garantie de placement
1 / 1 page	14 900.–	11 900.–	6 900.–	page de couverture 2 +10 %
1 / 2 page	8100.–	6450.–	3900.–	page de couverture 3 + 5 %
1 / 3 page	5900.–	4550.–	2900.–	page de couverture 4 +20 %

Les prix en CHF s'entendent T.V.A. non comprise. Les frais de composition et de litho sont facturés selon le travail occasionné.

Carte réponse	Attribution d'une carte
1 à 4 cartes	11 000.–

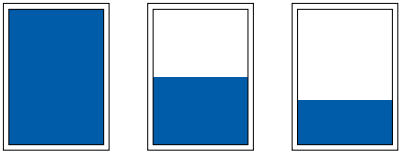
L'un des quatre cartes - mise en page et imprimer par nous, en allemand et français

Carte à coller (livrée)	allem. & français	allemand	français
Prix de la publicité + frais techniques	17 100.–	13 300.–	6700.–

Annonce spéciale	
Memostick	prix sur demande

Encart volant (2 pages	allem. & français	allemand	français
Prix de la publicité + frais techniques et de port jusqu'à 50 g	16 500.–	12 700.–	6200.–

Miroir de la page: 165 × 238 mm **fond perdu (+ sur toutes les pages 3 mm de coupe)



1 / 1 Page	1 / 2 Page horizontale	1 / 3 Page horizontale
*165 × 238 mm	*165 × 116 mm	*165 × 77 mm

Memostick

Pour une offre et un encartage conformes à vos exigences, nous avons besoin d'un modèle de l'encart. Encarts (sachet / échantillon)de format ou poids spéciaux: sur demande. Supplément pour prospectus avec présence d'autres annonceurs: par annonce 20 % sur le prix brut d'une page publicitaire. Commission de conseil: 5 %. Sous réserve d'augmentation des prix de port.

notrebébé.
Les premiers mois. La première année.

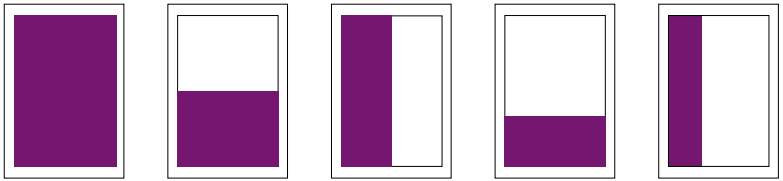
TAVOLA
Lifestyle magasines

Caractéristiques
Les lecteurs de TAVOLA aiment le beau, l'exclusif et le particulier : Ils ont des revenus élevés, aiment voyager et se faire plaisir. En outre, les lecteurs de TAVOLA veulent s'informer sur les nouveautés, se laisser inspirer par les nouvelles tendances et trouver des astuces et des conseils en matière d'art de la table, de voyages et de gastronomie.

Diffusion
- Encart dans le magazine, envoi adressé
- Distribution chez les partenaires de coopération et dans les magasins spécialisés

Tirage
20 000 ex. (en allemand)

Dates
Parution annuelle : environ novembre 2024
Délai de remise des annonces : 1 octobre 2024



	1 / 1 Page	1 / 2 Page horizontale	1 / 2 Page verticale	1 / 3 Page horizontale	1 / 3 Page verticale
Miroir de page	174 × 256 mm	174 × 126 mm	85 × 256 mm	174 × 82 mm	55 × 256 mm
Franc-bord*	207 × 295 mm	207 × 145 mm	107 × 295 mm	207 × 95 mm	66 × 295 mm
	4c 5500.–	4c 3550.–	4c 3550.–	4c 1950.–	4c 1950.–

Les prix en CHF s'entendent T.V.A. non comprise. Les frais de composition et de litho sont facturés selon le travail occasionné.

**Nous créons volontiers des publications spéciales pour nos clients.
Le service s'étend du graphisme à la rédaction, en passant par jusqu'à l'impression et la distribution.**

Votre brochure réalisée par nos soins

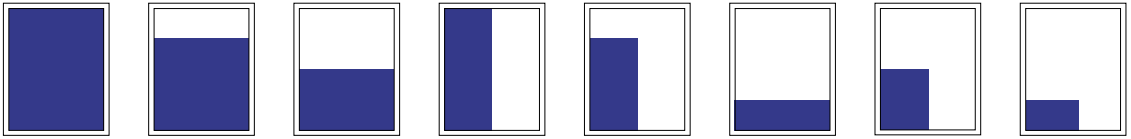
Caractéristiques

Soins infirmiers est la revue spécialisée en soins infirmiers la plus lue en Suisse et l'organe officiel de l'Association suisse des infirmières et infirmiers (ASI). Le lectorat se compose de personnel infirmier diplômé et de cadres de tous les domaines dans les hôpitaux, les cliniques, les EMS, les soins à domicile et les soins infirmiers, le Spitex, des politiciennes et politiciens de la santé et de tous les conseillers nationaux et aux Etats. Soins infirmiers paraît chaque mois avec un tirage de 27 500 exemplaires. Vous trouverez dans le dossier de presse les dates de parution.
Soins infirmiers paraît en trois langues (allemand / français / italien).

Soins infirmiers – la revue spécialisée en soins infirmiers

Prix / Formats Annonces d'emploi Print et Online

Miroir de la page: 210 × 297 mm
Franc-bord: 185 × 260 mm



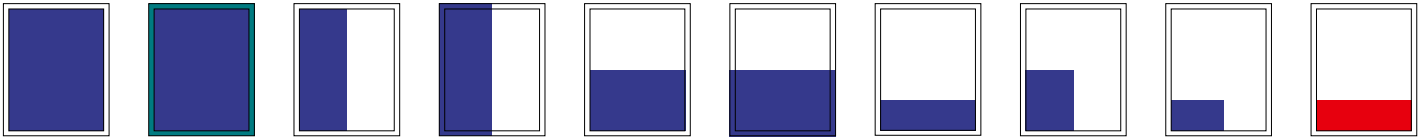
1 / 1 Page	3 / 4 Page	1 / 2 Page horizontale	1 / 2 Page verticale	3 / 8 Page	1 / 4 Page horizontale	1 / 4 Page verticale	1 / 8 Page
185 × 260 mm	185 × 193 mm	185 × 128 mm	90 × 260 mm	90 × 193 mm	185 × 61 mm	90 × 128 mm	90 × 61 mm
4c 5100.–	4c 4500.–	4c 3300.–	4c 3300.–	4c 2900.–	4c 1800.–	4c 1800.–	4c 950.–

Annonces d'emploi y compris présence en ligne sur www.carejobs.ch
Commission des conseillers 5 %
Placements spéciaux Startpage Marché de l'emploi +15 %
Mise en ligne immédiate L'annonce d'emploi peut être mise en ligne au plus tôt 28 jours avant la parution dans l'édition imprimée sur la plateforme en ligne. Frais de manutention supplémentaires: CHF 110.–

Tirage base REMP 2022: 26 712 exemplaires vendus

Prix / Formats annonces commerciales

Miroir de la page: 210 × 297 mm **fond perdu (+ sur toutes les pages 3 mm de coupe)
Franc-bord: 185 × 260 mm



