

SWISS ENGINEERING



Données médias 2026

La revue technique comptant le plus d'abonnés en Suisse Romande

künzlerbachmann

VERLAG

KünzlerBachmann Verlag AG
Zürcherstrasse 601, CH-9015 St.Gallen
Tel. +41 71 314 04 44, Fax +41 71 314 04 45
info@kbverlag.ch, www.kbverlag.ch

Profil

Brève description

SWISS ENGINEERING STZ (Suisse alémanique) et SWISS ENGINEERING RTS (Suisse romande)

La revue spécialisée technique SWISS ENGINEERING STZ et son pendant francophone SWISS ENGINEERING RTS sont les organes de publication officiels de l'association professionnelle des ingénieurs et des architectes. Ces revues, qui paraissent six fois par an, dispensent d'informations pluridisciplinaires sur les évolutions dans la branche, montrent les tendances et présentent les activités de l'association professionnelle. La rédaction publie également des numéros hors série tels que «Karriere & Bildung», «Maschinen», «Energie/Énergie», «Saläre/Salaires», «Automation», «Bahntechnik» et «Messtechnik/Sensorik».

SWISS ENGINEERING STZ

Diffusion 7'967 (certification REMP 2025)
Tirage 10'500 exemplaires

SWISS ENGINEERING RTS

Diffusion 2'813 (certification REMP 2025)
Tirage 3'600 exemplaires

Rédacteur en chef SWISS ENGINEERING STZ:
Hendrik Thielemann, hendrik.thielemann@swissengineering.ch

Abonnements

Adhérents à l'association
SWISS ENGINEERING STZ

Gratuit
Suisse CHF 85.–/an (6 éditions)*
Étranger CHF 85.–/an – frais de port de
CHF 80.– en sus

SWISS ENGINEERING RTS

Suisse CHF 85.–/an (6 éditions)*
Étranger CHF 85.–/an frais de port de
CHF 60.– en sus

*Prix hors TVA de 2,5%

Données techniques

Rythme de parution
Impression
Documents d'impression
Format du magazine
Surface de composition

6 fois par an
Offset rotative, gamme Euro, papier mat couché
High-End-PDF, résolution 300 dpi
210 x 297 mm
172 x 263 mm

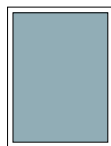
Planning de publication et points forts rédactionnels

No	Parution	Délai annonces	Special	Rubriques récurrentes	Messeumfeld	Numéros hors série
1	03.02.26	16.01.26	Carrière & Formation	Recherche & Technologie Formation & Carrière Énergie & Environnement Mobilité & Transport Architecture & Construction Technique & Société	· all about automation, Friedrichshafen, 10. + 11. März 2026 · KPA, Ulm 25. + 26. Februar 2026 · maintenance, Dortmund 25. + 26. Februar 2026 · PUMPS & VALVES, Dortmund 25. + 26. Februar 2026	
2	07.04.26	20.03.26	Machines	Recherche & Technologie Formation & Carrière Énergie & Environnement Mobilité & Transport Architecture & Construction Technique & Société	· SIAMS, Moutier 21.–24.April 2026 · HMI, Hannover 20.–24.April 2026 · Control, Stuttgart 27.–30. April 2026	
3	02.06.26	15.05.26	Énergie	Recherche & Technologie Formation & Carrière Énergie & Environnement Mobilité & Transport Architecture & Construction Technique & Société	· Sensor+Test, Nürnberg 9.–11.Juni 2026 · EPHJ, Genf 16.–19.Juni.2026	
4	04.08.26	17.07.26	Automatisation	Recherche & Technologie Formation & Carrière Énergie & Environnement Mobilité & Transport Architecture & Construction Technique & Société	· all about automation, Zürich 26.- 27. August 2026	
5	06.10.26	18.09.26	Techniques ferroviaires	Recherche & Technologie Formation & Carrière Énergie & Environnement Mobilité & Transport Architecture & Construction Technique & Société	· Chillventa Nürnberg 13.–15.Oktobre 2026 · VISION, Stuttgart, 6.–8.Oktobre.2026	Saläre/Salaires
6	01.12.26	13.11.26	Technique de mesure & Capteurs	Recherche & Technologie Formation & Carrière Énergie & Environnement Mobilité & Transport Architecture & Construction Technique & Société		

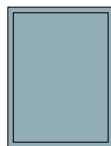
*Sous réserve de modifications

Tarifs et formats SWISS ENGINEERING STZ Prix valables à partir de 1/2026

Format de la revue: 210 x 297 mm/surface de composition: 172 x 263 mm *franc-bord (+3 mm de débords inclus sur chaque page)



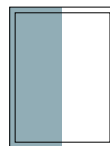
1/1 page
172 x 263 mm
4-couleurs
4'800.-



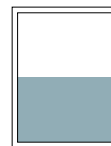
1/1 page
*210 x 297 mm
4-couleurs
4'800.-



