

**+ 7,4%**  
Augmentation  
du nombre de  
lecteurs



# Prix et prestations 2025

touring – Le magazine le plus lu de Suisse



**touring**

## Positionnement du titre

La mobilité est un thème omniprésent, qui concerne plus que les trafics routier et ferroviaire. Avec un univers visuel authentique et des histoires proches des lecteurs, le Touring couvre toutes les facettes de la mobilité. Ce magazine d'intérêt spécial au plus fort tirage de Suisse, toujours d'actualité et varié, porte un éclairage intéressant sur l'évolution politique, économique et sociale, déterre des délices nostalgiques et emmène ses lectrices et lecteurs dans de fantastiques voyages, proches et lointains.



# Informations générales

## Tirage total

Tirage 1 111 449 ex.  
Edition en allemand 687 183 ex.  
Edition en français 355 148 ex.  
Edition en italien 69 118 ex.  
(Certifié REMP/PS 23–24)

## Mode de parution

10x par année

## Langues

Allemand, français, italien

## Editeur

Touring Club Suisse  
Case postale 820  
1214 Vernier

## Imprimerie

CH Media Print AG,  
Neumattstrasse 1,  
5001 Aarau  
Vogt-Schild Druck AG,  
Gutenbergstrasse 1,  
4552 Derendingen

## Edition et rédaction

Poststrasse 1  
3072 Ostermundigen  
touring@tcs.ch  
Directeur d'édition:  
Cumi Karaguëlle  
Rédacteur en chef:  
Felix Maurhofer

## Marketing des annonces

KünzlerBachmann Verlag AG

Karin Walser  
Tél. +41 71 314 04 46  
k.walser@kueba.ch

Thomas Riedmann  
Tél. +41 71 314 04 28  
t.riedmann@kueba.ch

## Service des ventes

Igor Molinario  
Tél. +41 71 314 04 91  
i.molinario@kueba.ch

Moira Vincenti  
Tél. +41 71 314 04 84  
m.vincenti@kueba.ch

## Matériel d'impression

backoffice@kueba.ch

# Tirages/données lecteurs

	Edition allemande			Edition française			Edition italienne			Edition totale		
Tirage total diffusé	687 183			355 148			69 118			1 111 449		
Nombre de lecteurs	890 000			440 000			97 000			1 427 000		
Pénétration	16.9 %			24.6 %			30.3 %			19.4 %		
Taux hommes	55 %			55.2 %			51.2 %			54.8 %		
Taux femmes	45 %			44.8 %			48.8 %			45.2 %		
	Projection en 1000	Structure en %	Pénétration en %	Projection en 1000	Structure en %	Pénétration en %	Projection en 1000	Structure en %	Pénétration en %	Projection en 1000	Structure en %	Pénétration en %
<b>Tranches d'âge</b>												
20 à 34 ans	85	9.5	7.3	32	7.3	7.6	11	11.5	18.3	128	9	7.8
35 à 54 ans	239	26.9	13.5	137	31.2	22.8	27	28.3	26.5	404	28.3	16.3
55 à 64 ans	191	21.5	25	83	18.8	35.2	20	20.3	39.4	294	20.6	28
65 à 99 ans	357	40.1	29.5	182	41.3	45.9	37	37.6	42.4	575	40.3	34
<b>Niveau d'instruction</b>												
Obligatoire	139	15.6	15.9	99	22.5	24.9	14	14.2	21.3	251	17.6	18.8
Moyen	448	50.4	18.8	187	42.6	25.4	50	51.5	33.3	686	48.1	20.9
Elevé	303	34	15.2	154	35	23.6	33	34.3	34.3	490	34.3	17.8
<b>Revenu brut du ménage</b>												
Jusqu'à CHF 3999.–	132	15.2	18.0	68	15.8	21.6	24	23.7	28.1	224	16.0	19.8
De CHF 4000.– à CHF 7999.–	369	42.5	18.0	194	45.0	26.3	51	49.8	34.4	614	43.8	20.9
Plus de CHF 8000.–	368	42.3	14.9	168	39.2	22.9	27	26.5	30.6	563	40.2	17.1

Source: certification REMP/PS 23–24. MACH Basic/Consumer 2024-1.

Nous vous fournissons volontiers des informations complémentaires au sujet de l'étude Mach Basic/Consumer.



# Rubriques du magazine Touring

## Dossier



Chaque Touring présente un sujet central, mis en lumière par différents partis dans plusieurs articles de presse.

## Mobile



Bien que toute la revue traite de la mobilité, cette section aborde spécifiquement les questions politiques et sociales s'y rapportant.