1 / 1 Page	1 / 1 Page	1 / 2 Page verticale	1 / 2 Page verticale	1 / 2 Page horizontale	1 / 2 Page horizontale	1 / 4 Page horizontale	1 / 4 Page verticale	1 / 8 Page	*1 / 4 Page
185 × 260 mm	*210 × 297 mm	90 × 260 mm	*105 × 297 mm	185 × 128 mm	*210 × 138 mm	185 × 61 mm	90 × 128 mm	90 × 61 mm	185 × 61 mm
4c 4950.–	4c 4950.–	4c 3180.–	4c 3180.–	4c 3180.–	4c 3180.–	4c 1650.–	4c 1650.–	4c 860.–	4c 1980.–

Encarts jusqu'à 50 g, collés , détachés, agrafés			
une feuille; valeur publicitaire, frais techniques et de port inclus			
Tirage	27 500 Ex	20 500 Ex. (D)	7000 Ex. (F&It)
Prix	6700.–	5500.–	1750.–

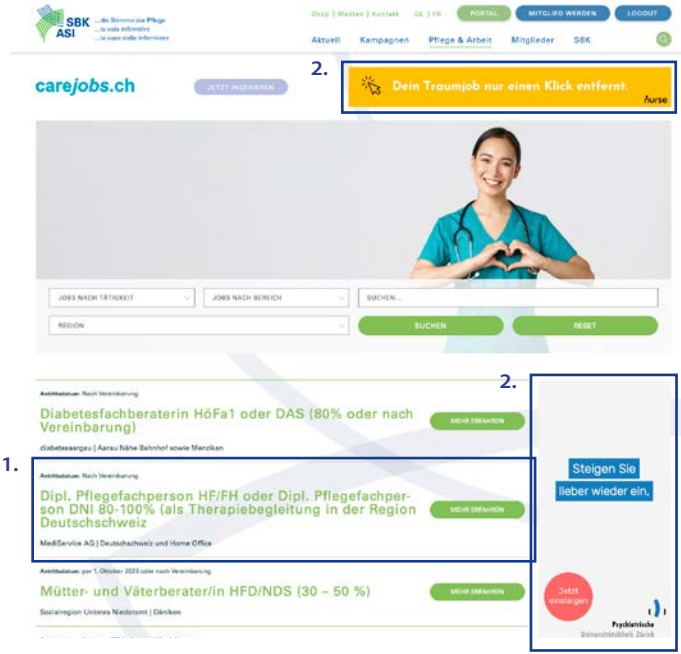
Rabais de répétition	3 × 5 %, 6 × 10 %, 12 × 20 %
Suppléments	+10 % pour la 2e / 3e / 4e page de couverture / prescription d'emplacement Contenu
Commission de conseillers	5 %
Encarts / suppléments	Prix sur demande
Inscriptions d'agenda	par ligne de 30 caractères CHF 27.–
Placements spéciaux	Prix sur demande

***Placement spécial dans la table des matières**

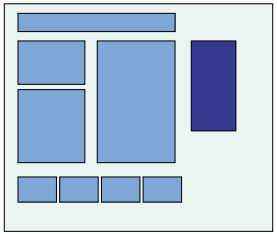
Prix en CHF, 8.1 % de TVA exclue

Prix online carejobs.ch

Type de publicité	Prix par mois	Réservation annuelle
1. Annonces d'emploi online sur carejobs.ch Annonces d'emploi sans rabais ni commission de conseil. Livrer sous forme de fichier PDF	375.–	
2. Bannière complète sur carejobs.ch Leaderboard : 728 × 90 pixels (placement en haut à droite) Skyscraper : 300 × 600 pixels (placement tout à droite)	500.–	4500.–



Publicité online sur www.sbk.ch



Skyscraper – emplacement le plus proéminent, apparaît sur la page d'accueil en mode bureau affichage de la page. Sur les appareils mobiles la page apparaît sans supplément de prix.

Atteignez en plus 10 000 personnes de votre groupe cible online.
L'orientation claire vers le groupe cible de la presse et de l'Internet permet de faire de la publicité sans perte de diffusion. Le site Internet est donc le complément idéal aux annonces dans la revue spécialisée Soins infirmiers.

Unique User : 171 295 par an
Visits : 240 222 par an
Page Impressions : 896 251 par an

Type de publicité	Prix par mois
Skyscraper Format : 300 × 600 px, Gif, JPG, HTML	890.–

Prix en CHF, 8.1 % de TVA exclue

Possibilités de publicité sur e-log

En raison des nouvelles découvertes médicales et des changements sociétaux, les professionnels de la santé sont amenés à relever sans cesse de nouveaux défis. En actualisant leurs connaissances et en suivant des formations continues, ils ont la possibilité de rester en phase avec ces évolutions.

e-log est LA plateforme de formation en ligne qui propose aux professionnels de la santé des formations continues dotées d'un label de qualité. Elle leur permet aussi de documenter leurs activités de formation dans un portfolio et, ainsi, d'attester tous les cours suivis.

e-log est soutenue et gérée par l'Association suisse des infirmières et infirmiers (ASI) et la Fédération suisse des infirmières et infirmiers anesthésistes (FSIA). Quinze associations professionnelles du domaine de la santé participent à e-log.

Nombre de visiteurs

Plus de 12'000 membres inscrits
178'461 pages vues en 2019 (environ 14'870 par mois)

Vos avantages

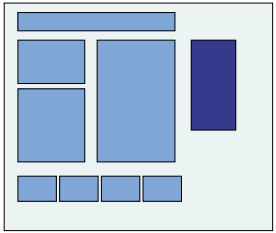
- Un groupe cible précis
- La page d'accueil comme premier point de contact, même pour les professionnels de la santé pas enregistrés.
- Une visibilité dans toute la Suisse
- Une offre de cours et de prestations de haute qualité

Type de publicité	Prix par mois
Skyscraper Format: 300 × 600 px, Gif, JPG Emplacement: Page d'accueil ou agenda	890.–

Prix en CHF, 8.1 % de TVA exclue

e-log
Formation continue pour les professionnels de la santé

e-log
excellence | experience | education

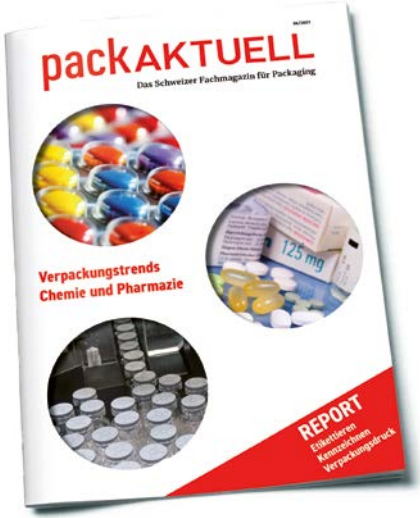


Autres médias
HORIZONT, packAKTUELL

HORIZONT

Pour les grands décideurs du marketing, de la publicité et des médias print, online, newsletter

Plus d'infos sur
www.kbverlag.ch / horizont



packAKTUELL

Décrit et interprète les événements et les développements dans l'industrie de l'emballage. l'industrie suisse de l'emballage, y compris la conception d'emballages. Pour tous les fabricants et utilisateurs d'emballages, de matériaux d'emballage et les machines d'emballage.
Groupe cible: les décideurs qui sont étroitement impliqués dans le processus d'achat.