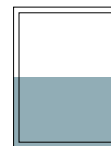
1/2 page
83.5 x 263 mm
4-couleurs
2'400.-



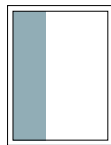
1/2 page
*102.5 x 297 mm
4-couleurs
2'400.-



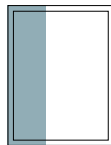
1/2 page
172 x 129 mm
4-couleurs
2'400.-



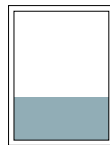
1/2 page
*210 x 146 mm
4-couleurs
2'400.-



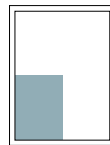
1/3 page
54 x 263 mm
4-couleurs
1'600.-



1/3 page
*73 x 297 mm
4-couleurs
1'600.-



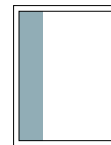
1/3 page
172 x 84 mm
4-couleurs
1'600.-



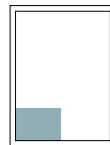
1/4 page
83.5 x 128 mm
4-couleurs
1'200.-



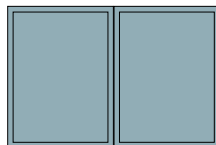
1/4 page
172 x 62 mm
4-couleurs
1'200.-



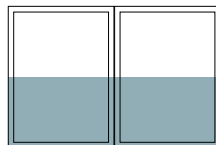
1/4 page
40 x 263 mm
4-couleurs
1'200.-



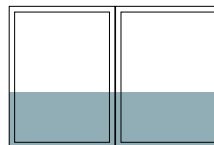
1/8 page
83.5 x 62 mm
4-couleurs
600.-



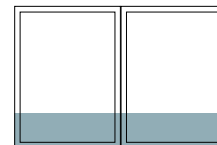
2/1 page
*420 x 297 mm
4-couleurs 11'520.-



2/2 page
*420 x 146 mm
4-couleurs 5'760.-



2/3 page
*420 x 105 mm
4-couleurs 3'456.-



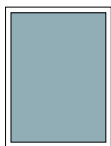
2/4 page
*420 x 83 mm
4-couleurs 2'880.-



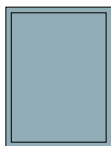
Prix en CHF, TVA 8.1 % exclue
(Conditions générales en allemand sur www.kbverlag.ch)

Tarifs et formats SWISS ENGINEERING RTS Prix valables à partir de 1/2026

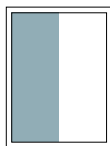
Format de la revue: 210 x 297 mm/surface de composition: 172 x 263 mm *franc-bord (+3 mm de débords inclus sur chaque page)



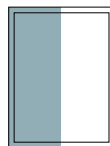
1/1 page
172 x 263 mm
4-couleurs
3'800.-



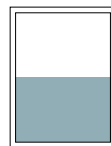
1/1 page
*210 x 297 mm
4-couleurs
3'800.-



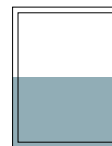
1/2 page
83.5 x 263 mm
4-couleurs
1'900.-



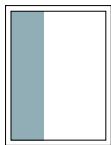
1/2 page
*102.5 x 297 mm
4-couleurs
1'900.-



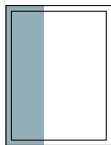
1/2 page
172 x 129 mm
4-couleurs
1'900.-



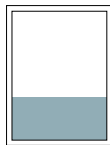
1/2 page
*210 x 146 mm
4-couleurs
1'900.-



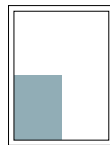
1/3 page
54 x 263 mm
4-couleurs
1'267.-



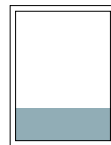
1/3 page
*73 x 297 mm
4-couleurs
1'267.-



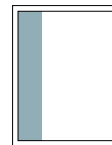
1/3 page
172 x 84 mm
4-couleurs
1'267.-



1/4 page
83.5 x 128 mm
4-couleurs
950.-



1/4 page
172 x 62 mm
4-couleurs
950.-



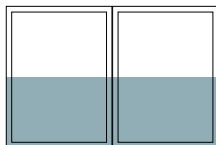
1/4 page
40 x 263 mm
4-couleurs
950.-



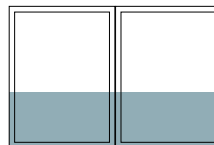
1/8 page
83.5 x 62 mm
4-couleurs
475.-



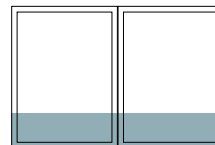
2/1 page
*420 x 297 mm
4-couleurs 9'120.-



2/2 page
*420 x 146 mm
4-couleurs 4'560.-



2/3 page
*420 x 105 mm
4-couleurs 2'736.-



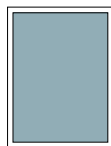
2/4 page
*420 x 83 mm
4-couleurs 2'280.-



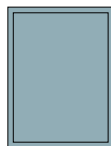
Prix en CHF, TVA 8.1 % exclue
(Conditions générales en allemand sur www.kbverlag.ch)