## Technique



Une nouvelle voiture ou moto sur le marché trouvera parfaitement sa place ici. Les véhicules sont testés et évalués de manière objective et professionnelle.

## Loisirs

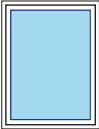
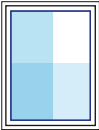
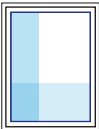
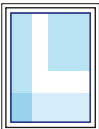
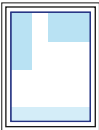
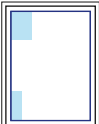


La section Loisirs est dédiée aux destinations connues et inconnues, proches et lointaines. Elle est enrichie de conseils et suggestions utiles pour les voyages et les loisirs.

## Autres rubriques

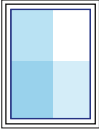
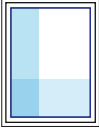
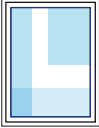
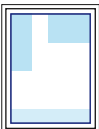
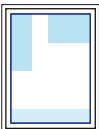
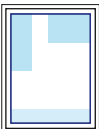


# Tarifs et formats Annonces commerciales

	Format		Edition allemande	Edition française	Edition italienne	Edition totale	
	1 page	verticale	S 189x261 mm	CHF 25 764.-	CHF 14 259.-	CHF 7 570.-	CHF 47 593.-
			Fb 210x282 mm				
	1/2-page	verticale	S 93x261 mm	CHF 14 929.-	CHF 8 403.-	CHF 4 474.-	CHF 27 806.-
			Fb 104x282 mm				
	horizontale	S 189x129 mm					
		Fb 210x140 mm					
	1/3-page	verticale	S 61x261 mm	CHF 12 729.-	CHF 7 258.-	CHF 3 869.-	CHF 23 856.-
			Fb 71x282 mm				
	horizontale	S 189x85 mm					
		Fb 210x96 mm					
	1/4-page	angle	S 93x129 mm	CHF 8 820.-	CHF 5 015.-	CHF 2 725.-	CHF 16 560.-
			Fb 104x140 mm				
	verticale	S 45x261 mm					
		Fb 56x282 mm					
	horizontale	S 189x63 mm					
		Fb 210x74 mm					
	1/8-page	verticale	43x127 mm	CHF 6 623.-	CHF 3 870.-	CHF 2 120.-	CHF 12 613.-
			S 189x28 mm				
	horizontale	Fb 210x39 mm					
		angle	91x61 mm				
	1/16-page	verticale	43x61 mm	CHF 1 098.-	CHF 572.-	CHF 302.-	CHF 1 972.-
	1/32-page	verticale	43x28 mm	CHF 550.-	CHF 286.-	CHF 152.-	CHF 988.-


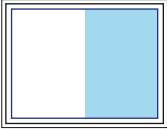
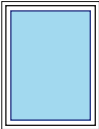
Tous les prix s'entendent hors T.V.A. de 8.1%. Prix pour annonceurs étrangers sur demande.

# Tarifs et formats raccords de texte

	Format		Edition allemande	Edition française	Edition italienne	Edition totale	
	Raccords de texte I (réservation obligatoire)						
	1/2-page	verticale	S 93x261 mm	CHF 17 439.-	CHF 9 723.-	CHF 5 154.-	CHF 32 316.-
			Fb 104x282 mm				
	horizontale	S 189x129 mm					
Fb 210x140 mm							
	Raccords de texte I (réservation obligatoire)						
	1/3-page	verticale	S 61x261 mm	CHF 13 674.-	CHF 7 758.-	CHF 4 121.-	CHF 25 553.-
			Fb 71x282 mm				
	horizontale	S 189x85 mm					
Fb 210x96 mm							
	Raccords de texte I (réservation obligatoire)						
	1/4-page	horizontale	S 189x63 mm	CHF 10 075.-	CHF 5 675.-	CHF 3 065.-	CHF 18 815.-
			Fb 210x74 mm				
	Raccords de texte II						
	1/4-angle		S 93x129mm	CHF 9 700.-	CHF 5 516.-	CHF 2 997.-	CHF 18 213.-
			Fb 104x140mm				
	Raccords de texte I (réservation obligatoire)						
	1/8-page	horizontale	S 189x28 mm	CHF 7 250.-	CHF 4 200.-	CHF 2 290.-	CHF 13 740.-
			Fb 210x39 mm				
	Raccords de texte II						
	1/8-angle		S 91x61mm	CHF 7 285.-	CHF 4 257.-	CHF 2 332.-	CHF 13 874.-
	1/8-angle	verticale	43x127 mm	CHF 7 285.-	CHF 4 257.-	CHF 2 332.-	CHF 13 874.-

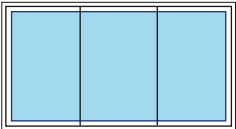
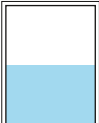
Tous les prix s'entendent hors T.V.A. de 8.1%. Prix pour annonceurs étrangers sur demande.