Imprimé, numérique, newsletter

Plus d'informations sur: www.kbverlag.ch/packaktuell

Profil et caractéristiques

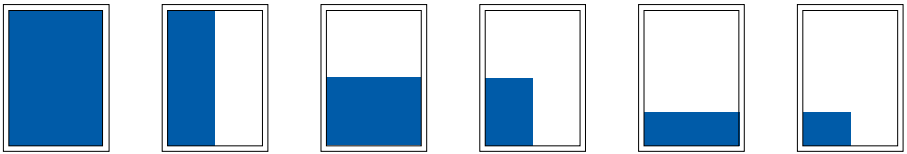
Santé et nature – c'est autour de cela que s'articule « A.Vogel Gesundheits-Nachrichten », le magazine de la marque de santé A.Vogel qui compte 25 000 abonnés,
qui paraît depuis plus de 80 ans. Les « Nouvelles de la santé A.Vogel » présentent régulièrement les nouvelles découvertes de la médecine naturelle et de la phytothérapie et parlent de tout ce qui rend la vie saine de manière naturelle : alimentation riche en substances vitales, thérapies douces, mouvement, joie de vivre et cohabitation harmonieuse. La revue transmet de manière moderne l'œuvre du pionnier de la naturopathie Alfred Vogel (1902 – 1996) et met en avant ses expériences et ses conseils de manière compréhensible, intéressante et richement illustrée. Informer, conseiller, aider et inciter à se prendre en charge – c'est dans ce programme que réside le secret de la confiance inhabituellement élevée des lecteurs dans la revue du spécialiste de la santé A.Vogel.

Chiffres clés

Tirage : 25 000 exemplaires
Langue : allemand
Éditions : 10 × par an

Prix / format

Miroir de la page : 165 × 240 mm / Miroir d'enregistrement : 145 × 205 mm



1 / 1 Page		1 / 2 Page verticale		1 / 2 Page horizontale		1 / 4 Page verticale		1 / 4 Page horizontale		1 / 8 Page		Produit du mois	
141 × 193 mm		68.5 × 193 mm		141 × 94.5 mm		68.5 × 94.5 mm		141 × 94.5 mm		68.5 × 45.2 mm			
4c	3600.–	4c	1900.–	4c	1900.–	4c	1000.–	4c	1000.–	4c	550.–	4c	4500.–

Les prix en CHF s'entendent T.V.A. non comprise.
Les frais de composition et de litho sont facturés selon le travail occasionné.

Autres médias
Gesundheitsnachrichten A. Vogel.

Caractéristiques

« reformiert » met en œuvre la vision d'une voix réformée commune tout en assurant un ancrage régional – un concept qui s'est également imposé pour les quotidiens. « reformiert. » est un journal qui – en toute indépendance rédactionnelle – réfléchit et analyse les questions d'actualité, d'éthique, d'Eglise, de théologie, de culture, de politique, ainsi que les questions de sens, de valeurs et de foi entre les personnes et dans la société, qui place l'homme et son environnement au centre de ses préoccupations et qui encourage le dialogue avec les autres confessions, religions et visions du monde. « reformiert. » contribue, sur la base de la tradition réformée, à la cohabitation de la société. Le journal s'adresse aux lectrices et lecteurs des positions idéologiques et théologiques les plus diverses, à l'intérieur et à l'extérieur de l'Eglise. « reformiert. » crée également un lien avec les personnes intéressées par la religion et l'Eglise qui ne participent que rarement, voire jamais, à la vie ecclésiale institutionnalisée.

Parution

Tirage total	689 807 Ex.
dont en Argovie (REMP)	88 884 Ex.
dont à Berne | Jura | Soleure (REMP)	348 497 Ex.
dont dans les Grisons (données de l'éditeur)	30 210 Ex.
dont à Zurich (REMP)	222 216 Ex.

Mode de parution

Tirage total	12 fois par an
Split Zurich	23 fois par an
(tirage total plus 11 éditions Zurich)	

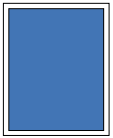
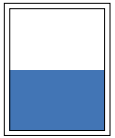
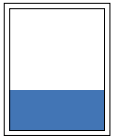
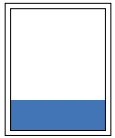
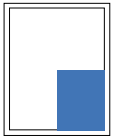
Jour de parution

Vendredi

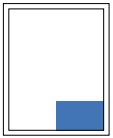
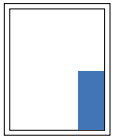
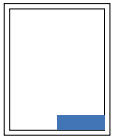
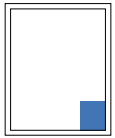
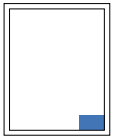
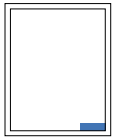
reformiert.
Un journal réformé pour la Suisse alémanique

Prix / formats

Miroir d'enregistrement : 284 × 424 mm

1 / 1 Page		1 / 2 Page horizontale		1 / 3 Page horizontale		1 / 4 Page horizontale		1 / 4 Page verticale	
284 × 424 mm		284 × 210 mm		284 × 138 mm		284 × 103 mm		140 × 210 mm	
Total	23 805.–	Total	12 200.–	Total	8100.–	Total	6200.–	Total	6200.–
AG	5500.–	AG	2790.–	AG	1870.–	AG	1440.–	AG	1440.–
*BE	15 150.–	*BE	7680.–	*BE	5100.–	*BE	3890.–	*BE	3890.–
GR	2300.–	GR	1200.–	GR	850.–	GR	620.–	GR	620.–
ZH	12 800.–	ZH	6500.–	ZH	4360.–	ZH	3250.–	ZH	3250.–

1 / 8 Page horizontale		1 / 8 Page verticale		1 / 16 Page horizontale		1 / 16 Page verticale		1 / 32 Page horizontale		1 / 64 Page horizontale	
140 × 103 mm		68 × 210 mm		140 × 49 mm		68 × 103 mm		68 × 49 mm		68 × 22 mm	
Total	3150.–	Total	3150.–	Total	1600.–	Total	1600.–	Total	850.–	Total	450.–
AG	730.–	AG	730.–	AG	370.–	AG	370.–	AG	195.–	AG	100.–
*BE	2140.–	*BE	2140.–	*BE	1100.–	*BE	1100.–	*BE	575.–	*BE	290.–
GR	310.–	GR	310.–	GR	160.–	GR	160.–	GR	90.–	GR	55.–
ZH	1650.–	ZH	1650.–	ZH	850.–	ZH	850.–	ZH	450.–	ZH	230.–

Les tarifs sont valables pour les annonces en n / b, 2, 3 et 4 couleurs.
* Distribution dans les cantons de Berne, du Jura et de Soleure