Tarifs et formats SWISS ENGINEERING Salaires Prix valables à partir de 1/2026

Format de la revue: 210 x 297 mm/surface de composition: 172 x 263 mm *franc-bord (+3 mm de débords inclus sur chaque page)



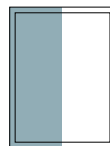
1/1 page
172 x 263 mm
4-couleurs
6'880.-



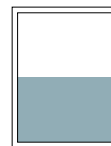
1/1 page
*210 x 297 mm
4-couleurs
6'880.-



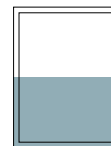
1/2 page
83.5 x 263 mm
4-couleurs
3'440.-



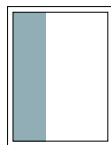
1/2 page
*102.5 x 297 mm
4-couleurs
3'440.-



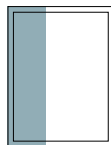
1/2 page
172 x 129 mm
4-couleurs
3'440.-



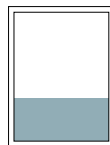
1/2 page
*210 x 146 mm
4-couleurs
3'440.-



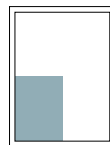
1/3 page
54 x 263 mm
4-couleurs
2'064.-



1/3 page
*73 x 297 mm
4-couleurs
2'064.-



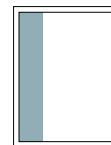
1/3 page
172 x 84 mm
4-couleurs
2'064.-



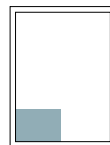
1/4 page
83.5 x 128 mm
4-couleurs
1'720.-



1/4 page
172 x 62 mm
4-couleurs
1'720.-



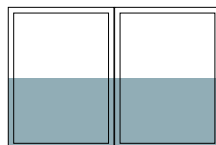
1/4 page
40 x 263 mm
4-couleurs
1'720.-



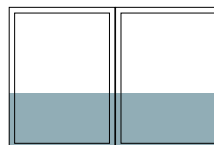
1/8 page
83.5 x 62 mm
4-couleurs
860.-



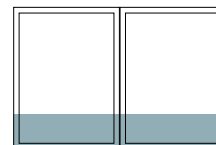
2/1 page
*420 x 297 mm
4-couleurs 16'512.-



2/2 page
*420 x 146 mm
4-couleurs 8'256.-



2/3 page
*420 x 105 mm
4-couleurs 4'954.-



2/4 page
*420 x 83 mm
4-couleurs 4'128.-



Prix en CHF, TVA 8.1 % exclue
(Conditions générales en allemand sur www.kbverlag.ch)

Prix et formats SWISS ENGINEERING STZ & RTS



Guide des acheteurs 1 an (10 éditions) à partir de la date de la commande:

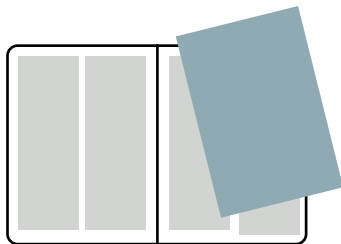
Avec une annonce dans le guide des acheteurs BQ, vous touchez votre clientèle de manière directe et ciblée. Votre entreprise est visible dans chaque édition et vous choisissez vous-même sous quelle rubrique le nom de votre entreprise doit apparaître. Fournissez-nous seulement votre logo ainsi que votre adresse et indiquez-nous la rubrique souhaitée.

Petit pavé 54 x 20 mm en couleur 1'277.–
Grand pavé 54 x 50 mm en couleur 1'915.–
(plus 5 mm de titre de rubrique)

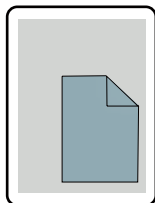
Prix et formats SWISS ENGINEERING STZ

Prospectus et formes spéciales de publicité:

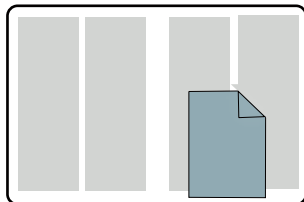
Exemplaires livrés: 10'500



Prospectus	Valeur publicitaire*	Port	Technique	Coût total
Jusqu'à 50 g	5'450.–	294.–	189.–	5'933.–
51 à 75 g	5'450.–	411.–	189.–	6'080.–
76 à 100g	5'450.–	588.–	189.–	6'227.–



Formes spéciales de publicité	Valeur publicitaire*	Technique	Coût total
Encart 4 côtés (inséré au centre)	4'800.–	189.–	4'989.–
Carte A5 (collée à l'intérieur)	4'800.–	210.–	5'010.–

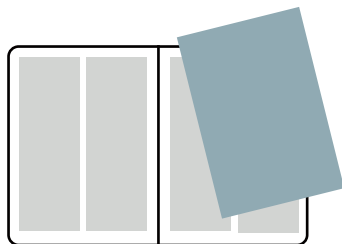


*La valeur publicitaire donne droit à un rabais, les frais de port et la technique sont nets. Prix en CHF hors TVA de 8.1% / cours de l'euro selon comptabilité (conditions générales de vente en allemand sur www.kbverlag.ch)