# Tarifs et formats annonces panoramiques

	Format	Edition allemande	Edition française	Edition italienne	Edition totale
	2/1 page panoramique S 398x261 mm	CHF 51 528.–	CHF 28 518.–	CHF 15 140.–	CHF 95 186.–
	Fb 420x282 mm				
	1/2-page panoramique S 398x129 mm	CHF 34 878.–	CHF 19 446.–	CHF 10 308.–	CHF 64 632.–
	avec raccord de texte Fb 420x140 mm				
	2e de couverture verticale S 189x261 mm	CHF 29 628.–	CHF 16 397.–	CHF 8 705.–	CHF 54 731.–
	Fb 210x282 mm				
	3e de couverture verticale S 189x261 mm	CHF 29 628.–	CHF 16 397.–	CHF 8 705.–	CHF 54 731.–
	Fb 210x282 mm				
	4e de couverture verticale S 189x232 mm	CHF 30 916.–	CHF 17 110.–	CHF 9 084.–	CHF 57 111.–
	Fb 210x242 mm				

Tous les prix s'entendent hors T.V.A. de 8.1%. Prix pour annonceurs étrangers sur demande.

## Autres variantes publicitaires

	Format	Edition allemande	Edition française	Edition italienne	Edition totale
	Gatefolder externe 197/207/210x282 mm	CHF 70 600.–	CHF 39 076.–	CHF 20 744.–	CHF 130 420.–
	Rabat raccourci 210/210x140 mm	CHF 72 365.–	CHF 40 052.–	CHF 21 262.–	CHF 133 679.–
	(mi-hauteur)				

## Prix place de marché/petites annonces

### Composition courante (tarif net; sans rabais, JUP, BK)

Seulement sur 1 colonne, largeur 44 mm, env. 35 caractères par ligne

	Edition allemande	Edition française	Edition italienne	Edition totale
Jusqu'à 3 lignes (tarif minimal)	77.–	52.–	35.–	164.–
Par ligne supplémentaire	24.30	15.90	9.80	50.–

### Petites annonces pages collectives

Seulement 2 colonnes, largeur 92 mm

	Edition allemande	Edition française	Edition italienne	Edition totale
Prix par mm	17.50	9.70	5.50	32.70

# Tarifs et formats Suppléments

(Valeur publicitaire par 1 000 ex.)

	Edition allemande	Edition française	Edition italienne	Edition totale
Tirage total diffusé	684 547	356 028	68 649	1 109 224
Encart volant	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00
Encart annexé	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00
Encart agrafé (plusieurs pages)	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00
Encart collé (fascicule)	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00
Echantillon collé	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00
Produit joint	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00	CHF 65.00

Frais de port et frais techniques exclus

Format	Largeur		Hauteur	
Encart collé	min. 60 mm	max. 175 mm	min. 80 mm	max. 210 mm
Echantillon	min. 65 mm	max. 110 mm	min. 84 mm	max. 170 mm
Encart agrafé	min. 105/115 mm	max. format du cahier	min. 148 mm	max. format du cahier
Encart volant	min. 105 mm	max. 200 mm	min. 148 mm	max. 270 mm

## Offres/reservations (demandez tôt)

Les chiffres des tirages sont des valeurs approximatives et servent de base à l'établissement de l'offre. Il est possible de diviser le tirage par NPA.

Nous établissons volontiers une offre détaillée, frais de port et frais techniques inclus.

## Spécifications

Veuillez nous contacter suffisamment à l'avance et demander la notice correspondante.

## Frais supplémentaires pour les éditions partielles

50% de supplément sur la valeur publicitaire si moins de 25% du tirage de l'édition linguistique est concerné.

25% de supplément sur la valeur publicitaire si moins de 50% du tirage de l'édition linguistique est concerné.

# Rabais/suppléments

## Rabais de répétition

3x3%, 6x5%, 10x10%

Pour les commandes fixes sans changement de taille et de texte ou pour le matériel d'impression complet de taille identique.