Prix en CHF, 8.1 % de TVA exclue

Encart / autocollant

Prix sur demande
Tirage partiel possible

Rabais de répétition

Rabais de répétition	
A partir de 3 numéros	8 %
A partir de 4 numéros	10 %
A partir de 6 numéros	12 %
A partir de 12 numéros	15 %
A partir de 17 numéros	18 %
A partir de 23 numéros	21 %

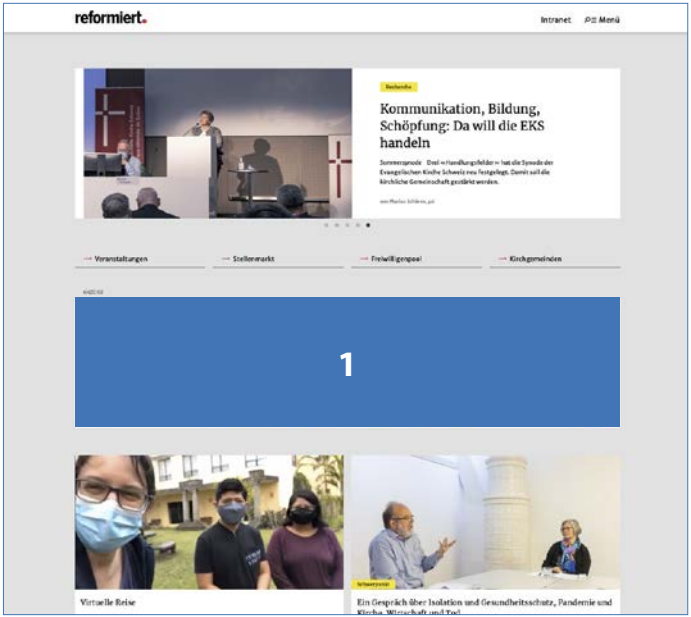
Rabais spéciaux	
Maisons de formation de l'Eglise nationale et institutions	10 %
Œuvres d'entraide membres de la ZEWO ou label de qualité SEA	10 %

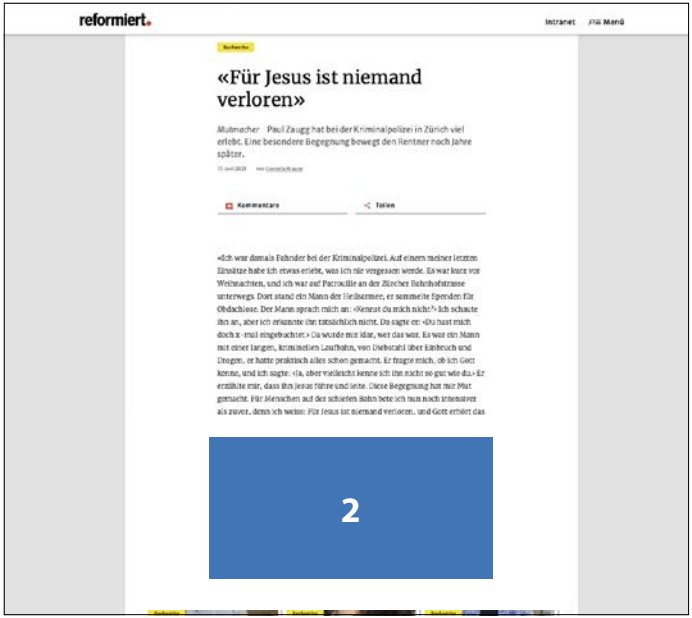
Rabais de combinaison
Pour les réservations combinées dans les éditions régionales, 15 % de rabais sur les prix des annonces

Commission de conseillers
5 %

Publicité online sur reformiert.info

Formes publicitaires	Format en pixels	Emplacement	Prix par mois
1. Leaderboard	1360 × 325	Page d'accueil	500.–
2. Rectangle petit	710 × 355	Pages d'article	300.–
Taille du fichier max. 200 kB Formats de fichiers jpg, png, gif (également animés)			





Prix en CHF, 8.1 % de TVA exclue

La revue technique comptant le plus d'abonnés en Suisse Romande

Brève description

SWISS ENGINEERING STZ (Suisse alémanique) et
SWISS ENGINEERING RTS (Suisse romande)
La revue spécialisée technique SWISS ENGINEERING STZ et son pendant francophone SWISS ENGINEERING RTS sont les organes de publication officiels de l'association professionnelle des ingénieurs et des architectes. Ces revues, qui paraissent dix fois par an, dispensent d'informations pluridisciplinaires sur les évolutions dans la branche, montrent les tendances et présentent les activités de l'association professionnelle. La rédaction publie également des numéros hors série tels que «Karriere & Bildung», «Maschinen», «Energie/Énergie», «Automation», «Saläre/Salaires», «Bahntechnik» et «Messtechnik & Sensorik».

Tirage

	Diffusion	Tirage
SWISS ENGINEERING STZ	8386 (REMP 2023)	10 500 Exemplare
SWISS ENGINEERING RTS	2964 (REMP 2023)	3600 Exemplare

Rythme de parution

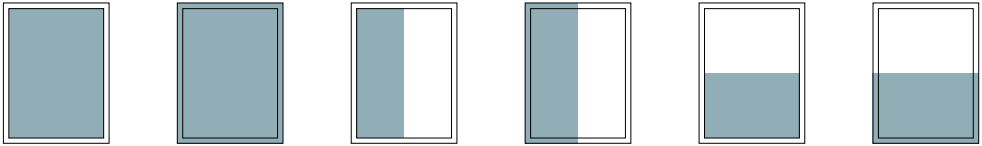
6 fois par an

Planning de publication et points forts rédactionnels

No	Special	Numéros hors série
1	Karriere & Bildung	
2	Maschinen	
3	Energie	
4	Automation	
5	Bahn	Saläre / Salaires
6	Messtechnik & Sensorik	

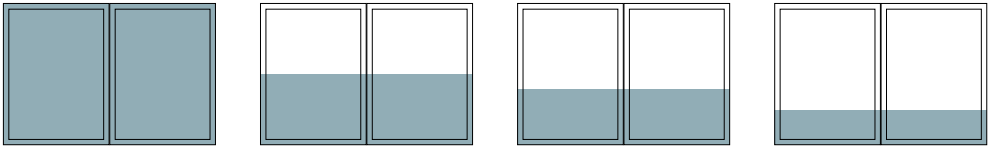
Tarifs et formats

Format de la revue : 210 × 297 mm / surface de composition : 172 × 263 mm, *franc-bord (+3 mm de débords inclus sur chaque page)



1 / 1 Page	1 / 1 Page	1 / 2 Page hauteur	1 / 2 Page hauteur	1 / 2 Page en travers	1 / 2 Page en travers
172 × 263 mm	*210 × 297 mm	83.5 × 263 mm	*102.5 × 297 mm	172 × 129 mm	*210 × 146 mm
STZ 4'800.–	STZ 4'800.–	STZ 2'400.–	STZ 2'400.–	STZ 2'400.–	STZ 2'400.–
RTS 3'800.–	RTS 3'800.–	RTS 1'900.–	RTS 1'900.–	RTS 1'900.–	RTS 1'900.–