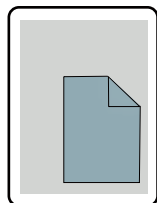
Prix et formats SWISS ENGINEERING RTS

Prospectus et formes spéciales de publicité:

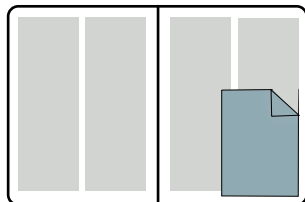
Exemplaires livrés: 3'600



Prospectus	Valeur publicitaire*	Port	Technique	Coût total
Jusqu'à 50 g	4'000.–	101.–	63.–	4'164.–
51 à 75 g	4'000.–	152.–	63.–	4'215.–
76 à 100 g	4'000.–	202.–	63.–	4'265.–



Formes spéciales de publicité	Valeur publicitaire*	Technique	Coût total
Encart 4 côtés (inséré au centre)	3'800.–	63.–	3'863.–
Carte A5 (collée à l'intérieur)	3'800.–	70.–	3'870.–



*La valeur publicitaire donne droit à un rabais, les frais de port et la technique sont nets. Prix en CHF hors TVA de 8.1% / cours de l'euro selon comptabilité (conditions générales de vente en allemand sur www.kbverlag.ch)

Prix et formats combinaison SWISS ENGINEERING STZ & RTS
Publireportages

Publikationsverzeichnis

ZHAW School of Engineering: Jetzt zur Weiterbildung anmelden!

Lebendiges Lernen ist heute wichtiger denn je. Die Bedürfnisse und Anforderungen anberuflicher Kunden sind stetig im Wandel und die Weiterbildung ist ein zentraler Bestandteil der Karriereentwicklung sowie der Weiterbildungsplanung und so zur Schlüsselkompetenz für den beruflichen Erfolg.

Wichtige Termine

2024

- 1. April 2024: Beginn der Bewerbungsfrist für die Aufnahme in das Bachelor-Studiengang **Management** (BSc) im Herbst 2025
- 1. April 2024: Beginn der Bewerbungsfrist für die Aufnahme in das Bachelor-Studiengang **Software Engineering** (BSc) im Herbst 2025

Weiterbildungen (VSE)

Master-Studiengänge

Management (MSc)

Software Engineering (MSc)

Information Systems (MSc)

Business Analytics (MSc)

Healthcare Management (MSc)

International Management (MSc)

Project Management (MSc)

Supply Chain Management (MSc)

Transport Management (MSc)

Urban Management (MSc)

Water Management (MSc)

Energy Management (MSc)

Food Management (MSc)

Healthcare Management (MSc)

International Management (MSc)

Project Management (MSc)

Supply Chain Management (MSc)

Transport Management (MSc)

Urban Management (MSc)

Water Management (MSc)

Energy Management (MSc)

Food Management (MSc)

Healthcare Management (MSc)

International Management (MSc)

Project Management (MSc)

Supply Chain Management (MSc)

Transport Management (MSc)

Urban Management (MSc)

Water Management (MSc)

Energy Management (MSc)

Food Management (MSc)

Healthcare Management (MSc)

International Management (MSc)

Project Management (MSc)

Supply Chain Management (MSc)

Transport Management (MSc)

Urban Management (MSc)

Water Management (MSc)

Energy Management (MSc)

Food Management (MSc)

Healthcare Management (MSc)

International Management (MSc)

Project Management (MSc)

Supply Chain Management (MSc)

Transport Management (MSc)

Urban Management (MSc)

Water Management (MSc)

Energy Management (MSc)

Food Management (MSc)

Healthcare Management (MSc)

International Management (MSc)

Wichtige Termine

- 1. April 2024: Beginn der Bewerbungsfrist für die Aufnahme in das Bachelor-Studiengang **Management** (BSc) im Herbst 2025
- 1. April 2024: Beginn der Bewerbungsfrist für die Aufnahme in das Bachelor-Studiengang **Software Engineering** (BSc) im Herbst 2025

Weiterbildungen (VSE)

Master-Studiengänge

Management (MSc)

Software Engineering (MSc)

Information Systems (MSc)

Business Analytics (MSc)

Healthcare Management (MSc)

International Management (MSc)

Project Management (MSc)

Supply Chain Management (MSc)

Transport Management (MSc)

Urban Management (MSc)

Water Management (MSc)

Energy Management (MSc)

Food Management (MSc)

Healthcare Management (MSc)

International Management (MSc)

Project Management (MSc)

Supply Chain Management (MSc)

Transport Management (MSc)

Urban Management (MSc)

Water Management (MSc)

Energy Management (MSc)

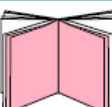
Dans le cadre d'une collaboration avec les rédactions de SWISS ENGINEERING STZ et SWISS ENGINEERING RTS, vous pouvez présenter vos produits, services ou votre entreprise sous une forme rédactionnelle. Le support publicitaire appelé «publireportage» est conçu par la rédaction. Les données fournies (texte, illustrations, graphiques) font l'objet d'un rewriting et d'une mise en page par la rédaction. Vous recevrez en temps voulu un bon à tirer aux fins de vérification.