## Contrats de volumes

(tarifs des annonces, réclames, raccords de texte, valeur publicitaire des encarts)

Rabais	Edition a	Edition f	Edition i
4% dès	17 580.-	9 160.-	4 840.-
7% dès	75 000.-	38 000.-	20 000.-
10% dès	135 000.-	70 000.-	37 000.-
13% dès	200 000.-	110 000.-	55 000.-
16% dès	265 000.-	145 000.-	73 500.-
19% dès	330 000.-	180 000.-	91 000.-
22% dès	395 000.-	215 000.-	108 000.-
25% dès	460 000.-	250 000.-	126 000.-

## Supplément pour édition partiel

25%/50% de supplément sur la valeur publicitaire

## Conditions générales

Tous les prix sont en CHF, T.V.A. de 8.1 % non comprise

## Commission conseiller

BK II 5% (pour conseillers reconnus)

**Edition allemand** dès 61 200.-

**Edition français** 371 750.-

**Edition italienne** 171 200.-

BK II et JUP II ne sont pas cumulables.

Les rabais de répétition ne peuvent pas être combinés avec les rabais de volume.

**Supplément d'emplacement 20%**

**Rabais ZEWO 50%**

# Données techniques

Format vertical	210x282 mm
Max. format	
4e page de couverture	210x242 mm
Procédé d'impression	Offset
Trame	60er

## Annonces mises en page

- Pour des raisons de mise en page, les annonces d'une taille inférieure à 1/4 de page sont dotées d'un cadre.
- **Les textes et les éléments qui ne doivent pas être rognés sont à placer au minimum 8 mm à l'intérieur du format franc-bords.**
- Toutes les couleurs (aussi multicolores) sont en quadrichromie (échelle Euro: Cyan, Magenta, Yellow, Noir).

## Format PDF Xready 1.3

- Nom du fichier transmis (classeur)
- Objet
- Date de parution
- Sujet de l'objet
- Expéditeur/interlocuteur
- Créer le PDF uniquement avec des des marques de coupe. Renoncer les d'autres signes (cales, croix de repérage, inscriptions, etc.)

## Préparation des données

- Polices incorporées dans le PDF
- Une résolution d'au moins 300 dpi
- Profil pour le contenu: ISOnewspaper26v4.icc
- Profil pour la couverture/les encarts: PSOcoated\_v3.icc
- PDF-Format PDF/X-3

[Téléchargement des profils couleur](#)

## Proof

Pour garantir une reproduction optimale de l'annonce, nous avons besoin dans les délais d'une épreuve qualitative aux couleurs fidèles, simulée sur le papier correspondant, y compris la cale média V3.0a. En l'absence d'une épreuve qualitative, aucune revendication ne peut être formulée.

## Convention de nommage

- Nom du fichier transmis (dossier)
- Objet
- Date de parution
- Sujet
- Expéditeur/personne de contact

## Adresse de livraison du matériel d'impression

Touring Club Suisse.

Edition Touring

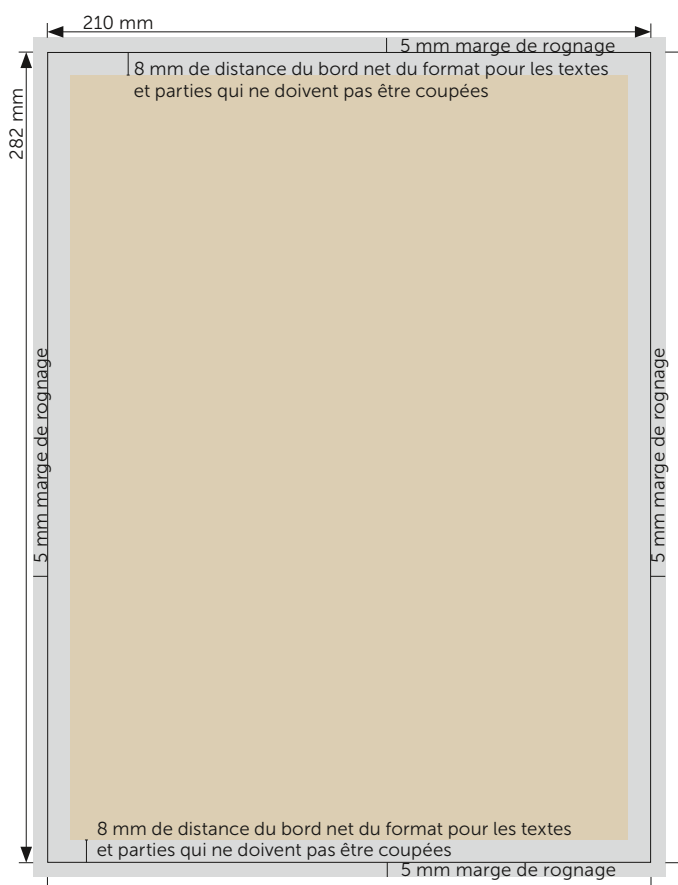
anzeigen@tcs.ch

## Rabat de couverture, annonces panoramiques, raccords de texte, séries d'annonces, placements spéciaux, encarts

Prise en compte dans le cadre des possibilités techniques et dans l'ordre d'arrivée des commandes fixes.