1 / 3 Page hauteur	1 / 3 Page hauteur	1 / 3 Page en travers	1 / 4 Page hauteur	1 / 4 Page en travers	1 / 4 Page hauteur	1 / 8 Page
54 × 263 mm	*73 × 297 mm	172 × 84 mm	83.5 × 128 mm	172 × 62 mm	40 × 263 mm	83.5 × 62 mm
STZ 1'600.–	STZ 1'600.–	STZ 1'600.–	STZ 1'200.–	STZ 1'200.–	STZ 1'200.–	STZ 600.–
RTS 1'267.–	RTS 1'267.–	RTS 1'267.–	RTS 950.–	RTS 950.–	RTS 950.–	RTS 475.–



2 / 1 Page	2 / 2 Page	2 / 3 Page	2 / 4 Page
*420 × 297 mm	*420 × 146 mm	*420 × 105 mm	*420 × 83 mm
STZ 11'520.–	STZ 5'760.–	STZ 3'456.–	STZ 2'880.–
RTS 9'120.–	RTS 4'560.–	RTS 2'736.–	RTS 2'280.–

Prix en CHF, TVA 8.1 % exclue.
Cours de l'euro selon comptabilité.

Guide des acheteurs

Avec une annonce dans le guide des acheteurs BQ, vous touchez votre clientèle de manière directe et ciblée. Votre entreprise est visible dans chaque édition et vous choisissez vous-même sous quelle rubrique le nom de votre entreprise doit apparaître. Fournissez-nous seulement votre logo ainsi que votre adresse et indiquez-nous la rubrique souhaitée.

Prix	Swiss Engineering STZ	Swiss Engineering RTS
Guide des acheteurs 1 an (10 éditions) à partir de la date de la commande		
Petit pavé 54 × 20 mm (plus 5 mm de titre de rubrique)	1'277.–	960.–
Grand pavé 54 × 50 mm (plus 5 mm de titre de rubrique)	1'915.–	1'440.–

Publireportages

Dans le cadre d'une collaboration avec les rédactions de SWISS ENGINEERING STZ et SWISS ENGINEERING RTS, vous pouvez présenter vos produits, services ou votre entreprise sous une forme rédactionnelle. Le support publicitaire appelé « publireportage » est conçu par la rédaction.
Les données fournies (texte, illustrations, graphiques) font l'objet d'un rewriting et d'une mise en page par la rédaction. Vous recevrez en temps voulu un bon à tirer aux fins de vérification.

Prix	
Prix des publireportages	identiques aux prix des encarts
Prix des publireportages pour annoncer	2'500.–
Rédaction, mise en page, conception	120.– / heure
Résolution des photos	300 dpi

Publicité online dans la newsletter

Destinataires 9000 abonnés, composés de membres de l'association.

Formes de publicité	Prix par mois
Full Banner 756 × 130 px	850.–
Contenu PR Image : 800 × 600 px (avec indication de la source de l'image) Titre : 30 à 50 caractères maximum, texte 150 à 180 caractères maximum	950.–

Deux formes de publicité au maximum sont autorisés par newsletter.
La newsletter paraît tous les mois.

Plateforme d'emploi swissengineering.ch / stellen

Formes de publicité	Membres / Partenaires Prix Total	Non-Membres Prix Total	Universités Prix Total
Online et deux fois par newsletter	100.–	450.–	275–
Magazine STZ/RTS, online et deux fois par newsletter	350.–	950.–	750.–

Prix en CHF, TVA 8.1% exclue.
Cours de l'euro selon comptabilité.

Planifier, construire et exploiter durablement

Profil

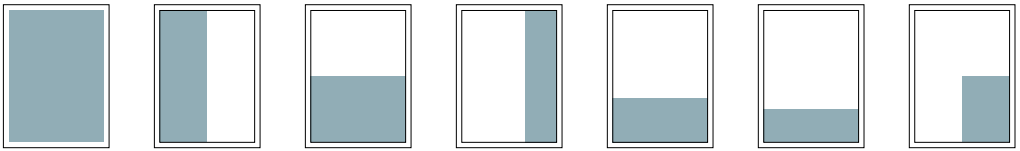
Construire et exploiter durablement – le Bâtiment et énergie Suisse présente des concepts et des solutions pratiques innovantes. Le guide énergétique suisse relève les défis actuels, présente des réalisations réussies et laisse la parole aux experts. Le Bâtiment et énergie Suisse est un ouvrage de référence : il fournit les données et faits relatifs aux exemples, des liens complémentaires, des indicateurs énergétiques, les prescriptions des différents labels, les réseaux et les subventions. Il contient en outre les adresses de plus de 200 ingénieurs en technique du bâtiment et en énergie, d'organisations, d'autorités, d'associations ou de centres énergétiques spécialisés. Cela fait 37 ans que le guide énergétique suisse est le best-seller de la construction durable grâce à une base d'abonnés fidèles.

Données techniques

Tirage	6'500 exemplaires
Publication	fin novembre 2024
Lectorat	Architectes, planificateurs et ingénieurs du bâtiment, investisseurs et maîtres d'ouvrage, gestionnaires et propriétaires d'immeubles, fiduciaires et banques, exploitants et utilisateurs, acteurs de l'industrie, sociétés de gestion et fondations de caisses de pension, entrepreneurs, du bâtiment et généraux, entreprises spécialisées dans le sanitaire, le chauffage et la ventilation, administrations publiques, centres de conseil énergétique, conseils nationaux et Conseil d'Etat

Prix / formats

Format du guide : 210 × 297 mm / Maquette : 189 × 268 mm *fond perdu (+ sur toutes les pages 3 mm de coupe)



1 / 1 Page	1 / 2 Page verticale	1 / 2 Page horizontale	1 / 3 Page verticale	1 / 3 Page horizontale	1 / 4 Page horizontale	1 / 4 Page verticale
189 × 268 mm	92 × 268 mm	189 × 132 mm	59 × 268 mm	189 × 86 mm	189 × 64 mm	92 × 132 mm
4 couleurs 5'300.–	4 couleurs 3'550.–	4 couleurs 3'550.–	4 couleurs 3'150.–	4 couleurs 3'150.–	4 couleurs 2'790.–	4 couleurs 2'790.–

Annexes / encarts	6'000.–
Publireportage	5'300.–
Supplément pour positionnement spécial	+ 10 %

Prix en CHF, TVA 8.1 % exclue. Cours de l'euro selon comptabilité.

Obtenir les décideurs de la scène suisse des transports

Caractéristiques

Les sociétés modernes et leurs habitants ont besoin de mobilité. Celle-ci nous permet d'accéder au travail et aux loisirs. Et la mobilité augmente : de plus en plus d'usagers de la route parcourent des distances de plus en plus longues. La possibilité de se déplacer et la liberté de mouvement seront également d'une importance capitale à l'avenir.