Prix des publireportages:
Prix des publireportages pour annoncer:
Rédaction, mise en page, conception:
Résolution des photos:

identiques aux prix des encarts (4,7)
CHF 2'500.–
CHF 120.– / heure
300 dpi

Prix en CHF, TVA 8.1 % exclue
(Conditions générales en allemand sur www.kbverlag.ch)

Formats publicitaires spéciaux pour Swiss Engineering STZ und RTS

Formats publicitaires	Données techniques	Description	Format	Prix STZ	Prix RTS
	6 pages couverture / page de devant dépliant (gatefold avant)	Page dépliant devant, repliée à l'intérieur / rabat légèrement en retrait	Format ouvert: 611 (193/208/210) x 279mm	Prix de base 28 800.– + frais techniques 3080.–	Prix de base 22 800.– + frais techniques 1800.–
	6 pages couverture / page de derrière dépliant (gatefold arrière)	Page dépliant derrière, repliée à l'intérieur / rabat légèrement en retrait	Format ouvert: 611 (210/208/193) x 279mm	Prix de base 28 800.– + frais techniques 3080.–	Prix de base 22 800.– + frais techniques 1800.–
	Surcouverture Demi-couverture devant	Surcouverture avec page devant raccourcie	Format ouvert: 315 (105/210) x 279mm	Prix de base 5760.– + frais techniques 2080.–	Prix de base 4560.– + frais techniques 1260.–
	Demi-couverture devant et derrière	Surcouverture avec pages devant et derrière raccourcies	Format ouvert: 210 (105/105) x 279mm	Prix de base 11 520.– + frais techniques 1760.–	Prix de base 9120.– + frais techniques 1180.–
	Encart au format magazine	Agrafé au milieu du magazine	Format ouvert: 420 (210/210) x 279mm	Prix de base 19 200.– + frais techniques 2730.– + Jusqu'à 50g 0.– 50 à 75g 1.365.– 75 à 100g 1.575.–	Prix de base 15 200.– + frais techniques 2290.– + Jusqu'à 50g 0.– 50 à 75g 468.– 75 à 100g 540.–
	Bandeau entourant le magazine, collé	Le bandeau est posé à la main et les deux extrémités qui se chevauchent au verso sont fixées au magazine à l'aide d'un adhésif transparent	Format proposé: ouvert: 465 (170/210/85) x 100mm enroulé: 210 x 100mm	Prix de base 9600.– + frais techniques 6940.– + Jusqu'à 50g 1.155.– 50 à 75g 1.365.– 75 à 100g 1.575.–	Prix de base 7600.– + frais techniques 2960.– + Jusqu'à 50g 396.– 50 à 75g 468.– 75 à 100g 540.–

Prix en CHF, TVA 8.1 % exclue
(Conditions générales en allemand sur www.kbverlag.ch)

Publications spécialisées de SWISS ENGINEERING



Carrière & Formation

Parution
SWISS ENGINEERING RTS:
03.02.2026

Situation de vie L'éducation est la clé de la réussite carrière professionnelle. Seules les personnes qui apprendre de nouvelles choses, c'est suivre l'évolution suit le rythme. Le dossier spécial "Carrière & formation" met en lumière les dernières tendances dans le domaine formation initiale et continue. Le site supplément est intégré au cahier principal sous forme dossier intégré.



Automatisation

Parution
SWISS ENGINEERING RTS:
04.08.2026

La publication Automation rend compte de l'automatisation industrielle, de l'automatisation optimisée des bâtiments ainsi que des technologies correspondantes. La publication spéciale est intégré dans le numéro principal.



Saläre/Salaires

Parution
SWISS ENGINEERING STZ et RTS: **06.10.2026**

L'enquête sur les salaires donne une image représentative des salaires des architectes et ingénieurs en Suisse. Chaque année, Swiss Engineering prépare et publie des recommandations de salaires.



Machines

Parution
SWISS ENGINEERING RTS:
07.04.2026

La construction mécanique est l'un des principaux secteurs industriels en Suisse. Qu'il s'agisse de composants individuels ou de machines complètes, les clients du monde entier apprécient la qualité des produits fabriqués en Suisse. La publication spéciale est intégré dans le numéro principal.



Rail

Parution
SWISS ENGINEERING RTS:
06.10.2026

Cette publication contient des articles exclusifs qui apportent un éclairage sur les transports publics d'un point de vue politique et social. Elle présente aussi les nouvelles technologies et les futures évolutions. La publication spéciale est intégré dans le numéro principal.