## Annonces et encarts qui ne peuvent pas être acceptés

Annonces politiques allant à l'encontre des intérêts du TCS; produits et appareils interdits par la loi ou dont l'effet ne peut pas être prouvé; produits amaigrissants; annonces avec promesses de gain ou de rémunération improbables; offres de concurrence directe aux affaires essentielles du TCS; offres et services du secteur sexe et érotisme; annonces religieuses. En cas de doute, nous vous renseignons volontiers. Veuillez toujours vous adresser à Edition Touring à Ostermundigen.





## Calendrier 2025

No	Dates de parution	Délais raccords de texte	Délais annonces	annonces matériel d'impression	Thèmes principaux
2	23.01.25	18.12.24	02.01.25	09.01.25	Sécurité des données/ Autohacking
3	27.02.25	28.01.25	05.02.25	13.02.25	Risques naturels et infrastructure de transport
4	27.03.25	25.02.25	05.03.25	13.03.25	Mobilité verticale
5	01.05.25	24.03.25	04.04.25	17.04.25	Voitures de cinéma et voitures cultes
6	28.05.25	23.04.25	05.05.25	13.05.25	Conseils pour la conduite automobile à l'étranger/ Test de sièges pour enfants
7/8	26.06.25	27.05.25	04.06.25	12.06.25	Camping/Glamping
9	14.08.25	14.07.25	22.07.25	30.07.25	Pénurie de personnel qualifié en métiers de la mobilité
10	25.09.25	26.08.25	03.09.25	11.09.25	Associations hors normes/ Test de pneus hiver
11	30.10.25	30.09.25	08.10.25	16.10.25	Recherche au Centre des paraplégiques/ Test de sièges pour enfants
12/1	27.11.25	28.10.25	05.11.25	13.11.25	Véhicules insolites

## Supplément spécial 2025

TG-No	Dates de parution annonces	Délais* d'impression	annonces matériel	Supplément spécial
3	01.05.25	04.04.25	17.04.25	«myMed»
4	27.03.25	26.02.25	06.03.25	«myHome»
6	28.05.25	28.04.25	06.05.25	«myHome»
7/8	26.06.25	25.05.25	05.06.25	«myMed»
10	29.09.25	27.08.25	04.09.25	«myHome»
11	30.10.25	01.10.25	09.10.25	«myHome»
12/1	27.11.25	29.11.25	06.11.25	«myMed»

\*NB: le délai des annonces est fixé avant celui de Touring

**KünzlerBachmann Verlag AG**

Zürcherstrasse 601  
CH-9015 St.Gallen  
Tél. +41 71 314 04 44  
[www.kbverlag.ch](http://www.kbverlag.ch)  
[www.spick.ch](http://www.spick.ch)  
[www.familienspick.ch](http://www.familienspick.ch)  
[www.swissfamily.ch](http://www.swissfamily.ch)  
[www.minispick.ch](http://www.minispick.ch)  
[www.tavola.ch](http://www.tavola.ch)

**Contact :****Vendre**

Karin Walser  
Tél. +41 71 314 04 46  
[k.walser@kueba.ch](mailto:k.walser@kueba.ch)

Thomas Riedmann  
Tél. +41 71 314 04 28  
[t.riedmann@kueba.ch](mailto:t.riedmann@kueba.ch)

**Direction des ventes**

Olaf Aperdannier  
Tél. +41 71 314 04 79  
[o.aperdannier@kueba.ch](mailto:o.aperdannier@kueba.ch)

**Back Office**

Moira Vincenti  
Tél. +41 71 314 04 84  
[m.vincenti@kueba.ch](mailto:m.vincenti@kueba.ch)

Mary Nieto-Spolidoro  
Tél. +41 71 314 04 53  
[m.nieto-spolidoro@kueba.ch](mailto:m.nieto-spolidoro@kueba.ch)

Igor Molinario  
Tél. +41 71 314 04 91  
[i.molinario@kueba.ch](mailto:i.molinario@kueba.ch)

**künzlerbachmann**

VERLAG