Distribution

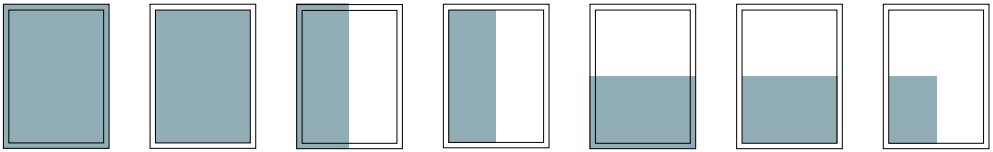
– Envoi individuel adressé personnellement en Suisse alémanique
– Décideurs et faiseurs d'opinion dans tous les domaines pertinents
– Domaines de l'environnement politique et économique

Les dates clés

Tirage	7'500 exemplaires
Parution	début novembre 2024

Prix / formats

Format du guide : 210 × 297 mm / Maquette : 189 × 268 mm, *fond perdu (+ sur toutes les pages 3 mm de coupe)



1 / 1 Page	1 / 1 Page	1 / 2 Page verticale	1 / 2 Page verticale	1 / 2 Page horizontale	1 / 2 Page horizontale	1 / 4 Page
*216 × 303 mm	189 × 268 mm	*108 × 303 mm	92 × 268 mm	*216 × 148 mm	189 × 132 mm	92 × 132 mm
4-farbig 4'400.–	4-farbig 4'400.–	4-farbig 2'400.–	4-farbig 2'400.–	4-farbig 2'400.–	4-farbig 2'400.–	4-farbig 1'300.–

2ème, 3ème et 4ème pages de couverture	4'840.–
Pages d'entrée de chapitre	4'650.–

Prix en CHF, TVA 8.1 % exclue. Cours de l'euro selon comptabilité.

Caractéristiques

Vous atteignez en Suisse romande le corps enseignant des écoles primaires et secondaires, les cadres de l'éducation et les enseignants des écoles privées. Educateur vous offre un groupe cible idéal pour des offres de produits dans les domaines de l'enseignement, de la pédagogie, de la culture, des loisirs, du sport, des voyages, etc.

Tirage

Tirage (papier)	7000 Ex.
Abonnements	6800 Ex.
Expositions, salons, centres de formation	200 Ex.

Épartition par profession

Écoles maternelles et primaires	67 %
Enseignant(e)s du secondaire	25 %
Autorités scolaires (cantonales et communales)	4 %
Éducateurs, parents, enseignants privés	4 %

Parution

11 fois par an

Publicité online

Profitez d'une présence commune dans EDUCATEUR-SER
www.revue-educateur.ch – www.le-ser.ch

Tarifs et conditions

Duration	dans Educateur et SER
1 mois	380.–
2 mois	570.–
3 mois	710.–
6 mois	960.–
12 mois	1290.–
Création de bannières : 60.– / heure	

Prix en CHF, TVA 8.1 % exclue.

Données techniques

Taille :	80 × 120 mm (pdf / jpg / résolution)
Pixels :	2400 × 3600 pixels
Résolution :	mind. 300 pixels

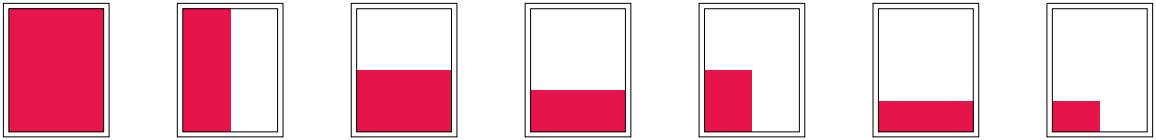
Seules les bannières statiques sont possibles !

Educateur

Lecture obligatoire pour les corps enseignant romand

Prix / formats

Format du guide : 210 × 297 mm / Maquette : 185 × 275 mm
*fond perdu (+ sur toutes les pages 3 mm de coupe)



1 / 1 Page	1 / 2 Page verticale	1 / 2 Page	1 / 3 Page	1 / 4 Page verticale	1 / 4 Page horizontale	1 / 8 Page
185 × 275 mm *210 × 297 mm	90 × 275 mm	185 × 135 mm	185 × 80 mm	90 × 135 mm	185 × 65 mm	90 × 65 mm
4-couleurs 3320.–	4-couleurs 1750.–	4-couleurs 1750.–	4-couleurs 1140.–	4-couleurs 850.–	4-couleurs 850.–	4-couleurs 460.–

Publireportage	
1 / 1 Page	
3000 caractères + 1 image + 1 logo 4 couleurs	3320.–
1 / 2 Page	
1500 caractères + 1 image + 1 logo 4 couleurs	1750.–

Encart (libre, jusqu'à 50 grammes)	
1 feuille A4, valeur publicitairet	3000.–
+ frais de manutention / techniques	690.–
+ frais de port :	
1 à 50g	750.–
51 à 75g	885.–
76 à 100g	1000.–
à partir de 100g	sur demande

(format maximal pour les encarts libres, 205 × 295 mm)

Suppléments	
4ème page de couverture	15 %
2ème / 3ème page de couverture	10 %
Prescription d'emplacement	5 %

Rabais

3 × 5 %, 6 × 11 %, 8 × 15 %, 11 × 25 %

Commission consultative

5 %

Prix en CHF, TVA 8.1 % exclue.

Caractéristiques

SCHULEkonkret est l'organe de publication officiel de l'association d'école und Formation continue Suisse (swch.ch). swch.ch s'engage pour la formation continue dans le domaine de l'école et de l'éducation, en visant notamment une formation continue autonome des enseignantes. SCHULEkonkret est diffusé dans toute la Suisse alémanique et s'adresse de manière ciblée aux enseignants de tous les niveaux et de toutes les disciplines, aux étudiants ainsi qu'au personnel enseignant des établissements de formation pédagogique et aux bibliothèques spécialisées.

SCHULEkonkret

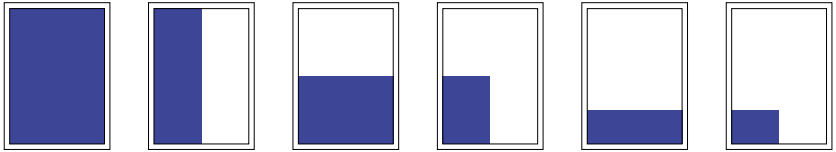
- paraît 8 fois par an, pour la 125e année.
- est une revue pratique créée par des enseignants pour des enseignants.
- tient compte des nouvelles tendances de l'enseignement et des nouveaux domaines de l'école obligatoire.
- offre un soutien et une aide dans l'accomplissement de la mission d'enseignement grâce à des exemples pratiques d'enseignement.
- présente de manière exemplaire des idées pour l'enseignement interdisciplinaire.
- complète les activités de formation continue de swch.ch.
- a sa place dans les mains de chaque enseignant.