Energie/Énergie

Parution
SWISS ENGINEERING STZ et RTS:
02.06.2026

Les défis dans le secteur de l'énergie sont immenses. Cette publication présente la situation énergétique de la Suisse eu égard à sa politique, ses infrastructures et ses innovations technologiques. La publication spéciale est intégré dans le numéro principal.



Technique de mesure & Capteurs

Parution
SWISS ENGINEERING RTS: **01.12.2026**

Les données sont la matière première du 21e siècle. Quiconque souhaite exploiter des installations industrielles veut piloter, ont besoin de données fiables mesures que les chercheurs, qui s'intéressent au changement climatique ou à d'autres scientifiques ont besoin de se pencher sur la question. Le dossier spécial "Technique de mesure & Sensorik" informe sur les dernières technologies et produits ainsi que sur leurs possibilités d'application. Le supplément est intégré au cahier principal sous forme de dossier.

Prix identiques aux annonces STZ & RTS

Rédacteur en chef de »Karriere & Bildung«, »Automation«, »Energie/Énergie«, »Saläre/Salaires«, »Maschinen«, »Bahntechnik« und »Messtechnik/Sensorik«:
Hendrik Thielemann, hendrik.thielemann@swissengineering.ch

Publicité en ligne dans la newsletter Swiss Engineering STZ und RTS

Destinataire 9000 abonnés, composés de membres de l'association.

Formes de publicité

Prix par numéro

2 Full Banner 756x130 px*

850.–

*Datenformat: JPG, PNG, GIF oder animiertes GIF

1 PR-Content

950.–

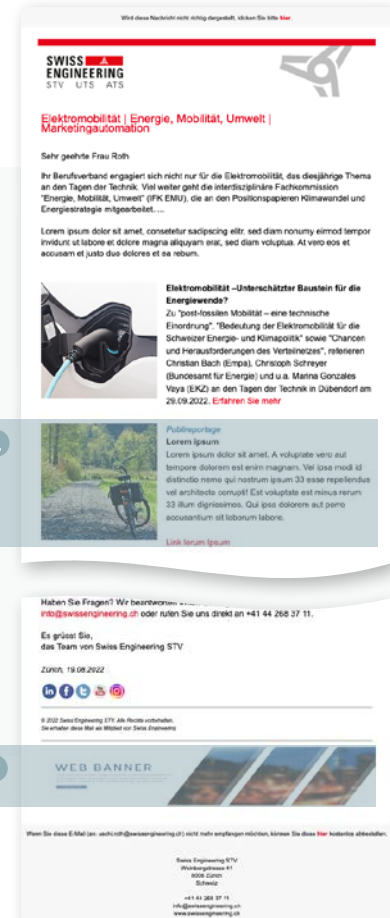
Image : 800x600 px (indication de la source de l'image obligatoire)

Titre : 30 à 50 caractères maximum

Teaser: 150 à 180 caractères maximum

La newsletter est envoyée toutes les deux semaines à tous les membres de Swiss Engineering en allemand et en français.

Prix en CHF, TVA 8.1 % exclue
(Conditions générales en allemand sur www.kbverlag.ch)



Publicité en ligne sur swissengineering.ch/rts

Utilisateur unique 1100 par mois

Formes de publicité

Prix par mois

Bannière complète 1536x279 px*

900.–

*tailles supplémentaires requises pour tablette et mobile

1 2 1024x279 px et 3 768x279 px doivent également être livrés.

Format des données : JPG ou PNG.

Indication de l'URL vers laquelle la bannière doit être reliée.

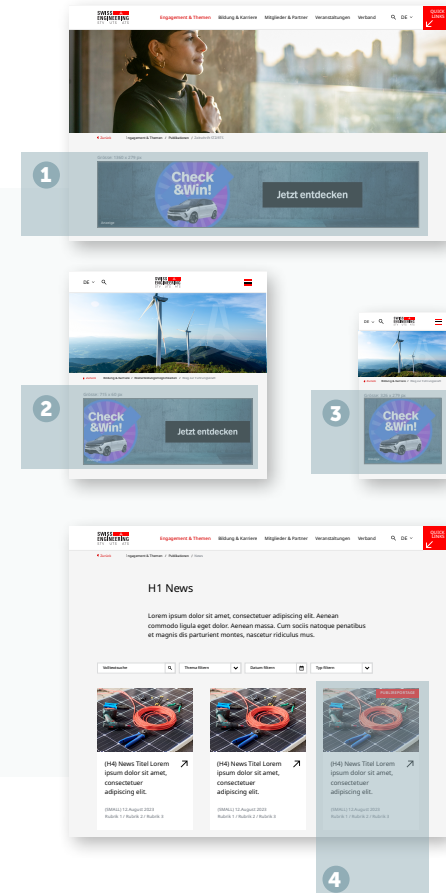
Publireportage

950.–

Image : 800x600 px (indication de la source de l'image obligatoire)

4 Titre : 30 à 50 caractères maximum

Teaser: 150 à 180 caractères maximum



Prix en CHF, TVA 8.1 % exclue
(Conditions générales en allemand sur www.kbverlag.ch)