Tirage

2300 exemplaires

Prix / formats

Format du guide: 210 × 297 mm / Maquette: 180 × 245 mm
*fond perdu (+ sur toutes les pages 3 mm de coupe)



1 / 1 Page	1 / 2 Page verticale	1 / 2 Page horizontale	1 / 4 Page verticale	1 / 4 Page horizontale	1 / 8 Page
180 × 245 mm *210 × 297 mm	88 × 245 mm	180 × 120 mm	88 × 120 mm	180 × 58 mm	88 × 58 mm
4c 2700.–	4c 1900.–	4c 1900.–	4c 1305.–	4c 1305.–	4c 890.–

Le guide des acheteurs BQ

- Champ publicitaire: 830.- pour 8 numéros
- Format: 57 × 22 mm en PDF
- Titre: séparé en format Word max. 42 caractères, espaces compris

Encart (jusqu'à 50 grammes)

1 feuille A4, valeur publicitaire	2700.–
+ frais de manutention / techniques	200.–
+ frais de port	*330.–
Total	**3670.–**

* Sous réserve de modification des prix par la Poste, tous les prix plus 8.1 % TVA.

Encarts publicitaires

sur demande

Suppléments

- 4ème page de couverture: 20 %
- 2ème / 3ème page de couverture: 10 %

Rabais

3 × 5 %, 6 × 10 %, 8 × 15 %

Commission consultative

5 %

Prix en CHF, TVA 8.1 % exclue.

Caractéristiques

Avec ses dix numéros, le magazine vous accompagne tout au long de l'année du jardinage et vous propose : des vues et des perspectives inhabituelles, des conseils pratiques sur le jardinage bio et naturel, des portraits d'hommes du jardin et d'amis des plantes, des reportages approfondis sans œillères, des commentaires d'invités pleins d'humour et de profondeur. En outre, dans chaque numéro : la chronique pointue "Point de vue" de l'éditeur Erwin Meier-Honegger avec des réflexions critiques sur des thèmes actuels du monde du jardin. le monde du jardin.

Groupe cible

Amatrices et amateurs de jardinage engagés dans toute la Suisse, en ville comme à la campagne. Que ce soit avec une maison et un jardin, un appartement et un balcon ou un jardin ouvrier. Des personnes pour qui la vie durable n'est pas un mot à la mode, mais qui sont prêtes à y consacrer du temps et de l'argent. et qui peuvent se le permettre.

Tirage

Tirage (édition papier)	26 193 Ex.
Vente au numéro	5500 Ex.
Abonnements	4693 Ex.
Garten-Center Meier	10 000 Ex.
Tirage gratuit	6000 Ex.
Adresses des éditeurs	1000 Ex.

Lectorat

Femmes	72 %, dont 71 % âgées de 25 à 54 ans
Hommes	28 %, dont 66 % âgés de 25 à 54 ans.

Parution

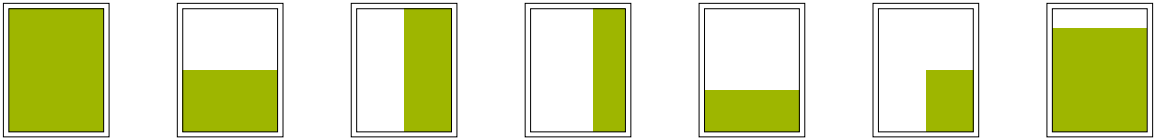
10 fois par an

Pflanzenfreund

Réfléchi, inspiré, engagé – depuis 1900

Prix / formats

Format du guide : 190 × 260 mm / Maquette : 163 × 234 mm
fond perdu (+ sur toutes les pages 3 mm de coupe)



1 / 1 Page	1 / 2 Page horizontale	1 / 2 Page verticale	1 / 3 Page verticale	1 / 3 Page horizontale	1 / 4 Page verticale	U4
190 × 260 mm* 163 × 234 mm	190 × 128 mm* 163 × 115 mm	90 × 260 mm* 78 × 235 mm	65 × 260 mm*	190 × 80 mm*	80 × 115 mm	190 × 220 mm*
4-farbig 2660.–	4-farbig 1470.–	4-farbig 1470.–	4-farbig 1100.–	4-farbig 1100.–	4-farbig 780.–	4-farbig 3500.–

Encarts, suppléments et formes spéciales sur demande.

Conditions

Prix	plus 8.1 % de TVA.
Rabais de répétition	2–3 × 5 %, 4–5 × 10 %, 6–7 × 15 %
Supplément de placement	2ème / page de couverture plus 20 %
Commission de conseil	5 %

Livraison des données

PDF haut de gamme
PDF x3 (CMYK) avec traits de coupe à o.aperdannier@kueba.ch

Annonces à bords perdus
Ajouter +3 mm de fonds perdus sur chaque page.
Livrer les signes de coupe et de rognage.

Profil de couleur
ISO coated v2 300 % (ECI)

Papier
Papier recyclé légèrement couché (Refutura GSM) (FSC)

Procédé d'impression
Contenu : offset rotative, UG : offset à feuilles

Publicité online

Bannière sur le site web	Coûts mensuels
Skyscraper 160 × 600 px	750.–
Leaderboard 728 × 90 px	500.–
Bannière 468 × 60 px	450.–

Newsletter	Coûts par édition
Paraît régulièrement en exclusivité pour nos abonnés Bannière 800 × 200 pixels	350.–

Prix en CHF, TVA 8.1 % exclue.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Begriff des Insertionsvertrages
Durch den schriftlichen oder mündlichen Abschluss eines Insertionsvertrages verpflichtet sich der Verlag, in der bezeichneten Publikation ein oder mehrere Anzeigen erscheinen zu lassen, währenddem der Anzeigenkunde die Insertionskosten zu bezahlen hat.

2. Anwendbare Rechtsnormen
Massgebend für die Regelung des Vertragsverhältnisses sind in erster Linie die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR).

3. Basis für die Preisgestaltung
Es gelten die Tarife gemäss der vorliegenden aktuellen Media-Dokumentation. Die Preise verstehen sich immer exklusive des aktuellen Mehrwertsteuer-Satzes.

4. Mengenabschlüsse und Wiederholungsaufträge
Mengenabschlüsse und Wiederholungsaufträge sind nur für Anzeigen eines einzelnen Anzeigenkunden zulässig. Für Konzerne und Holdinggesellschaften gelten die speziellen Reglemente des SZV / VSW. Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion, sofern bei Abschlusserteilung nicht ein anderes Datum bestimmt wird; sie beträgt 12 Monate und kann grundsätzlich nicht geändert werden. Ein Abschluss wird zum Grundtarif abgeschlossen. Dem Abschluss werden alle rabattberechtigten Anzeigenkategorien zum jeweils gültigen Tarif angerechnet. Tarifänderungen des Verlages betreffen auch laufende Aufträge. Der Anzeigenkunde ist diesfalls berechtigt, innerhalb von 2 Wochen seit Bekanntgabe des neuen Tarifes vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er Anspruch auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

5. Rabatte
Für jeden Mengenabschluss hat der Auftraggeber Anrecht auf den tariflichen Abschlussrabatt. Übersteigt das Volumen der aufgegebenen Anzeigen innert Jahresfrist die vorgesehene Abschlusshöhe, so wird der Rabatt auf dem Gesamtvolumen berechnet und dem Kunden im Rahmen der Rabattskala ein rückwirkender Rabatt gewährt. Wiederholungsrabatt wird auf Aufträgen erteilt, welche die der Rabattskala entsprechende Anzahl Anzeigen (innerhalb von 12 Monaten) enthalten. Die Grösse darf nicht verändert werden, Texte oder Sujets nur dann, wenn es sich um Volldruckmaterial handelt. Der Rabatt, der sich aus der bei Vertragsabschluss festgelegten Abschlusshöhe ergibt, kann auf Wunsch des Auftraggebers auch während der Vertragsdauer durch Festlegung einer neuen Abschlusshöhe angepasst werden. Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattnachbelastung.

6. Vorzeitige Vertragsauflösung
Sollte während der Vertragsdauer die Zeitschrift ihr Erscheinen einstellen, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Anzeigenkunde ist diesfalls nicht von der Pflicht entbunden, die bereits erschienenen Anzeigen zu bezahlen. Im Fall vorzeitiger Vertragsauflösung durch den Verleger bleiben die Rabattberechtigungen aufgrund der ursprünglich festgelegten Abschlusshöhe bestehen.

7. Zahlungsbedingungen
Sofern nichts Gegenteiliges vereinbart wird, sind die Rechnungen innert 30 Tagen zu bezahlen. Die Preise verstehen sich netto, d.h. ohne Abzug eines Skontos. Bei rechtlichem Inkasso erlischt jede Rabattberechtigung auf allen nichtbezahlten Rechnungen. Für diese Rabatte wird eine Nachfakturierung vorgenommen. Werden die Rechnungen nicht innert 30 Tagen bezahlt, kann ein Verzugszins berechnet werden. Der Verzugszins richtet sich nach Art. 104 OR Abs. 3.

8. Verschiebungsrecht
Der Verlag kann sich aus technischen Gründen vorbehalten, für bestimmte Daten vorgesehene, aber dem Inhalt nach nicht termingebundene Anzeigen um eine Ausgabe vor- oder zurückzuverschieben. Erscheint eine nicht termingebundene Anzeige in einer anderen Ausgabe, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

9. Plazierungswünsche oder -vorschriften
Plazierungswünsche des Auftraggebers werden nur unverbindlich entgegengenommen. Für Anzeigen mit festen Plazierungsvorschriften wird, sofern diese vom Verlag akzeptiert werden, ein Plazierungszuschlag erhoben. Erscheint die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden. Ein Plazierungszuschlag wird in diesem Fall nicht erhoben.

10. Fehlerhaftes Erscheinen
Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung einer Anzeige wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Anzeigenraum bis zur Grösse der fehlerhaften Anzeige geleistet.
Telefonische Bestellungen, Änderungen oder Abbestellungen von Anzeigen erfolgen auf Gefahr des Anzeigenkunden. Geliefertes Druckmaterial muss den technischen Normen der Zeitschrift entsprechen. Bei Druckmaterial, welches nicht den technischen Normen der Zeitung entspricht, wird jede Verantwortung abgelehnt.
Druckmaterial ohne Spezifikation wird als Einwegmaterial betrachtet. Dieses darf nach Ablauf einer Frist von drei Monaten seit dem letzten Erscheinungsdatum vernichtet werden. Ausnahme: Druckmaterial mit permanentem Charakter ist vom Auftraggeber auf dem Auftrag an uns ausdrücklich als «permanent» zu kennzeichnen. Die Rücksendung von rückgabepflichtigem Druckmaterial erfolgt innerhalb von 3 Monaten nach Beendigung des Auftrages. Bei Papierkopien kann die Rückerstattung wegen der Möglichkeit von Beschädigung während des Druckvorganges nicht gewährleistet werden.
Mängelrügen müssen innerhalb 10 Tage nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nach Ablauf dieser Frist können sie nicht mehr entgegengenommen werden. Die Bestreitung eines oder mehreren Posten der Rechnung entbindet den Auftraggeber nicht von der Pflicht, den Restbetrag dieser Rechnung in den im Art. 5 spezifizierten Fristen zu begleichen.

11. Ablehnung von Anzeigen
Der Verlag hat das Recht Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

12. Beachtung der rechtlichen Vorschriften
Vorbehältlich den zwingenden presserechtlichen Bestimmungen trägt der Anzeigenkunde unter Kostenfolge die alleinige Verantwortung, wenn durch die Veröffentlichung seiner Anzeige gesetzliche Vorschriften verletzt werden.
Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen das UWG (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb) verstossen. Im Falle einer Verletzung des UWG, trägt er die volle Verantwortung für allfällige den Verleger betreffenden Konsequenzen. Insbesondere verpflichtet sich der Anzeigenkunde, sämtliche Kosten und Unkosten, die sich für den Verleger aus einem UWG-Verfahren ergeben, zu übernehmen.

13. Zusätzliche Leistungen
Dienstleistungen, wie Erstellung von Druckunterlagen, Anzeigengestaltung, Textvorlagen, Übersetzungen, Mediaberechnungen und -auswertungen usw., welche über das übliche Mass (z.B. einfache Streupläne, Kostenberechnungen usw.) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet.
Der Inserent bzw. der Werbevermittler erklärt sich damit einverstanden, dass der Verlag die Inserate auf eigene und fremde Online-Dienste einspeisen oder sonstwie veröffentlichen und zu diesem Zweck bearbeiten kann. Der Verlag verpflichtet sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen, kann aber die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit von Personendaten nicht umfassend garantieren. Der Inserent bzw. der Werbevermittler nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen.
Der Inserent bzw. der Werbevermittler ist damit einverstanden, dass die Inserate, die vom Verlag abgedruckt, auf Online-Dienste eingespiesen oder sonstwie veröffentlicht werden, für Dritte nicht frei verfügbar sind. Der Inserent bzw. die von ihm beauftragte Werbegesellschaft überträgt dem Verlag das Recht, jede irgendwie geartete Verwertung und Bearbeitung dieser Inserate durch nicht berechtigte Dritte mit den geeigneten Mitteln zu untersagen.

14. Gerichtsstandbestimmung
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile 9001 St. Gallen.

KünzlerBachmann Verlag AG
Zürcherstrasse 601
CH-9015 St. Gallen
Tél. +41 71 314 04 44
Fax +41 71 314 04 45
www.kbverlag.ch
www.spick.ch
www.familienspick.ch
www.swissfamily.ch
www.minispick.ch
www.tavola.ch

Contact :

Vendre
Karin Walser
Tél. +41 71 314 04 46
k.walser@kueba.ch

Ursula Notz Maurer
Tél. +41 71 314 04 74
u.notz@kueba.ch

Thomas Riedmann
Tél. +41 71 314 04 28
t.riedmann@kueba.ch

Marketing
Roger Hartmann
Tél. +41 71 314 04 85
r.hartmann@kueba.ch

Direction d'étition
Olaf Aperdannier
Tél. +41 71 314 04 79
o.aperdannier@kueba.ch

Back Office
Moira Vincenti
Tél. +41 71 314 04 84
m.vincenti@kueba.ch

Kristin Triemer
Tél. +41 71 314 04 97
k.triemer@kueba.ch

Igor Molinario
Tél. +41 71 314 04 91
i.molinario@kueba.ch

künzlerbachmann
VERLAG