Plateforme d'emploi swissengineering.ch/stellen

Form de publicité

Online et deux fois par newsletter:

Magazine STZ/RTS, online et deux fois
par newsletter:

Membres	Non-membres	Hautes écoles
prix total	prix total	prix total
100.–	450.–	275.–
350.–	950.–	750.–

3

Inscription dans le magazine STZ/RTS

1

Online swissenginee- ring.ch/stellen

2

Newsletter (Jobheadline)

Prix en CHF, TVA 8.1 % exclue
(Conditions générales en allemand sur www.kbverlag.ch)

Rabais et suppléments

Rabatte

Wiederholungsrabatt:

3x 5%
5x 10%
10x 20%

Bezugsquellenregister BQ-Rabatt:

2x 5%
3x 15%

Kombi-Rabatt SWISS ENGINEERING STZ und SWISS ENGINEERING RTS:

20% (bereits abgezogen)

Beraterkommission:

5%

Suppléments

Suppléments d'emplacement:

Pages de couverture (2e pc, 3e pc et 4e pc)	10%
Prescriptions d'emplacement	10%
Sous-texte	10%

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Begriff des Insertionsvertrages

Durch den schriftlichen oder mündlichen Abschluss eines Insertionsvertrages verpflichtet sich der Verlag, in der bezeichneten Publikation ein oder mehrere Anzeigen erscheinen zu lassen, während dem der Anzeigenkunde die Insertionskosten zu bezahlen hat.

2. Anwendbare Rechtsnormen

Massgebend für die Regelung des Vertragsverhältnisses sind in erster Linie die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR).

3. Basis für die Preisgestaltung

Es gelten die Tarife gemäss der vorliegenden aktuellen Media- Dokumentation. Die Preise verstehen sich immer inklusive des aktuellen Mehrwertsteuersatzes.

4. Mengenabschlüsse und Wiederholungsaufträge

Mengenabschlüsse und Wiederholungsaufträge sind nur für Anzeigen eines einzelnen Anzeigenkunden zulässig.

Für Konzerne und Holdinggesellschaften gelten die speziellen Reglemente des SZV/VSW.

Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion, sofern bei Abschlusserteilung nicht ein anderes Datum bestimmt wird; sie beträgt 12 Monate und kann grundsätzlich nicht geändert werden. Ein Abschluss wird zum Grundtarif abgeschlossen. Dem Abschluss werden alle rabattberechtigten Anzeigenkategorien zum jeweils gültigen Tarif angerechnet.

Tarifänderungen des Verlages betreffen auch laufende Aufträge. Der Anzeigenkunde ist diesfalls berechtigt, innerhalb von 2 Wochen seit Bekanntgabe des neuen Tarifes vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er Anspruch auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala der effektiv abgenommenen Menge entspricht.

5. Rabatte

Für jeden Mengenabschluss hat der Auftraggeber Anspruch auf den tariflichen Abschlussrabatt. Übersteigt das Volumen der aufgegebenen Anzeigen innert Jahresfrist die vorgesehene Abschlusshöhe, so wird der Rabatt auf dem Gesamtvolumen berechnet und dem Kunden im Rahmen der Rabattskala ein rückwirkender Rabatt gewährt.

Wiederholungsrabatt wird auf Aufträgen erteilt, welche die der Rabattskala entsprechende Anzahl Anzeigen (innerhalb von 12 Monaten) enthalten. Die Grösse darf nicht verändert werden, Texte oder Sujets nur dann, wenn es sich um Volldruckmaterial handelt. Der Rabatt, der sich aus der bei Vertragsabschluss festgelegten Abschlusshöhe ergibt, kann auf Wunsch des Auftraggebers auch während der Vertragsdauer durch Festlegung einer neuen Abschlusshöhe angepasst werden.

Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattnachbelastung.

6. Vorzeitige Vertragsauflösung

Sollte während der Vertragsdauer die Zeitschrift ihr Erscheinen einstellen, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Anzeigenkunde ist diesfalls nicht von der Pflicht entbunden, die bereits erschienenen Anzeigen zu bezahlen. Im Fall vorzeitiger Vertragsauflösung durch den Verleger bleiben die Rabattberechtigungen aufgrund der ursprünglich festgelegten Abschlusshöhe bestehen.

7. Zahlungsbedingungen

Sofern nichts Gegenteiliges vereinbart wird, sind die Rechnungen innert 30 Tagen zu bezahlen. Die Preise verstehen sich netto, d.h. ohne Abzug eines Skontos. Bei rechtem Inkasso erlischt jede Rabattberechtigung auf allen nichtbezahlten Rechnungen. Für diese Rabatte wird eine Nachfakturierung vorgenommen.

Werden die Rechnungen nicht innert 30 Tagen bezahlt, kann ein Verzugszins berechnet werden. Der Verzugszins richtet sich nach Art. 104 OR Abs. 3.

8. Verschiebungsrecht

Der Verlag kann sich aus technischen Gründen vorbehalten, für bestimmte Daten vorgesehene, aber dem Inhalt nach nicht termingebundene Anzeigen um eine Ausgabe vor- oder zurückzuverschieben. Erscheint eine nicht termingebundene Anzeige in einer anderen Ausgabe, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

9. Platzierungswünsche oder -vorschriften

Platzierungswünsche des Auftraggebers werden nur unverbindlich entgegengenommen. Für Anzeigen

mit festen Platzierungsvorschriften wird, sofern diese vom Verlag akzeptiert werden, ein Platzierungszuschlag erhoben.

Erscheint die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden. Ein Platzierungszuschlag wird in diesem Fall nicht erhoben.

10. Fehlerhaftes Erscheinen

Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung einer Anzeige wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Anzeigenraum bis zur Grösse der fehlerhaften Anzeige geleistet.

Telefonische Bestellungen, Änderungen oder Abbestellungen von Anzeigen erfolgen auf Gefahr des Anzeigenkunden.

Geliefertes Druckmaterial muss den technischen Normen der Zeitschrift entsprechen. Bei Druckmaterial, welches nicht den technischen Normen der Zeitung entspricht, wird jede Verantwortung abgelehnt. Druckmaterial ohne Spezifikation wird als Einwegmaterial betrachtet. Dieses darf nach Ablauf einer Frist von drei Monaten seit dem letzten Erscheinungsdatum vernichtet werden. Ausnahme: Druckmaterial mit permanentem Charakter ist vom Auftraggeber auf dem Auftrag an uns ausdrücklich als «permanent» zu kennzeichnen. Die Rücksendung von rückgabepflichtigem Druckmaterial erfolgt innerhalb von 3 Monaten nach Beendigung des Auftrages. Bei Papierkopien kann die Rückerstattung wegen der Möglichkeit von Beschädigung während des Druckvorganges nicht gewährleistet werden. Mängelrügen müssen innerhalb 10 Tage nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nach Ablauf dieser Frist können sie nicht mehr entgegengenommen werden.

Die Bestreitung eines oder mehrerer Posten der Rechnung entbindet den Auftraggeber nicht von der Pflicht, den Restbetrag dieser Rechnung in den im Art. 5 spezifizierten Fristen zu begleichen.

11. Ablehnung von Anzeigen

Der Verlag hat das Recht Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

12. Beachtung der rechtlichen Vorschriften

Vorbehältlich den zwingenden presserechtlichen Bestimmungen trägt der Anzeigenkunde unter Kostenfolge die alleinige Verantwortung, wenn durch

die Veröffentlichung seiner Anzeige gesetzliche Vorschriften verletzt werden.

Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen das UWG (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb) verstossen.

Im Falle einer Verletzung des UWG, trägt er die volle Verantwortung für allfällige den Verleger betreffenden Konsequenzen. Insbesondere verpflichtet sich der Anzeigenkunde, sämtliche Kosten und Unkosten, die sich für den Verleger aus einem UWG-Verfahren ergeben, zu übernehmen.

13. Zusätzliche Leistungen

Dienstleistungen, wie Erstellung von Druckunterlagen, Anzeigengestaltung, Textvorlagen, Übersetzungen, Mediaberechnungen und -auswertungen usw., welche über die übliche Mass (z.B. einfache Streupläne, Kostenberechnungen usw.) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet.

Der Insertent bzw. der Werbevermittler erklärt sich damit einverstanden, dass der Verlag die Inserate auf eigene und fremde Online-Dienste einspielen oder sonstige veröffentlichten und zu diesem Zweck bearbeiten kann. Der Verlag verpflichtet sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen, kann aber die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit von Personendaten nicht umfassend garantieren. Der Insertent bzw. der Werbevermittler nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen.

Der Insertent bzw. der Werbevermittler ist damit einverstanden, dass die Inserate, die vom Verlag abgedruckt, auf Online-Dienste eingespielen oder sonstige veröffentlicht werden, für Dritte nicht frei verfügbar sind. Der Insertent bzw. die von ihm beauftragte Werbegesellschaft überträgt dem Verlag das Recht, jede irgendwie geartete Verwertung und Bearbeitung dieser Inserate durch nicht berechtigte Dritte mit den geeigneten Mitteln zu untersagen.

14. Gerichtsstandsbestimmung

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile 9001 St.Gallen.

Werbemarkt

künzlerbachmann

VERLAG

KünzlerBachmann Verlag AG
Zürcherstrasse 601, CH-9015 St.Gallen
Tel. +41 71 314 04 44, Fax +41 71 314 04 45
info@kbverlag.ch, www.kbverlag.ch

Conseil média

Thomas Riedmann, Tel. 071 314 04 28
t.riedmann@kueba.ch

Rédaction

SWISS ENGINEERING

SWISS ENGINEERING STZ

Hendrik Thielemann
Tel. 079 241 55 06
hendrik.thielemann@swissengineering.ch